

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบและการจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์
(หลักสูตรพหุวิทยาการ/หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา วังท่าพระ บัณฑิตวิทยาลัย

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- ชื่อหลักสูตร
ภาษาไทย หลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบ
และการจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์
ภาษาอังกฤษ Master of Fine Arts Program in Design Innovation and
Hotel and Real Estate Management
- ชื่อปริญญา
ชื่อเต็มภาษาไทย ศิลปมหาบัณฑิต (นวัตกรรมการออกแบบและการจัดการโรงแรม
และอสังหาริมทรัพย์)
ชื่อย่อภาษาไทย ศล.ม. (นวัตกรรมการออกแบบและการจัดการโรงแรมและ
อสังหาริมทรัพย์)
ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ Master of Fine Arts (Design Innovation and Hotel and
Real Estate Management)
ชื่อย่อภาษาอังกฤษ M.F.A. (Design Innovation and Hotel and Real Estate
Management)
- วิชาเอก
ไม่มี
- จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร
แผน ก แบบ ก 2 ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
แผน ข ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

- 5.1 รูปแบบ หลักสูตรระดับปริญญาโท หลักสูตร 2 ปี
- 5.2 ภาษาที่ใช้ ภาษาไทย
- 5.3 การรับเข้าศึกษา รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สามารถใช้ภาษาไทยได้
- 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยศิลปากร
- 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2559 เริ่มเปิดสอนภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2559
คณะกรรมการวิชาการให้ความเห็นชอบในการประชุมครั้งที่ 15/2557 วันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2557
สภามหาวิทยาลัยอนุมัติหลักสูตรในการประชุมครั้งที่ 11/2558 วันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

ปีการศึกษา 2560

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- (1) นักพัฒนาโครงการโรงแรมหรืออสังหาริมทรัพย์
- (2) นักบริหารโครงการโรงแรมหรืออสังหาริมทรัพย์
- (3) นักวิเคราะห์และวางแผนการดำเนินงานโครงการโรงแรมหรืออสังหาริมทรัพย์
- (4) ผู้เชี่ยวชาญหรือนักวิชาการด้านโรงแรมหรืออสังหาริมทรัพย์
- (5) ทำงานในหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทในการเสนอนโยบาย กำกับ ดูแล วางแผนด้านโรงแรมหรืออสังหาริมทรัพย์
- (6) ผู้บริหารกิจการและ/หรือเจ้าของธุรกิจโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

1. รองศาสตราจารย์นพพร วีวรรณกะ
เลขประจำตัวประชาชน 3-1007-01051-93-4
คุณวุฒิ ศ.บ.(มัณฑนศิลป์) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2519)

2. อาจารย์ ดร.อัญญา นิลนพคุณ

เลขประจำตัวประชาชน 3-1005-02914-62-2

คุณวุฒิ Ph.D. (Tourism Management) Edith Cowan University,
Australia (2008)

M.Sc. (International Hotel Management) Oxford Brookes University,
UK (1994)

วท.บ. (พฤกษศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2524)

3. อาจารย์ ดร.นุชนางค์ แก้วนิล

เลขประจำตัวประชาชน 3-1006-01744-27-0

คุณวุฒิ สด.ด. (สหวิทยาการการวิจัยเพื่อการออกแบบ)

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (2556)

สด.ม. (สถาปัตยกรรมภายใน) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง (2545)

ศ.บ. (การออกแบบภายใน) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2535)

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

10.1 คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร วังท่าพระ กรุงเทพมหานคร

10.2 คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร พระราชวังสนามจันทร์ นครปฐม

10.3 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศ เพชรบุรี

10.4 คณะวิทยาการจัดการ และคณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

(ซีดีแคมปัส เมืองทองธานี ปี 2559)

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ในปี 2558 ประเทศไทยจะเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) พร้อมกับประเทศสมาชิกทั้ง 10 ประเทศอย่างเต็มรูปแบบ ทำให้ต้องมีการพัฒนาทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และสังคมอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการเข้าร่วม AEC ดังกล่าว ส่งผลให้ต้องมีการพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ และเป็นที่ต้องการเข้าสู่ตลาดแรงงานควบคู่ไปกับการพัฒนาทางด้านอื่นๆ ด้วย

ในการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศนโยบายหนึ่งของภาครัฐคือการกระตุ้นการสร้างงาน และการหมุนเวียนของเงินตราจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการพัฒนาที่พิกอาศัยทั้งแก่ประชาชนทั่วไป และนักท่องเที่ยว รวมถึงพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อประโยชน์ใช้สอยอื่นๆ ซึ่งเป็นนโยบายที่มองเห็นได้ว่าเป็นรูปธรรมทั้งยังเป็นการรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของประชาชนและนักท่องเที่ยวเนื่องจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการขยายตัวทางเศรษฐกิจ มหาวิทยาลัยศิลปากรได้จัดให้มีการพัฒนาหลักสูตรให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ ได้แก่ หลักสูตรพหุวิทยาการในองค์ความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรม การออกแบบ และการจัดการโรงแรมและ

อสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเกิดจากความร่วมมือของสองคณะวิชา คือคณะมัณฑนศิลป์และคณะวิทยาการจัดการ จัดการ เพื่อให้หลักสูตรดังกล่าวสามารถพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศในภาพรวม โดยมีแนวความคิดที่สำคัญ ดังนี้

1. แนวคิดเรื่องการพัฒนาที่ครอบคลุมใน 4 ด้าน คือ (1) ด้านกายภาพหรือนวัตกรรมการออกแบบ (2) ด้านเศรษฐกิจและการลงทุน (3) ด้านนวัตกรรมการบริหารจัดการ ซึ่งทั้ง 3 เรื่องดังกล่าวต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อด้านที่ (4) คือสังคมและสิ่งแวดล้อม

2. แนวคิดเรื่องกระบวนการและขั้นตอนของการออกแบบและบริหารจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ที่เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบจนถึงกระบวนการวางแผน ที่สอดคล้องกับการจัดการและการดำเนินงานของธุรกิจ

3. แนวคิดเรื่องนวัตกรรมการเรียนรู้การออกแบบโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดในการใช้ประโยชน์ รวมถึงการประหยัดพลังงาน

4. แนวคิดเรื่องนวัตกรรมการออกแบบที่เน้นแนวตะวันออก (Innovative Oriental Design) และบูรณาการ แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง ทั้งในเรื่องการใช้วัสดุในท้องถิ่นและการบริหารจัดการ

11.2 สถานการณ์หรือพัฒนาทางด้านสังคมและวัฒนธรรม

ประชาคม ASEAN นอกจากมีความร่วมมือทางเศรษฐกิจดังกล่าวแล้ว ยังมีการแลกเปลี่ยนและเคลื่อนย้ายทางวัฒนธรรมซึ่งกันและกัน รวมถึงมีการแลกเปลี่ยนทางสังคมและวัฒนธรรมกับนานาประเทศทั่วโลกจึงส่งเสริมนวัตกรรมการออกแบบที่เน้นแนวตะวันออก และส่งเสริมการดำเนินธุรกิจโรงแรม อสังหาริมทรัพย์ที่จะนำไปสู่สันติภาพและความเข้าใจซึ่งกันและกัน การมีส่วนร่วมของชุมชนหน่วยงาน องค์กร ในการวางแผนและพัฒนาการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างพอเพียงและยั่งยืน โดยใช้การพึ่งพากันเป็นปัจจัยในการดำรงรักษาและอนุรักษ์มรดกวัฒนธรรมและมรดกทางประวัติศาสตร์ความร่วมมือทางการศึกษา องค์กรความรู้ทางด้านการจัดการต่างๆ เพื่อให้เกิดแนวทางในการเปลี่ยนแปลงแรงงานที่มีมาตรฐานทางการศึกษาทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ในการพัฒนาหลักสูตรนวัตกรรมการออกแบบและการจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์เป็นความร่วมมือของสองคณะวิชา คือคณะมัณฑนศิลป์และคณะวิทยาการจัดการ เพื่อให้เกิดการบูรณาการวิชาการที่นำไปพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ

ในสภาวะที่มีการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องของประเทศไทยนั้น ผู้ที่มีความรู้ด้านนวัตกรรม การออกแบบ และการจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ เป็นที่ต้องการอย่างสูงจากหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งหากมีการขยายองค์ความรู้ด้านนี้ไปสู่ผู้ที่สนใจที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีและเจ้าของธุรกิจโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ รวมถึงผู้ที่ทำงานด้านการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์อยู่แล้วแต่ต้องการเพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการด้านนี้ จึงน่าเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานและสังคมต่อไปในอนาคต

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

หลักสูตรสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยในด้านการพัฒนาและการถ่ายทอดความรู้ นวัตกรรม และความร่วมมือระหว่างคณะวิชาในการพัฒนาหลักสูตร เพื่อเสริมสร้างบุคคลให้มีความรู้ มีสติปัญญา ความคิดและความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านการค้นคว้า วิจัยและสร้างสรรค์ผลงาน วิชาการ และในด้านนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการออกแบบและการจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ และบูรณาการความรู้ด้านการออกแบบ การบริหารจัดการ ศิลปวัฒนธรรมและเทคโนโลยีในระดับชุมชน ประเทศ และนานาชาติ

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

ไม่มี

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

การจัดการการศึกษาในหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบและการจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ มีลักษณะบูรณาการเชิงประยุกต์ศาสตร์ต่างๆ ทั้งแนวคิดเรื่องนวัตกรรมการออกแบบ กระบวนการและขั้นตอนของการพัฒนาและบริหารจัดการที่คำนึงถึงเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และจริยธรรม

1.2 ความสำคัญ

การพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ สามารถนำไปประกอบอาชีพ และมีสมรรถนะตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน ให้มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงานสากล โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในภูมิภาคอาเซียน ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานภาคเอกชน การบริการวิชาการ และการวิจัย

1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงานด้านการออกแบบและการจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ที่มีการเติบโตสูง

1.3.2 เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีศักยภาพ มีจริยธรรมคุณธรรมในวิชาชีพ และสามารถประสบความสำเร็จในตลาดแรงงานที่มีสภาวะการแข่งขันสูง

1.3.3 เพื่อสร้างนวัตกรรมการเรียนรู้เพื่อบูรณาการการออกแบบที่เป็นโอกาสในการขยายธุรกิจโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์

1.3.4 เพื่อขยายสาขาการศึกษา และส่งเสริมความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยศิลปากรซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยที่มีการศึกษาในเชิงพหุวิทยาการที่หลากหลายและบูรณาการอย่างแท้จริง

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
ปรับปรุงหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบ และการจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ สกอ. กำหนดทุก 5 ปี	ติดตามและประเมินหลักสูตรเมื่อมีผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตร	1. รายงานผลการประเมินหลักสูตร 2. เอกสารการปรับปรุงหลักสูตร

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
ปรับปรุงหลักสูตรฯ ให้ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ภายในระยะเวลา 5 ปี	<ol style="list-style-type: none"> 1. ติดตามการเปลี่ยนแปลงตามความต้องการของหน่วยงานองค์กร และสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา 2. จัดสัมมนาหลักสูตร ผู้เข้าสัมมนาประกอบด้วย อาจารย์ นักศึกษา ผู้สำเร็จการศึกษา(ศิษย์เก่า) และผู้ใช้บัณฑิต 	<ol style="list-style-type: none"> 1. รายงานผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต 2. รายงานผลการจัดสัมมนาหลักสูตร
พัฒนาแผนการส่งเสริมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ภายในระยะเวลา 5 ปี	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มพูนทักษะ/ความรู้แก่ผู้สอน เพื่อส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 2. พัฒนาระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง 3. ส่งเสริมการประเมินผลที่เน้นพัฒนาการของผู้เรียน 4. จัดกิจกรรมเสริมนอกหลักสูตรที่เน้นทักษะการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีกิจกรรมการอบรมเพิ่มพูนทักษะแก่ผู้สอน 2. ผลการประเมินประสิทธิภาพการจัดการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 3. ความพึงพอใจของผู้เรียนต่อระบบสารสนเทศที่สนับสนุนการเรียนรู้ด้วยตนเอง 4. จำนวนรายวิชาที่ใช้การวัดและประเมินผลที่เน้นพัฒนาการของผู้เรียน
จัดทำแผนการพัฒนาทักษะการสอน/การประเมินผลของอาจารย์ตามผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้านตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 ทุก 5 ปี	พัฒนาทักษะการสอนของผู้สอนที่เน้นการสอนด้านคุณธรรม จริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนโครงการการพัฒนาผู้สอนในด้านทักษะการสอนและการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน 2. ความคิดเห็นของผู้เรียนต่อทักษะการสอนของผู้สอนที่มุ่งผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

2.4.1 จัดปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ แนะนำการวางเป้าหมาย เทคนิคการเรียนระดับบัณฑิตศึกษา ในมหาวิทยาลัยและการแบ่งเวลา

2.4.2 จัดให้มีรายวิชาพื้นฐานสำหรับนักศึกษาที่ต้องปรับพื้นฐาน โดยไม่นับหน่วยกิตรวมในหลักสูตร จำนวน 2 รายวิชา คือ 106 501 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ และ 106 502 พัฒนาการด้านการออกแบบโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์

2.4.3 จัดอาจารย์ที่ปรึกษาให้แก่ นักศึกษาทุกคน เพื่อทำหน้าที่ดูแล ให้คำแนะนำปรึกษา

2.4.4 จัดสอนรายวิชา 106 503 ภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ เพื่อปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษให้แก่ นักศึกษาโดยไม่นับหน่วยกิตรวมในหลักสูตร

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ชั้นปีที่	จำนวนนักศึกษาในแต่ละปีการศึกษา				
	2559	2560	2561	2562	2563
ชั้นปีที่ 1	15	15	15	15	15
ชั้นปีที่ 2	-	15	15	15	15
รวม	15	30	30	30	30
จำนวนที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	15	15	15	15

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ (หน่วย บาท)

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	2559	2560	2561	2562	2563
ค่าลงทะเบียน	7,500,000	15,000,000	15,000,000	15,000,000	15,000,000
รวมรายรับ	7,500,000	15,000,000	15,000,000	15,000,000	15,000,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย (หน่วย บาท)

หมวดเงิน	ปีงบประมาณ				
	2559	2560	2561	2562	2563
ก. งบดำเนินการ					
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	1,440,000	2,900,000	2,900,000	2,900,000	2,900,000
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	4,600,000	9,200,000	9,200,000	9,200,000	9,200,000
รายจ่ายระดับมหาวิทยาลัย	900,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000	1,800,000
รวม (ก)	6,940,000	13,900,000	13,900,000	13,900,000	13,900,000
จำนวนนักศึกษา	15	30	30	30	30
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	462,667	463,333	463,333	463,333	463,333

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลอินเทอร์เน็ต
- อื่น ๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากร ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550 (ภาคผนวก ก) และ/หรือที่มีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบและการจัดการ
โรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ มี 2 แผนการศึกษา คือ แผน ก แบบ ก 2 และแผน ข

หมวดวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
หมวดวิชาพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	9	9
หมวดวิชาบังคับ	15	15
หมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า	9	15
วิทยานิพนธ์ (มีค่าเทียบเท่า)	12	
การค้นคว้าอิสระ (มีค่าเทียบเท่า)		6
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 36	ไม่น้อยกว่า 36

หมายเหตุ นักศึกษาแผน ข จะต้องสอบประมวลความรู้

3.1.3 รายวิชา

3.1.3.1 รหัสวิชา กำหนดไว้เป็นเลข 6 หลักโดยแบ่งออกเป็นสองกลุ่ม กลุ่มละ
สามหลัก

เลขสามหลักแรก เป็นเลขประจำหน่วยงานที่รับผิดชอบรายวิชานั้นๆ
106 สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบและการจัดการโรงแรม
และอสังหาริมทรัพย์ บัณฑิตวิทยาลัย

เลขสามหลักหลัง เป็นเลขบอกรหัสวิชา ดังนี้

เลขตัวแรก หมายถึง ระดับการศึกษา

5 หมายถึง ระดับปริญญามหาบัณฑิต

เลขตัวที่ 2 หมายถึง กลุ่มของรายวิชา

0 หมายถึง หมวดวิชาพื้นฐาน

1-2 หมายถึง หมวดวิชาบังคับ

3-5 หมายถึง หมวดวิชาเลือก

6 หมายถึง วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

เลขตัวที่ 3 หมายถึง ลำดับที่ของรายวิชา

3.1.3.2 การคิดหน่วยกิต

รายวิชาบรรยาย 1 หน่วยกิต เท่ากับ 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
รายวิชาฝึกหรือทดลองหรือปฏิบัติการ 1 หน่วยกิต เท่ากับ 2 หรือ 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
รายวิชาฝึกงานหรือฝึกภาคสนาม 1 หน่วยกิต เท่ากับ 3 – 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์
วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ 1 หน่วยกิต เท่ากับ 3-4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์

ในแต่ละรายวิชากำหนดเกณฑ์ในการคำนวณหน่วยกิตจาก จำนวน ชั่วโมงบรรยาย (บ) ชั่วโมงปฏิบัติ (ป) และชั่วโมงที่นักศึกษาต้องศึกษาด้วยตนเองนอกเวลาเรียน (น) ต่อ 1 สัปดาห์แล้วหารด้วย 3 ซึ่งมีวิธีคิด ดังนี้

$$\text{จำนวนหน่วยกิต} = \frac{\text{บ} + \text{ป} + \text{น}}{3}$$

การเขียนหน่วยกิตในรายวิชาต่าง ๆ ประกอบด้วยเลข 4 ตัวคือ เลขตัวแรกอยู่นอกวงเล็บ เป็นจำนวนหน่วยกิตของรายวิชานั้น เลขตัวที่สอง สาม และสี่ อยู่ในวงเล็บบอกโดย เลขตัวที่สองบอกจำนวนชั่วโมงบรรยายต่อสัปดาห์ เลขตัวที่สามบอกจำนวนชั่วโมงปฏิบัติต่อสัปดาห์ เลขตัวที่สี่บอกจำนวนชั่วโมงศึกษานอกเวลาต่อสัปดาห์

3.1.3.3 รายวิชา

ก. หมวดวิชาพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

ประกอบด้วยรายวิชาดังต่อไปนี้

106 501	การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ (Hotel and Real Estate Feasibility Study)	3*(3-0-6)
106 502	พัฒนาการด้านการออกแบบโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ (The Development of Hotel and Real Estate Design)	3*(3-0-6)
106 503	ภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ (English for Hotel and Real Estate Design)	3*(3-0-6)

หมายเหตุ : 1. การวัดผลการศึกษาเป็น S หรือ U
2. การยกเว้นการเรียนรายวิชาพื้นฐานของนักศึกษาให้อยู่ในดุลยพินิจ
ของคณะกรรมการดำเนินการหลักสูตรเป็นผู้พิจารณา

ข. หมวดวิชาบังคับ

นักศึกษา แผน ก แบบ ก 2 และแผน ข ต้องเรียนรายวิชาบังคับ จำนวน 15 หน่วยกิต

ต่อไปนี้

106 511	กระบวนการพัฒนานวัตกรรมโครงการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ (The Development Process of Hotel and Real Estate Innovation Projects)	3(2-2-5)
106 512	นวัตกรรมการออกแบบเพื่อการปฏิบัติงานและการจัดการโรงแรม และอสังหาริมทรัพย์ (Design Innovation for Hotel and Real Estate Operation and Management)	3(2-2-5)
106 513	นวัตกรรมการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม และอสังหาริมทรัพย์ (Human Resource Management Innovation for Hotel and Real Estate Business)	3(2-2-5)
106 514	สัมมนาวัตกรรมการออกแบบและการจัดการโรงแรม และอสังหาริมทรัพย์ (Seminar in Design Innovation and Hotel and Real Estate Management)	3(2-2-5)

* รายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

106 515	ระเบียบวิธีวิจัยเชิงการออกแบบและการจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ (Research Methodology for Hotel and Real Estate Design and Management)	3(3-0-6)
---------	---	----------

ค. หมวดวิชาเลือก

นักศึกษาแผน ก แบบ ก 2 ต้องเรียนรายวิชาต่อไปนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต และแผน ข ต้องเรียนรายวิชาต่อไปนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ประกอบด้วย

106 531	นวัตกรรมในการออกแบบเพื่อการบริหารและการจัดการโรงแรม (Design Innovation for Hotel Service and Management)	3(2-2-5)
106 532	นวัตกรรมการศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจสำหรับนักออกแบบ (Business Feasibility Study Innovation for Designers)	3(3-0-6)
106 533	ภูมิปัญญาตะวันออกเพื่อนวัตกรรมการออกแบบโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ (Oriental Wisdom for Hotel and Real Estate Design Innovation)	3(3-0-6)
106 534	นวัตกรรมศิลปะการออกแบบเพื่อการใช้งานในโรงแรม (Art Design Innovation for Usability in Hotels)	3(3-0-6)
106 535	สถาปัตยกรรมเพื่อโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ (Universal Design for Hotel and Real Estate)	3(3-0-6)
106 536	นวัตกรรมการจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ (Hotel and Real Estate Management Innovation)	3(3-0-6)
106 537	ปัจจัยในการออกแบบและการวางแผนเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Factors in Design and Planning for Social and Environment)	3(3-0-6)
106 538	การตลาดและการสร้างอัตลักษณ์ของโรงแรม (Marketing and Hotel Identity Creating)	3(3-0-6)
106 539	วิวัฒนาการของโรงแรมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม (Hotel Evolution and Social Changes)	3(3-0-6)

106 540 นวัตกรรมการจัดนิทรรศการและการบริหารงานแสดงสินค้า 3(3-0-6)
(Exhibition Innovative and Trade Fair Administration)

ง. วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ

วิทยานิพนธ์ สำหรับนักศึกษาแผน ก แบบ ก 2

106 561 วิทยานิพนธ์ มีค่าเทียบเท่า 12 หน่วยกิต
(Thesis)

การค้นคว้าอิสระ สำหรับนักศึกษาแผน ข

106 562 การค้นคว้าอิสระ มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต
(Independent Study)

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา
แผน ก แบบ ก 2

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
106 501	การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการโรงแรมและ อสังหาริมทรัพย์	3*(3-0-6)
106 502	พัฒนาการด้านการออกแบบโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์	3*(3-0-6)
106 511	กระบวนการพัฒนานวัตกรรมโครงการโรงแรมและ อสังหาริมทรัพย์	3(2-2-5)
106 515	ระเบียบวิธีวิจัยเชิงการออกแบบและการจัดการโรงแรมและ อสังหาริมทรัพย์	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		6

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
106 503	ภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์	3*(3-0-6)
106 513	นวัตกรรมการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจโรงแรม และอสังหาริมทรัพย์	3(2-2-5)
	วิชาเลือก	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

* รายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
106 512	นวัตกรรมการออกแบบเพื่อการปฏิบัติงานและการจัดการ โรงแรมและอสังหาริมทรัพย์	3(2-2-5)
106 514	สัมมนาวัตกรรมการออกแบบและการจัดการโรงแรมและ อสังหาริมทรัพย์	3(2-2-5)
	วิชาเลือก	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
106 561	วิทยานิพนธ์ (มีค่าเทียบเท่า)	12
รวมจำนวนหน่วยกิต		12

แผน ข

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
106 501	การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการโรงแรมและ อสังหาริมทรัพย์	3*(3-0-6)
106 502	พัฒนาการด้านการออกแบบโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์	3*(3-0-6)
106 511	กระบวนการพัฒนานวัตกรรมโครงการโรงแรมและ อสังหาริมทรัพย์	3(2-2-5)
106 515	ระเบียบวิธีวิจัยเชิงการออกแบบและการจัดการโรงแรมและ อสังหาริมทรัพย์	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		6

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
106 503	ภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์	3*(3-0-6)
106 513	นวัตกรรมการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจโรงแรมและ อสังหาริมทรัพย์	3(2-2-5)
	วิชาเลือก	9
รวมจำนวนหน่วยกิต		12

* รายวิชาที่ลงทะเบียนเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
106 512	นวัตกรรมการออกแบบเพื่อการปฏิบัติงานและการจัดการ โรงแรมและอสังหาริมทรัพย์	3(2-2-5)
106 514	สัมมนาวัตกรรมการออกแบบและการจัดการโรงแรม และอสังหาริมทรัพย์	3(2-2-5)
	วิชาเลือก	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		12

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บ - ป - น)
106 562	การค้นคว้าอิสระ (มีค่าเทียบเท่า)	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		6

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

- 106 501 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6)
(Hotel and Real Estate Feasibility Study)
เงื่อนไข : วัดผลการศึกษาเป็น S หรือ U
แนวคิดทฤษฎีและวิธีการประเมินโครงการ รวมถึงขั้นตอนและรูปแบบการทำแผนผังและเอกสารต่างๆที่จำเป็นในการเสนอโครงการ
Concepts, theories, methods in project feasibility study, procedures and format of flowchart, and documents required for project proposals.
- 106 502 พัฒนาการด้านการออกแบบโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6)
(The Development of Hotel and Real Estate Design)
เงื่อนไข : วัดผลการศึกษาเป็น S หรือ U
ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ ตามแนวโน้มของแต่ละยุคสมัยตามสภาพเศรษฐกิจและสังคม สร้างการรับรู้ การจดจำด้วยการออกแบบเฉพาะสถานที่ สร้างความรู้สึกให้ผู้ให้บริการอยากกลับมาอีกครั้ง ผลสำเร็จทางธุรกิจจากการออกแบบ สร้างสรรค์พื้นที่ใช้สอย การออกแบบบริการ และการบริหารจัดการ
Creative design of hotel and real estate corresponding to trends in different period of time, social and economic situations, creating recognition with unique place design, creating customers' will to revisit the places, business success from design, creating utility space, service design, and management.
- 106 503 ภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6)
(English for Hotel and Real Estate Design)
เงื่อนไข :
1. วัดผลการศึกษาเป็น S หรือ U
2. ผู้ที่ได้รับผลการศึกษาเป็น S ในรายวิชานี้ มีสิทธิ์ได้รับการยกเว้นไม่ต้องสอบภาษาต่างประเทศอีก
การอ่าน ฟัง เขียน และพูด ภาษาอังกฤษที่ใช้ในงานการออกแบบโรงแรม และอสังหาริมทรัพย์
Reading, listening, writing and speaking English used in hotel and real estate design.

- 106 511 กระบวนการพัฒนานวัตกรรมโครงการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ 3(2-2-5)
(The Development Process of Hotel and Real Estate Innovation Projects)
กระบวนการพัฒนาโครงการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก ในกระบวนการพัฒนา ในการอธิบายขั้นตอนในการพัฒนาโครงการ การก่อสร้าง สถาปัตยกรรมกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เน้นในเรื่องกลยุทธ์ทางการตลาดและการดำเนินงาน ตามแผนที่กำหนดไว้ในขั้นตอนต่างๆของการพัฒนาธุรกิจ โดยเฉพาะความก้าวหน้าและนวัตกรรม การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน
- มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่
- Hotel and real estate project development process, the roles of stakeholders in the developmental process, explanation of developmental procedures, construction of architectures and real estate business, focus on marketing strategies and operation according to the procedures stated in the business developmental plans, sustainable business progression and innovative development in particular.
- Field trip required.
- 106 512 นวัตกรรมการออกแบบเพื่อการปฏิบัติงานและการจัดการโรงแรม 3(2-2-5)
และอสังหาริมทรัพย์
(Design Innovation for Hotel and Real Estate Operation and Management)
นวัตกรรมการออกแบบโรงแรม รีสอร์ท และสปา ระบบโครงสร้างหลักสำหรับ สาธารณูปโภค ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ใช้งานได้เหมาะสม เพียงพอ มีประสิทธิภาพ รวมถึงวัสดุอุปกรณ์การใช้งานที่ส่งเสริมการประหยัด พลังงาน ประหยัดเวลา รวมถึงบำรุงรักษาและ ปรับปรุงได้ในระหว่างอายุการใช้งานของอาคาร
- มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่
- Design innovation for hotels, resort and spas, infrastructure system, information system appropriate, sufficient, and effective for the business operation, facilities and equipment that help save energy and time, maintenance through the mean time between failure of buildings.
- Field trip required.

- 106 513 นวัตกรรมจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ 3(2-2-5)
 (Human Resource Management Innovation for Hotel and
 Real Estate Business)
 โครงสร้างในหน่วยงานโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ นวัตกรรมจัดการองค์กร การ
 พัฒนาบุคลากร การฝึกอบรม เพื่อการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ
 Hotel and real estate organizational structure, organizational
 management innovation, human resource development, training for effective
 management.
- 106 514 สัมมนาวัตกรรมการออกแบบและการจัดการโรงแรม 3(2-2-5)
 และอสังหาริมทรัพย์
 (Seminar in Design Innovation and Hotel and Real Estate
 Management)
 สัมมนาในประเด็นวัตกรรมการออกแบบและการจัดการโรงแรม และอสังหาริมทรัพย์
 รูปแบบต่างๆ รวมถึงการใช้พื้นที่ และสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจ
 Seminar on hotel and real estate design innovation issues, space and
 business environment usage.
- 106 515 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงการออกแบบและการจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6)
 (Research Methodology for Hotel and Real Estate Design and
 Management)
 ระเบียบวิธีการวิจัย ทฤษฎี และเทคนิควิธีสำหรับดำเนินการวิจัย โดยบูรณาการ
 ศาสตร์ด้านพฤติกรรม ความต้องการ และการรับรู้ของผู้ใช้ ผสานกับศาสตร์ด้านการออกแบบเพื่อ
 สร้างสรรค์ การออกแบบสภาพแวดล้อมและกลยุทธ์ทางการตลาดแนวใหม่
 Research methodology, theories, and research techniques, integration of
 behavior, needs, and user's perceptions with design for creativity, environmental
 design, and modern marketing strategies.

- 106 531 นวัตกรรมการออกแบบเพื่อการบริหารและการจัดการโรงแรม 3(2-2-5)
 (Design Innovation for Hotel Service and Management)
 นวัตกรรมในการออกแบบโรงแรม รีสอร์ท และสปา ซึ่งเป็นสถานที่ให้บริการที่ต้องมีพื้นที่ใช้สอยพิเศษ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าที่มาใช้บริการ รวมถึงการออกแบบที่มีอัตลักษณ์และได้บรรยากาศ
- มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่
- Design innovation for hotel and resort and spa which require special space for facilitating customers, and design with signature and appropriate atmosphere.
- Field trip required.
- 106 532 นวัตกรรมการศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจสำหรับนักออกแบบ 3(3-0-6)
 (Business Feasibility Study Innovation for Designers)
 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการและนวัตกรรมการออกแบบผ่านวัตถุประสงค์และการวิเคราะห์ ต้นทุน เริ่มตั้งแต่ การวางแผน การออกแบบจนถึงการก่อสร้าง รวมถึงการบริหารการเงิน
- มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่
- Project feasibility and design innovation through purposes, and capital analysis, planning, design, construction, financial management, case studies, and study tours.
- Field trip required.

- 106 533 ภูมิปัญญาตะวันออกเพื่อนวัตกรรมการออกแบบโรงแรม 3(3-0-6)
 และอสังหาริมทรัพย์
 (Oriental Wisdom for Hotel and Real Estate Design
 Innovation)
 การนำภูมิปัญญาตะวันออกมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบโรงแรมและ
 อสังหาริมทรัพย์ โดยเน้นการผสมผสานศิลปวัฒนธรรมในกลุ่มประเทศอาเซียน และการบูรณาการ
 เศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ ในเรื่องวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างและตกแต่ง ความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่
 Application of oriental wisdom in hotel and real estate design,
 combination of ASEAN arts and cultures, integration of self-sufficiency economic in
 construction material usage and decoration, environmental friendly design, case
 studies, and study tours.
 Field trip required.
- 106 534 นวัตกรรมศิลปะการออกแบบเพื่อการใช้งานในโรงแรม 3(3-0-6)
 (Art Design Innovation for Usability in Hotels)
 การใช้นวัตกรรมศิลปะในการออกแบบตกแต่งภายในโรงแรม ห้องพัก ห้องอาหาร
 ห้องจัดเลี้ยง ล็อบบี้ รวมถึงการตกแต่งอาหาร การจัดดอกไม้ในวาระต่างๆ โดยการผสมผสานของแสง
 สี เสียง กลิ่น ที่ให้บรรยากาศเฉพาะที่เข้ากับอัตลักษณ์ของแต่ละโรงแรม
 มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่
 Application of art innovation in hotel and real estate interior design for
 guest rooms, restaurants, banquet halls, lobby, food and flowers decoration on
 different occasions, lights, sound, colour, and scene that create certain atmosphere
 appropriate for individual hotel's signature, case studies, and study tours.
 Field trip required.

- 106 535 สถาปัตยกรรมเพื่อโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6)
 (Universal Design for Hotel and Real Estate)
 การออกแบบพื้นที่ใช้สอยเพื่อคนทั้งมวล ที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของโรงแรม
 และอสังหาริมทรัพย์
 มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่
 Universal design for all and suitable for hotel and real estate
 environment.
 Study visits.
- 106 536 นวัตกรรมจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ 3(3-0-6)
 (Hotel and Real Estate Management Innovation)
 นวัตกรรมจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ที่เน้นการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การ
 บริหารจัดการให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเศรษฐกิจ สังคม และวิถีชีวิต โดยให้
 ความสำคัญกับการจัดองค์กร การพัฒนาบุคลากรจริยธรรมในวิชาชีพ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและ
 พลังงาน รวมถึงการแบ่งปันสู่สังคม
 มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่
 Management innovation for hotel and real estate, which emphasizes
 on adaptation of management strategies corresponding to changes in society,
 economy and ways of life, focus on organization management, human resource and
 professional ethic development, environment and energy conservation, contributions
 to society, case studies, and study tours.
 Field trip required.

- 106 537 ปัจจัยในการออกแบบและการวางแผนเพื่อสังคม และสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)
(Factors in Design and Planning for Social and Environment)
ข้อกำหนดในประเด็นหลักที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง การถือครอง การใช้ประโยชน์ การบริหาร และการโอนกรรมสิทธิ์ การใช้ประโยชน์ในพื้นที่สาธารณะ และนวัตกรรมการวางแผนการพัฒนาโครงการที่ไม่เกิดผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่
Factors relevant to construction, land possession, utilization, management and transfer, public space utilization, planning innovation for the development of projects which neither affects society nor environment.
Field trip required.
- 106 538 การตลาดและการสร้างอัตลักษณ์ของโรงแรม 3(3-0-6)
(Marketing and Hotel Identity Creating)
การสร้างอัตลักษณ์โดยใช้นวัตกรรมการออกแบบ การตลาด การบริหารจัดการที่ส่งผลต่อการรับรู้ตราสินค้าโรงแรมเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขัน
มีการศึกษาดูงานทั้งในและ/หรือต่างประเทศ
The identity using innovative design, marketing, management, resulting in the recognition of a brand hotel for a competitive advantage.
Study visits.
- 106 539 วิวัฒนาการของโรงแรมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม 3(3-0-6)
(Hotel Evolution and Social Changes)
วิวัฒนาการของโรงแรมจากอดีตถึงปัจจุบัน การคาดการณ์ถึงแนวโน้มการปรับเปลี่ยนของโรงแรมต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เพื่อใช้ในการวางแผนทางธุรกิจ แผนการบริหารงานบุคคล แผนการตลาด แผนการเงิน การบริหารประสบการณ์ลูกค้า
มีการศึกษานอกสถานที่
Hotel evolution from past to present. Forecast of trends and adaptation of hotel to social changes, in application to business planning, human resource management, marketing plans, financial plans, customer's experience management.
Field trip required.

- 106 540 นวัตกรรมการจัดนิทรรศการและการบริหารงานแสดงสินค้า 3(3-0-6)
 (Exhibition Innovative and Trade Fair Administration)
 การนำนวัตกรรมในรูปแบบต่างๆ เช่น เทคโนโลยี คอมพิวเตอร์ สื่อผสม มาใช้ในการ
 จัดนิทรรศการและงานแสดงสินค้า รวมถึงนวัตกรรมการจัดการ ที่ทำให้การดำเนินงานมี
 ประสิทธิภาพ ลดเวลา ลดต้นทุน ประหยัดพลังงาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่
 Application of a variety innovation such as technology, computer,
 multimedia, materials in organizing exhibitions and trade fairs, managerial innovation
 which creates effective operation, reduces time and capital, saves energy, and is
 environment friendly, cases studies, and study tours.
 Filed trip required.
- 106 561 วิทยานิพนธ์ มีค่าเทียบเท่า 12 หน่วยกิต
 (Thesis)
 นำเสนอหัวข้อและดำเนินงานโครงการวิจัยในสาขานวัตกรรมและการจัดการโรงแรม
 และอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้การควบคุม แนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา และกรรมการวิทยานิพนธ์
 The proposal and implementation of research projects in the field of
 design innovation and hotel and real estate management. Under control advice from
 the advisors and thesis committee.
- 106 562 การค้นคว้าอิสระ มีค่าเทียบเท่า 6 หน่วยกิต
 (Independent Study)
 การค้นคว้าอิสระเพื่อขอจบหลักสูตร โดยเลือกหัวข้อจากสิ่งที่นักศึกษาสนใจ
 Independent study that fulfills the requirement of the degree, students
 choose a topic of their interest.

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ตำแหน่ง ชื่อ สกุล เลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ สาขา สถาบัน ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอนเฉลี่ย (ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา)	
			หลักสูตรปัจจุบัน	หลักสูตรใหม่
1	รศ.นพพร วิวรรณกะ 3-1007-01051-93-4	ศ.บ. (มัณฑนศิลป์) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2519)	6	6
2	อ.ดร.อัญญา นิลนพคุณ 3-1005-02914-62-2	Ph.D.(Tourism Management) Edith Cowan University, Australia (2008) M.Sc. (International Hotel Management) Oxford Brookes University, UK (1994) วท.บ. (พฤกษศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2524)	9	6
3	อ.ดร.นุชนางค์ แก้วนิล 3-1006-01744-27-0	สศ.ด. (สหวิทยาการการวิจัย เพื่อการออกแบบ) สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง (2556) สศ.ม. (สถาปัตยกรรม ภายใน) สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง (2545) ศ.บ. (การออกแบบภายใน) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2535)	6	6
4	ผศ.เอกพงษ์ ตริ์ตรง 3-8014-00571-67-4	ศ.บ. (การออกแบบภายใน) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2538)	6	6

ลำดับ	ตำแหน่ง ชื่อ สกุล หมายเลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ สาขา สถาบัน ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอนเฉลี่ย (ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา)	
			หลักสูตรปัจจุบัน	หลักสูตรใหม่
5	อ.สัญญา สุขพูล 3-3299-00190-55-8	M.A. (Design for Environment) Chelsea Collage of Art and Design, London, UK (2002) ศ.บ. (การออกแบบภายใน) มหาวิทยาลัยรังสิต (2539)	6	6

3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับ	ตำแหน่ง ชื่อ สกุล หมายเลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ สาขา สถาบัน ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอนเฉลี่ย (ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา)	
			หลักสูตรปัจจุบัน	หลักสูตรใหม่
1	รศ.ร.ต.อ.ดร.อนุชา แผงเกษร 3-1006-02779-48-4	ปร.ด. (ศิลปะการออกแบบ) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2556) ปร.ด. (พัฒนาสังคม) มหาวิทยาลัยปทุมธานี (2553) สถ.ม (สถาปัตยกรรมภายใน) สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง (2541) ศ.บ. (การออกแบบภายใน) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2526)	6	6
2	รศ.นพพร วีรรัชกะ 3-1007-01051-93-4	ศ.บ.(มัณฑนศิลป์) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2519)	6	6

ลำดับ	ตำแหน่ง ชื่อ สกุล หมายเลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ สาขา สถาบัน ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอนเฉลี่ย (ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา)	
			หลักสูตรปัจจุบัน	หลักสูตรใหม่
3	ผศ.ดร. ดวงเงิน ชี้อภักดี 3-1008-00172-19-5	Ph.D. (Architectural Heritage Management and Tourism) Silpakorn University (2008) Master of Architecture, University of Houston Texas, USA (1996) สศ.บ.(สถาปัตยกรรม) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2536)	6	6
4	ผศ.เอกพงษ์ ตริตรง 3-8014-00571-67-4	ศ.บ. (การออกแบบภายใน) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2538)	6	6
5	อ.ดร.อัมรรุมา นิลนพคุณ 3-1005-02914-62-2	Ph.D. (Tourism Management) Edith Cowan University, Australia (2008) M.Sc. (International Hotel Management) Oxford Brookes University, UK (1994) วท.บ. (พฤกษศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2524)	9	6

ลำดับ	ตำแหน่ง ชื่อ สกุล หมายเลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ สาขา สถาบัน ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอนเฉลี่ย (ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา)	
			หลักสูตรปัจจุบัน	หลักสูตรใหม่
6	อ.ดร.นุชนางค์ แก้วนิล 3-1006-01744-27-0	สศ.ด. (สหวิทยาการการวิจัย เพื่อการออกแบบ) สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง (2556) สศ.ม. (สถาปัตยกรรม ภายใน) สถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง (2545) ศ.บ. (การออกแบบภายใน) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2535)	6	6
7	อ.ดร.ชนินทร์ สุขเจริญ 3-1016-00781-79-2	ค.ด. (การศึกษานอกระบบ โรงเรียน) จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย (2551) ศศ.ม. (สังคมศาสตร์เพื่อการ พัฒนา) มหาวิทยาลัยราชภัฏ สุราษฎร์ธานี (2548) ศศ.บ. (วรรณคดีฝรั่งเศส) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2529)	6	6
8	อ.ดร.ภูริต โสภณคณาภรณ์ 3-1017-01806-36-7	ค.ด. (การเรียนรู้ตลอดชีวิต) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2556) Certificate in Intensive English Program, University of California at Riverside (2009) บธ.ม. (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2548) บธ.บ. (การตลาด) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2544)	6	6

ลำดับ	ตำแหน่ง ชื่อ สกุล หมายเลขประจำตัว ประชาชน	คุณวุฒิ สาขา สถาบัน ปีที่สำเร็จการศึกษา	ภาระงานสอนเฉลี่ย (ชั่วโมง/สัปดาห์/ปีการศึกษา)	
			หลักสูตรปัจจุบัน	หลักสูตรใหม่
9	อ.กศิตินทร ชุมวรานนท์ 3-1005-00683-59-3	M.A. (Design) Firenze, Italia (2004) ศ.บ. (ออกแบบภายใน) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2532)	6	6
10	อ.สัญญา สุขพูล 3-3299-00190-55-8	M.A. (Design for Environment) Chelsea College of Art and Design, London, UK (2002) ศ.บ. (การออกแบบภายใน) มหาวิทยาลัยรังสิต (2539)	6	6

3.2.3 อาจารย์พิเศษ

ลำดับ	ตำแหน่ง ชื่อ สกุล	คุณวุฒิ สาขา สถาบัน ปีที่สำเร็จการศึกษา
1	ดร. ดันยา ตั้งอุทัยสุข	Ph.D. (Hotel Management) Calamus University, England (2006) M.Sc. (Hotel Management) Oxford Brookes University, UK (1994) รบ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2534)
2	ดร.รมย์ฤดี เวสน์	ค.ด. (การศึกษาตลอดชีวิต) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2555) วท.ม. (ประชากรศาสตร์) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ (2542) คศ.บ. (โภชนาการชุมชน) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2530) Diploma (Nursing&Nurse-Midwifery) School of Nursing, Bangkok Adventist Hospital (1978)

ลำดับ	ตำแหน่ง ชื่อ สกุล	คุณวุฒิ สาขา สถาบัน ปีที่สำเร็จการศึกษา
3	ดร.สุรศักดิ์ งามเมฆฉาย	Ph.D. (Finance) University of Colorado at Boulder, Leeds School of Business, USA (2008) Thunderbird School of International Management, No.1 International Business ranking: Master of International Management (MIM) with Honors: Global Finance (2000) M.B.A. with Honors, University of Colorado at Denver, USA (1999) วศ.บ. (อุตสาหกรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2539)
4	ร.ศ.ปัญญา ดีเจริญโชติ	Cert. (Ceramic Glaze & Decorative) Ceramics design Research Center, Nagoya, Japan (1977) ศ.บ. (ออกแบบภายใน) มหาวิทยาลัยศิลปากร (2513)
5	นายกมล รัตนวิระกุล	พบ.ม. (การจัดการสังคม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (2540) รป.บ. (การบริหารงานบุคคล) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2536) ร.บ.(ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2531)
6	นางอภิญญา โรจนพานิช	บธ.บ.(การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2540)
7	นางกฤษณา พรหมเกาะ	M.B.A.(Human Resources Development and Management) Ashley University San Francisco California, USA (2014) บธ.บ. (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี (2549)

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม

ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรกำหนดให้นักศึกษาทำวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ ในประเด็นปัญหาปัจจุบันที่นักศึกษาสนใจซึ่งเกี่ยวข้องกับสาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบและการจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ หรือประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรหรือสถานประกอบการ สามารถอธิบายทฤษฎีที่นำมาประยุกต์ในการทำวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ โดยมีขอบเขตที่สามารถทำสำเร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการวิจัยอย่างเป็นระบบ สามารถทำวิจัยเบื้องต้น และเขียนรายงานผลการวิจัยเพื่อนำเสนอสู่สังคมได้

5.3 ช่วงเวลา

แผน ก แบบ ก 2	ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2
แผน ข	ชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

5.4 จำนวนหน่วยกิต

แผน ก แบบ ก 2	วิทยานิพนธ์ (มีค่าเทียบเท่า)	12 หน่วยกิต
แผน ข	การค้นคว้าอิสระ (มีค่าเทียบเท่า)	6 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

(1) จัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระสำหรับนักศึกษาทุกคน ตั้งแต่เปิดภาคการศึกษาที่ 1 ของปีที่ 2 ของการเรียนการสอนในหลักสูตร

(2) ให้นักศึกษาเริ่มเตรียมและพัฒนาโครงร่างวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ในขณะที่เรียนรายวิชาการเทียบวิธีวิจัยฯ และพร้อมที่จะสอบป้องกันหัวข้อวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระเมื่อเรียนจบรายวิชา

(3) ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดทำวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระทางเว็บไซต์ และปรับปรุงให้ทันสมัยเสมอ

(4) กำหนดให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ มีชั่วโมงให้คำปรึกษาแก่นักศึกษา และประกาศให้ทราบโดยทั่วกันในรูปแบบตารางสอน

5.6 กระบวนการประเมินผล

(1) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก/การค้นคว้าอิสระประเมินผลความก้าวหน้าการทำวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระของนักศึกษาเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติทุกภาคการศึกษาหลังจากที่นักศึกษาได้ลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระแล้ว โดยรายงานผลเป็นสัญลักษณ์ IP (in progress) หรือ NP (no progress) แล้วแต่กรณี

(2) มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ เพื่อพิจารณาวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระที่นักศึกษาเรียบเรียงเสร็จเรียบร้อยแล้วเพื่อขอรับอนุมัติ

(3) การประเมินผลวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระที่เรียบเรียงเสร็จเรียบร้อยแล้ว
กำหนดเป็น 4 ระดับ คือ ดีมาก (Excellent) ดี (Good) ผ่าน (Passed) ตก (Failed)

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

นักศึกษาต้องได้รับการพัฒนาคุณลักษณะพิเศษ โดยเกี่ยวข้องกับงานบริหาร และสามารถบูรณาการสิ่งที่เรียนไปใช้ในการดำเนินกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ รอบรู้ 360 องศา โดยการสำรวจตั้งแต่ต้นทางความคิดองค์ประกอบและบริบทต่าง ๆ รอบตัว แผนภูมิ 1- 4 มิติ ที่สำรวจทุกทิศ ทั้งแนวนอน แนวตั้ง และแกน ที่มาจากทุก “สารทิศ” ทั้งปัจจัยบวกและปัจจัยลบเพื่อความรอบคอบที่สุด

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์ หรือกิจกรรมของนักศึกษา
1. มีความสามารถในการออกแบบและการจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์	<ol style="list-style-type: none"> 1. กรณีศึกษาและมอบหมายงานรายวิชาต่าง ๆ 2. workshop เพื่ออภิปราย วิเคราะห์ และวางแผน 3. เชิญผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ และการจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์เป็นวิทยากรบรรยายพิเศษเป็นครั้งคราว เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ 4. ศึกษาดูงานทั้งในและต่างประเทศ
2. มีความสามารถในการค้นคว้าวิจัย และนำมาปรับใช้เพื่อแก้ไขปัญหา	<ol style="list-style-type: none"> 1. การทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษา 2. การมอบหมายงานในรายวิชาที่ต้องอาศัยความรู้ทางทฤษฎี และปฏิบัติมาประกอบการดำเนินงาน 3. ทำกิจกรรมที่แสดงออกถึงนวัตกรรมและความคิด สร้างสรรค์ เช่นการนำเสนอชิ้นงานการออกแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ
3. ตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์	<ol style="list-style-type: none"> 1. กรณีศึกษา และมอบหมายงานรายวิชาต่าง ๆ 2. ศึกษาดูงานด้านศิลปวัฒนธรรม 3. เข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยศิลปากรและหน่วยงานอื่นๆ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

2.1 คุณธรรม จริยธรรม

2.1.1 ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) มีความซื่อสัตย์ สุจริต สามารถจัดการปัญหาด้านจริยธรรม และความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ

(2) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

(3) มีวินัย มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับขององค์กรและสังคม

(4) มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

2.1.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) กำหนดให้มีการสอดแทรกบทเรียนด้านคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรในวิชาต่างๆ สอนโดยใช้กรณีศึกษาและอภิปรายร่วมกัน

(2) การแสดงออกอันเป็นแบบอย่างที่ดีของผู้สอน

(3) การศึกษาดูงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท (CSR)

2.1.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

(1) ผลการสอบในรายวิชา ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท

(2) สังเกตพฤติกรรมระหว่างผู้เรียนร่วมกัน และกับผู้สอนทุกคน

(3) ทำงานเป็นกลุ่ม และรายงานผล

(4) กำหนดหัวข้อทางคุณธรรม จริยธรรมให้พูด หรือแสดงออก

(5) สอบถามจากผู้จ้างงานทั้งในปัจจุบันขณะที่กำลังศึกษา และหลังจบการศึกษา

2.2 ความรู้

2.2.1 ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) มีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดและทฤษฎีของการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ อันเกิดจากการบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เข้ากับความรู้ในทฤษฎีและประสบการณ์

(2) มีความรู้ในกระบวนการ และเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหา และต่อยอดองค์ความรู้ในอาชีพ

(3) ตระหนักถึงคุณค่า และความสำคัญของการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และการประยุกต์ใช้มรดกทางวัฒนธรรมกับอาชีพ

(4) มีความรู้ ความเข้าใจในมิติที่สัมพันธ์กับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรต่อสังคม ซึ่งมี 4 องค์ประกอบคือ สิ่งแวดล้อม พนักงาน ลูกค้าหรือผู้รับบริการ และผู้ถือหุ้น

2.2.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

(1) การบรรยายในชั้นเรียน การถาม-ตอบ

(2) การค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยว และกลุ่มในเรื่องที่อาจารย์มอบหมาย

(3) การนำเสนอ และอภิปรายกลุ่ม ตามระบบการสอนโดยผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง

- (4) การศึกษาดูงานนอกสถานที่ทั้งในและต่างประเทศ และทำรายงาน
- (5) การทำการค้นคว้าอิสระ และทำวิทยานิพนธ์
- (6) การสาธิต และการทำ simulation

2.2.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) ทดสอบโดยการสอบข้อเขียนปลายภาค
- (2) ประเมินผลจากการทำงานที่ได้รับมอบหมาย และผลงาน
- (3) ประเมินจากรายงานที่ให้นักศึกษา
- (4) ประเมินจากผลงานวิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ
- (5) ประเมินจากการสอบประมวลผลความรู้ ในกรณีหลักสูตรแผน ข
- (6) ประเมินจากบัณฑิต และผู้จ้างงาน

2.3 ทักษะทางปัญญา

2.3.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) มีความสามารถประมวลและศึกษาวิเคราะห์ปัญหาที่ซับซ้อน ข้อโต้แย้ง และสังเคราะห์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการและขั้นตอนเชิงวิทยาศาสตร์ รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก
- (2) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้กับการปฏิบัติงานจริง และพัฒนางานได้
- (3) สามารถนำความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และนวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง มาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ

2.3.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) กรณีศึกษาเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยและอสังหาริมทรัพย์
- (2) การค้นคว้าและทำรายงานทั้งเดี่ยว และกลุ่มในเรื่องที่มอบหมาย
- (3) การนำเสนอ และอภิปรายกลุ่ม ตามระบบการสอนโดยผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง
- (4) การศึกษาดูงานนอกสถานที่ทั้งในและต่างประเทศ และทำรายงาน
- (5) การทำการค้นคว้าอิสระ และทำวิทยานิพนธ์
- (6) การสาธิต และการทำ simulation

2.3.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) ประเมินผลจากผลงานที่มอบหมายให้ทำ
- (2) การสอบข้อเขียน
- (3) จากรายงานการวิเคราะห์วิจารณ์ รายงานผลการอภิปรายกลุ่ม
- (4) ประเมินจากบัณฑิต และผู้จ้างงาน

2.4 ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

2.4.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) สามารถรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งงานรายบุคคลและงานกลุ่ม
- (2) สามารถปรับตัวเข้าทำงานร่วมกับผู้อื่น ทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่ม
- (3) สามารถวางแผนและรับผิดชอบในการเรียนรู้ และพัฒนาตนเองและวิชาชีพ
- (4) มีความสามารถในการจัดการกับทรัพยากรเพื่อการทำงานและการบริหาร

2.4.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และความรับผิดชอบ

(1) กรณีศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการและขั้นตอนการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชน

- (2) มอบหมายงานเป็นกลุ่ม และแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบโดยหมุนเวียนกันไป
- (3) การบรรยายพิเศษโดยผู้ทรงคุณวุฒิในอาชีพ / การศึกษาดูงาน
- (4) การทำการค้นคว้าอิสระ และทำวิทยานิพนธ์

2.4.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) การประเมินผลจากผลงานของกลุ่ม และของผู้เรียนในกลุ่ม
- (2) ประเมินตนเอง และประเมินซึ่งกันและกัน (peer)
- (3) จากแฟ้มสะสมงาน (Portfolio)
- (4) สังเกตพฤติกรรมในการเรียน
- (5) ประเมินจากบัณฑิต และผู้จ้างงาน

2.5 ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2.5.1 ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) สามารถสรุปประเด็น และสื่อสารทั้งการพูด การเขียน และเลือกใช้รูปแบบในการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

(2) สามารถระบุเข้าถึงแหล่งข้อมูล และคัดกรองข้อมูลที่จะนำมาใช้

(3) สามารถใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์ และสถิติในการประมวล แปลความหมาย วิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล

(4) สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารผ่านการอ่าน การเขียน การฟัง และการพูดได้อย่างเหมาะสม

2.5.2 กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ฝึกให้นำเสนอผลงานที่นักศึกษาเป็นผู้ค้นคว้า และประมวลในห้องเรียน
- (2) มอบหมายงานที่ผู้เรียนต้องใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเข้าถึง คัดกรอง เก็บ วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อการนำเสนอ
- (3) จัดห้องปฏิบัติการเทคโนโลยีสารสนเทศ ฐานข้อมูล และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ที่จำเป็นให้นักศึกษาเข้าถึงได้ตลอดเวลา
- (4) การทำการค้นคว้าอิสระ และทำวิทยานิพนธ์

2.5.3 กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) ประเมินผลจากผลงาน เช่น รายงาน การนำเสนอ
- (2) ประเมินตนเอง และประเมินซึ่งกันและกัน (Peer)
- (3) สังเกตพฤติกรรมในการเรียน
- (4) ประเมินจากบัณฑิต และผู้จ้างงาน

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ผลการเรียนรู้ในตาราง มีความหมายดังนี้

ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความซื่อสัตย์ สุจริต สามารถจัดการปัญหาด้านจริยธรรม และความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับกับจริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพ
- (2) ปฏิบัติตามจรรยาบรรณ เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น
- (3) มีวินัย มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบ และข้อบังคับขององค์กรและสังคม
- (4) มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม

ด้านความรู้

- (1) มีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดและทฤษฎีของการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์ อันเกิดจากการบูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง เข้ากับความรู้ในทฤษฎีและประสบการณ์
- (2) มีความรู้ในกระบวนการและเทคนิคการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหา และต่อยอดองค์ ความรู้ในอาชีพ
- (3) ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และการประยุกต์ใช้มรดกทางวัฒนธรรมกับอาชีพ
- (4) มีความรู้ ความเข้าใจในนวัตกรรมเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อสังคม ซึ่งมี 4 องค์ประกอบคือ สิ่งแวดล้อม พนักงาน ลูกค้าหรือผู้รับบริการ และผู้ถือหุ้น

ด้านทักษะทางปัญญา

(1) มีความสามารถประมวล และศึกษาวิเคราะห์ปัญหาที่ซับซ้อน ข้อโต้แย้ง และสังเคราะห์ได้อย่างถูกต้องตามหลักการ และขั้นตอนเชิงวิทยาศาสตร์ รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสมทั้งเชิงกว้างและเชิงลึก

(2) มีความสามารถประยุกต์ใช้ความรู้กับการปฏิบัติงานจริง และพัฒนางานได้

(3) สามารถนำความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพ และนวัตกรรมจากภาคธุรกิจ และจากศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ

ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(1) สามารถรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย ทั้งงานรายบุคคลและงานกลุ่ม

(2) สามารถปรับตัวเข้าทำงานร่วมกับผู้อื่น ทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่ม

(3) สามารถวางแผนและรับผิดชอบในการเรียนรู้ และพัฒนาตนเองและวิชาชีพ

(4) มีความสามารถในการจัดการกับทรัพยากรเพื่อการพัฒนาและการบริหาร

ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(1) สามารถสรุปประเด็น และสื่อสารทั้งการพูด การเขียน และเลือกใช้รูปแบบในการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม

(2) สามารถระบุ เข้าถึงแหล่งข้อมูล และคัดกรองข้อมูลที่จะนำมาใช้

(3) สามารถใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์ และสถิติในการประมวล แปลความหมาย วิเคราะห์และนำเสนอข้อมูล

(4) สามารถใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารผ่านการอ่าน การเขียน การฟัง และการพูด ได้อย่างเหมาะสม

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก

○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทาง ปัญหา			4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
106 501 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการโรงแรมและ อสังหาริมทรัพย์	○		●		●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	○
106 502 พัฒนาการด้านการออกแบบโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์	○	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	●	○	○
106 503 ภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์	○	○	●	○	○	○	●	○		○		●							●
106 511 กระบวนการพัฒนานวัตกรรมการโครงการโรงแรมและ อสังหาริมทรัพย์	●	○	○	○	○	●	○	○	○	○	●	○				●	○		
106 512 นวัตกรรมการออกแบบเพื่อการปฏิบัติงานและ การจัดการ โรงแรมและอสังหาริมทรัพย์	○		●		●	○		○	●	○		●	○	○		○	●		
106 513 นวัตกรรมการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในธุรกิจโรงแรมและ อสังหาริมทรัพย์	○	○	○		○	○	○	●	●	○	○	○	○		○	●	○		
106 514 สัมมนานวัตกรรมการออกแบบและการจัดการโรงแรมและ อสังหาริมทรัพย์	●							●	●	○		●	●			●	○		
106 515 ระเบียบวิธีวิจัยเชิงการออกแบบและการจัดการโรงแรมและ อสังหาริมทรัพย์	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●				○	○	●	○

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทาง ปัญหา			4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
106 531 นวัตกรรมการออกแบบเพื่อการบริหารและการจัดการ โรงแรม	○	○	○		●		○			●		○	○		○	●	○		
106 532 นวัตกรรมการศึกษาความเป็นไปได้ของธุรกิจสำหรับนัก ออกแบบ			●		○			●			●	○	○	○	●	○	●	○	○
106 533 ภูมิปัญญาตะวันออกเพื่อนวัตกรรมการออกแบบโรงแรม และอสังหาริมทรัพย์	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○			●	○	●		
106 534 นวัตกรรมศิลปะการออกแบบเพื่อการใช้งานในโรงแรม	●		○			○	○	●		●		○		●		●			
106 535 สถาปัตยกรรมเพื่อโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์	●		○			○	○	●		●		○		●		●			
106 536 นวัตกรรมการจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์	○	○	○		●		○			●		○	○		○	●	○		
106 537 ปัจจัยในการออกแบบและการวางแผนเพื่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม	○	○	○	●	○			●	○	●	○	○			●	○	●		
106 538 การตลาดและการสร้างอัตลักษณ์ของโรงแรม		○	●		●		○			●		●	○			●	○		
106 539 วิวัฒนาการของโรงแรมกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม			●		●		●		○	●	○	●	○	○	○	●	○	○	○
106 540 นวัตกรรมการจัดนิทรรศการและการบริหารงานแสดงสินค้า	○	○	●	○	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●		●	○		

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม				2. ความรู้				3. ทักษะทาง ปัญญา			4. ทักษะความ สัมพันธ์ ระหว่าง บุคคลและ ความ รับผิดชอบ				5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4
106 561 วิทยานิพนธ์	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●				○	○	●	○
106 562 การค้นคว้าอิสระ	●	○	○	○	○	●	○	○	●	○	○	●				○	○	●	○

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลและการประเมินผลการศึกษาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากรว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2550 หมวดที่ 4 (ภาคผนวก ก) และ/หรือที่มีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

กำหนดให้มีระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันอุดมศึกษา โดยกระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ แต่ละรายวิชาดำเนินการ ดังนี้

2.1.1 ให้นักศึกษาประเมินการสอนในระดับรายวิชา

2.1.2 ประเมินความสัมพันธ์ของข้อสอบกับมาตรฐานผลการเรียนรู้

2.1.3 วิเคราะห์การกระจายของระดับคะแนนในกลุ่ม

2.1.4 ตรวจสอบผลการให้คะแนนกับข้อสอบ รายงาน โครงการงาน และอื่น ๆ ที่ผู้เรียนได้รับมอบหมาย

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

จัดให้มีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ตลอดหลักสูตรหลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา เพื่อนำผลที่ได้มาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรแบบครบวงจร ดังนี้

2.2.1 สัมภาษณ์ภาควิชาที่ดำเนินงานทำของบัณฑิต

2.2.2 สัมภาษณ์ความเห็นของผู้ใช้บัณฑิต เพื่อประเมินความพึงพอใจบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้นๆ ในช่วงระยะเวลาต่างๆ เช่น ปีที่ 1 ปีที่ 5 เป็นต้น

2.2.3 สัมภาษณ์ความคิดเห็นของสถานศึกษาที่บัณฑิตเข้าศึกษาต่อ เพื่อประเมินความพึงพอใจในด้านความรู้ ความพร้อม และคุณสมบัติด้านอื่น ๆ ของบัณฑิตที่จะจบการศึกษาและเข้าศึกษาต่อ ในระดับปริญญาที่สูงขึ้นในสถานศึกษานั้นๆ

2.2.4 สัมภาษณ์ความพึงพอใจของบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งสาขาวิชาอื่นๆ ที่กำหนดในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการประกอบอาชีพ ของบัณฑิต และเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับปรุงหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

(1) เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากรว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2550 หมวดที่ 7 (ภาคผนวก ก) และ/หรือที่มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงภายหลัง

(2) นักศึกษาแผน ข ผลงานหรือส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระจะต้องได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (proceeding)

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

1. มีการปฐมนิเทศและให้คำแนะนำการเป็นครูแก่อาจารย์ใหม่ให้มีความรู้ความเข้าใจนโยบายของมหาวิทยาลัย คณะ และหลักสูตรที่สอน
2. จัดให้มีกระบวนการอบรมทักษะการสอนก่อนมอบหมายภาระงานสอน

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผล

- (1) จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของอาจารย์
- (2) เพิ่มพูนทักษะการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญและการวัดประเมินผลให้ทันสมัย และหลากหลาย
- (3) ส่งเสริมให้อาจารย์เพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และการวิจัยอย่างต่อเนื่อง
- (4) พัฒนาทักษะการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษา

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่น ๆ

- (1) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมบริการวิชาการแก่ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความรู้และคุณธรรม
- (2) ส่งเสริมให้อาจารย์มีการเพิ่มพูนความรู้ สร้างเสริมประสบการณ์เพื่อส่งเสริมการสอนและการวิจัย อย่างต่อเนื่อง โดยผ่านการทำวิจัยสายตรงในสาขาวิชา สนับสนุนด้านการศึกษาต่อ ฝึกอบรมดูงานทางวิชาการและวิชาชีพในองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ หรือการลาเพิ่มพูนประสบการณ์
- (3) กระตุ้นให้อาจารย์ทำผลงานทางวิชาการและส่งเสริมให้ขอตำแหน่งทางวิชาการ
- (4) ส่งเสริมการทำวิจัยสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญในสาขาวิชา
- (5) จัดสรรงบประมาณสำหรับทำวิจัย

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพหลักสูตร

1. การบริหารหลักสูตร

บริหารหลักสูตรโดยคณะกรรมการดำเนินการหลักสูตร ประกอบด้วยคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยที่ได้รับมอบหมาย อาจารย์ประจำหลักสูตร และผู้แทนอาจารย์ประจำในแต่ละหลักสูตร โดยมีคณะกรรมการดำเนินการบริหารหลักสูตรซึ่งมีอำนาจหน้าที่เช่นเดียวกับคณะกรรมการบัณฑิตศึกษาประจำคณะ เป็นผู้กำหนดนโยบาย ส่งเสริมและควบคุมมาตรฐานการศึกษา

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จะวางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับคณะกรรมการดำเนินการหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน ติดตามและรวบรวมข้อมูลสำหรับใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุกปี

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
1. มีคณะกรรมการดำเนินการหลักสูตรเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบหลักสูตร	1. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการบริหารหลักสูตร 2. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการหลักสูตร	ประเมินจากรายงานการประชุมคณะกรรมการดำเนินการบริหารหลักสูตร และคณะกรรมการดำเนินการหลักสูตร
2. หลักสูตรมีคุณภาพและมาตรฐานไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ที่ สกอ. กำหนด	1. กำหนดให้อาจารย์ที่สอนมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาโทหรือเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน 2. กำหนดให้มีจำนวนคณาจารย์ไม่น้อยกว่าเกณฑ์มาตรฐาน 3. สนับสนุนให้อาจารย์ผู้สอนมีตำแหน่งทางวิชาการและ/หรือเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	จำนวนและรายชื่อคณาจารย์ประจำประวัติอาจารย์ด้านคุณวุฒิ ประสิทธิภาพ และการพัฒนาอบรม
3. หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด แรงงานในระยะเวลา 5 ปี	1. มีการประเมินหลักสูตรโดยคณะกรรมการภายในคณะทุก 3 ปี โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกอย่างน้อยทุก 5 ปี และโดยบัณฑิตทุก 2 ปี 2. มีการนำผลการประเมินมาพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนและหลักสูตร	ประเมินผลโดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก บัณฑิต และนักศึกษาปัจจุบันที่เรียนในหลักสูตร

2. การบริหารทรัพยากรการเรียนการสอน

2.1 การบริหารงบประมาณ

บัณฑิตวิทยาลัยจัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณเงินรายได้เพื่อจัดซื้อทรัพยากรการเรียนการสอนให้เพียงพอตามเกณฑ์มาตรฐานสากล เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอน ในชั้นเรียนและสร้างสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมกับการเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา

2.2 ทรัพยากรการเรียนการสอนที่มีอยู่เดิม

มหาวิทยาลัยมีความพร้อมด้านหนังสือ ตำรา และการสืบค้นผ่านฐานข้อมูลโดยมีสำนักหอสมุดกลางที่มีหนังสือด้านบริหารการจัดการ การพัฒนา และการออกแบบอสังหาริมทรัพย์ และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงฐานข้อมูลที่จะให้สืบค้น ส่วนระดับสถาบัน ๆ มีหนังสือ ตำราเฉพาะทาง รวมทั้งอุปกรณ์ที่ใช้ในการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนอย่างเพียงพอ และมีประสิทธิภาพ ดังนี้

(1) หนังสือและตำราเกี่ยวกับการบริหารจัดการ

ภาษาไทย จำนวน 4,425 เล่ม

ภาษาอังกฤษ จำนวน 796 เล่ม

(2) วารสารทางวิชาการด้านการออกแบบ โรงแรมและอสังหาริมทรัพย์

ภาษาไทย จำนวน 8 ฉบับ

ภาษาอังกฤษ จำนวน 10 ฉบับ

(3) หนังสือและตำราเกี่ยวกับการออกแบบและตกแต่งภายใน

ภาษาไทย จำนวน 5,310 เล่ม

ภาษาอังกฤษ จำนวน 985 เล่ม

4. ฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ การจัดการโรงแรม อสังหาริมทรัพย์ และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 10 ฐาน

2.3 การจัดหาทรัพยากรการเรียนการสอนเพิ่มเติม

1. มีคณะกรรมการวางแผนจัดหาและติดตามการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอนของสถาบัน
2. ให้อาจารย์ผู้สอนและผู้เรียนเสนอรายชื่อสื่อ และตำราในวิชาที่รับผิดชอบต่อคณะกรรมการ
3. สถาบันจัดสรรงบประมาณประจำปีและจัดซื้อตำราและสื่อต่าง ๆ
4. ประสานงานกับสำนักหอสมุดกลางในการจัดซื้อหนังสือ และตำราที่เกี่ยวข้อง
5. ติดตามความต้องการและการใช้ทรัพยากรการจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนา

2.4 การประเมินความเพียงพอของทรัพยากร

คณะกรรมการบริหารหลักสูตรวางแผนจัดหาและติดตามการใช้ทรัพยากรการเรียนการสอน และเจ้าหน้าที่ด้านโสตทัศนูปกรณ์ซึ่งทำหน้าที่อำนวยความสะดวกในการใช้สื่อของอาจารย์ร่วมกัน ประเมินความพอเพียงและความต้องการใช้สื่อของอาจารย์และนักศึกษา โดยมีรายละเอียดดังนี้

เป้าหมาย	การดำเนินการ	การประเมินผล
ห้องเรียนและห้องปฏิบัติการเพียงพอต่อความต้องการของอาจารย์ และนักศึกษา	จัดห้องเรียนและห้องปฏิบัติการต่างๆ ให้เพียงพอและมีประสิทธิภาพ	ผลสำรวจความพึงพอใจของอาจารย์และนักศึกษาเกี่ยวกับห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ
หนังสือ ตำรา และวารสารมีเพียงพอต่อความต้องการของอาจารย์และนักศึกษา	จัดหาหนังสือ ตำรา และวารสาร จากเงินรายได้ของคณะ ตลอดจนประสานงานกับทางห้องสมุดกลางของมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับหนังสือ ตำรา และวารสาร ที่ต้องการให้จัดหาเพิ่มเติม	ผลสำรวจความพึงพอใจของอาจารย์และนักศึกษาเกี่ยวกับหนังสือ ตำรา และวารสาร
มีช่องทางการเรียนรู้ ที่เพียงพอเพื่อสนับสนุนทั้งการศึกษาในห้องเรียน นอกห้องเรียนและเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพ	จัดให้มีเครือข่ายและศูนย์การเรียนรู้ที่นักศึกษาสามารถศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมได้ด้วยตนเองให้มีประสิทธิภาพเหมาะสมเพียงพอ	ผลสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาเกี่ยวกับ การให้บริการทรัพยากรเพื่อการเรียนรู้

3. การบริหารคณาจารย์

3.1 การรับอาจารย์ใหม่

มีการคัดเลือกอาจารย์ใหม่ตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

3.2 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผน การติดตามและทบทวนหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ผู้สอนต้องประชุมร่วมกัน ดังนี้

(1) วางแผนการจัดการเรียนการสอน การวัดและประเมินผลก่อนเปิดภาคการศึกษา

(2) ปรึกษาหารือแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายของหลักสูตร และได้บัณฑิต

เป็นไปตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

(3) ให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชา

(4) เก็บรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานของหลักสูตรเพื่อเตรียมไว้สำหรับการปรับปรุง

หลักสูตร

3.3 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

คณะกำหนดนโยบายเชิญอาจารย์พิเศษ ดังนี้

- (1) ต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ตรง และมีคุณวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท หรือมีความเชี่ยวชาญพิเศษ
- (2) ให้มีการประเมินการสอนของอาจารย์พิเศษทุกภาคการศึกษา/ทุกครั้งที่มีการสอน

4. การบริหารบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

4.1 การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่ง

การกำหนดคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่งให้เป็นไปตามความต้องการของสาขาวิชาและนโยบายของมหาวิทยาลัย โดยให้สอดคล้องกับภาระงานที่รับผิดชอบ

4.2 การเพิ่มทักษะความรู้เพื่อการปฏิบัติงาน

- (1) จัดงบประมาณสนับสนุนการทำงานวิจัยสถาบันและงานวิจัย เพื่อพัฒนาหน่วยงาน
- (2) ใช้ผลการวิจัยและวิเคราะห์ความต้องการของหน่วยงาน เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาบุคคล หรือให้สอดคล้องกับการพัฒนาหน่วยงาน โดยจัดทำเป็นแผนประจำปี เพื่อให้คณะสนับสนุนงบประมาณ
- (3) จัดการฝึกอบรมเฉพาะทางที่สอดคล้องกับภาระงานที่รับผิดชอบ เพื่อสามารถให้บริการด้านการสนับสนุนการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. การสนับสนุนและการให้คำแนะนำนักศึกษา

5.1 การให้คำปรึกษาด้านวิชาการและอื่น ๆ แก่นักศึกษา

- (1) คณะกรรมการดำเนินการหลักสูตรแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นักศึกษาทุกคน พร้อมกำหนดบทบาทหน้าที่
- (2) อาจารย์ที่ปรึกษาทุกคนต้องกำหนดชั่วโมงให้คำปรึกษา พร้อมจัดทำตารางการทำงาน ให้ผู้ประสานงานสาขาและในเว็บไซต์ของคณะ
- (3) จัดให้มีอาจารย์ที่ปรึกษากิจกรรม เพื่อให้คำแนะนำในการจัดทำกิจกรรมแก่นักศึกษา

5.2 การอุทธรณ์ของนักศึกษา

กรณีที่นักศึกษามีความสงสัยเกี่ยวกับผลการประเมินในรายวิชาใด สามารถยื่นคำร้องขอดู กระดาษคำตอบในการสอบ คะแนน และวิธีการประเมินของอาจารย์ในแต่ละรายวิชาได้

6. ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

(1) จัดให้มีการสำรวจความต้องการในสาขาวิชาบัณฑิตกรรมการออกแบบและการจัดการโรงแรมและอสังหาริมทรัพย์ เพื่อนำมาใช้ประกอบในการวางแผนการรับนักศึกษา

(2) สำรวจอัตราการได้งานทำ/การศึกษาต่อของมหบัณฑิตในระยะเวลา 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา

(3) สำรวจระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิตในภาพรวม เพื่อนำมาใช้ประกอบการปรับปรุงหลักสูตร

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) ของหลักสูตร

ชนิดของตัวบ่งชี้ : กระบวนการ

เกณฑ์มาตรฐาน : ระดับ

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
(1) อาจารย์ประจำหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วม ในการประชุม เพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	X	X	X
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.2 ที่ สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ หรือ มาตรฐานคุณวุฒิสาขา/สาขาวิชา(ถ้ามี)	X	X	X
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาตามแบบ มคอ.3 อย่างน้อย ก่อนการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา ตามแบบ มคอ.5 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอน ให้ครบทุกรายวิชา	X	X	X
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ.7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	X	X	X
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามมาตรฐาน ผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ.3 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	X	X	X

ดัชนีบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์ การสอนหรือการประเมินผลการเรียนรู้ จากผล การประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ.7 ปีที่แล้ว		X	X
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคนได้รับการปฐมนิเทศหรือ คำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	X	X	X
(9) อาจารย์ประจำทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	X	X	X
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ต่อปี	X	X	X
(11) ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/บัณฑิต ใหม่ ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จาก คะแนนเต็ม 5.0		X	X
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.0			X
รวมตัวบ่งชี้บังคับที่ต้องมีผลการดำเนินการ (ข้อที่1- 5) (ตัว) ในแต่ละปี	5	5	5
รวมตัวบ่งชี้(ตัว) ในแต่ละปี	9	11	12

เกณฑ์ประเมิน

หลักสูตรได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ฯ ต้องผ่านเกณฑ์ประเมิน ดังนี้

ตัวบ่งชี้บังคับ(ตัวบ่งชี้ที่ 1-5) มีผลดำเนินการบรรลุตามเป้าหมายและมีจำนวนตัวบ่งชี้ที่มีผล
ดำเนินการบรรลุเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของตัวบ่งชี้รวม โดยพิจารณาจากจำนวนตัวบ่งชี้
บังคับและตัวบ่งชี้รวมในแต่ละปี

ปีการศึกษา	หลักสูตรได้มาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ฯ
2559	ต้องบรรลุเป้าหมายตัวบ่งชี้บังคับ ตัวที่ 1-5 และบรรลุเป้าหมายตัวบ่งชี้รวม 9 ตัว
2560	ต้องบรรลุเป้าหมายตัวบ่งชี้บังคับ ตัวที่ 1-5 และบรรลุเป้าหมายตัวบ่งชี้รวม 11 ตัว
2561	ต้องบรรลุเป้าหมายตัวบ่งชี้บังคับ ตัวที่ 1-5 และบรรลุเป้าหมายตัวบ่งชี้รวม 12 ตัว

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

(1) ประเมินจากการทดสอบย่อย การสังเกตพฤติกรรมของนักศึกษา การอภิปรายโต้ตอบจากนักศึกษา การตอบคำถามของนักศึกษาในชั้นเรียน รวมทั้งการทดสอบกลางภาคและปลายภาค

(2) จัดให้มีการประเมินรายวิชา ประเมินการสอน และประเมินผลสัมฤทธิ์ของแต่ละรายวิชา

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

(1) นักศึกษาประเมินการสอนของอาจารย์ทุกรายวิชาเมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนรายวิชาผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ตามแบบฟอร์มที่คณะกรรมการดำเนินการหลักสูตรกำหนด

(2) ผลการประเมินจะจัดส่งให้อาจารย์ผู้สอนและประธานหลักสูตรฯ เพื่อปรับปรุงต่อไป

(3) คณะกรรมการดำเนินการหลักสูตรฯ รวบรวมผลการประเมินที่เป็นความต้องการในการปรับปรุงทักษะการสอน เพื่อนำมาวางแผนพัฒนาให้สอดคล้องและ/หรือปรับปรุงกลยุทธ์การสอนให้เหมาะสมกับรายวิชาและสถานการณ์ของสาขาวิชาฯ

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

มีการแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินหลักสูตร เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้แทนนักศึกษาปัจจุบัน ผู้แทนมหาบัณฑิต ผู้ทรงคุณวุฒิและ/หรือผู้ประเมินภายนอก ผู้ใช้มหาบัณฑิตและ/หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ

2.1 โดยนักศึกษาและมหาบัณฑิต

(1) แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินหลักสูตรที่ประกอบด้วยผู้แทนมหาบัณฑิต ผู้แทนนักศึกษาปัจจุบัน และผู้ใช้มหาบัณฑิต

(2) คณะกรรมการฯ วางแผนการประเมินอย่างเป็นระบบ

(3) ดำเนินการสำรวจข้อมูลเพื่อประกอบการประเมินหลักสูตรจากผู้เรียนปัจจุบัน และจากผู้สำเร็จการศึกษาที่ผ่านการศึกษาในหลักสูตรทุกรุ่น

2.2 โดยผู้ทรงคุณวุฒิและ/หรือจากผู้ประเมินภายนอก

คณะกรรมการประเมินหลักสูตรทำการวิเคราะห์และประเมินหลักสูตรในภาพรวมและใช้ข้อมูลย้อนกลับของผู้เรียน ผู้สำเร็จการศึกษา ผู้ใช้มหาบัณฑิตประกอบการประเมิน

2.3 โดยผู้เยี่ยมชมบัณฑิตและ/หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ

- (1) ติดตามมหาบัณฑิตใหม่โดยสำรวจข้อมูลจากนายจ้างและ/หรือผู้บังคับบัญชาโดยแบบสอบถามและการสัมภาษณ์
- (2) ติดตามจากผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ (ถ้ามี)

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

มีการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในเป็นประจำทุกปี โดยองค์ประกอบคุณสมบัติเฉพาะของคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในและเกณฑ์การประเมิน ให้เป็นไปตามคู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับอุดมศึกษา ฉบับปีการศึกษา 2557 ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และ/หรือที่มีการเปลี่ยนแปลงภายหลัง

ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยเป็นระยะๆ และมีการประเมินเพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องทุก 5 ปี

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 การปรับปรุงรายวิชา

1. อาจารย์ผู้สอนประเมินเอกสารประกอบการสอนที่ให้ข้อมูลโดยนักศึกษาหลังจากการเรียนการสอน ในวิชานั้นสิ้นสุดแล้วปรับปรุงกลยุทธ์การเรียนการสอนตามความเหมาะสมให้แล้วเสร็จในภาคการศึกษา/ ปีการศึกษา ถัดไป

2. กรณีที่พบปัญหาของรายวิชาสามารถปรับปรุงรายวิชานั้นๆ ได้ทันที ซึ่งถือเป็นการปรับปรุงหลักสูตรเล็กน้อยที่ไม่มีผลกระทบต่อโครงสร้างของหลักสูตร

4.2 การปรับปรุงหลักสูตร

การปรับปรุงหลักสูตรทั้งฉบับถือเป็นการปรับปรุงมาก และมีผลกระทบต่อโครงสร้างของหลักสูตร จะทำทุก 5 ปีเมื่อครบรอบระยะเวลาการใช้หลักสูตร เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้เยี่ยมชมบัณฑิต โดยมีขั้นตอนดังนี้

- (1) คณะกรรมการประเมินหลักสูตรฯ จัดทำรายงานการประเมินผล และเสนอประเด็นที่จำเป็นในการปรับปรุง
- (2) จัดประชุมสัมมนาเพื่อปรับปรุงหลักสูตร
- (3) เชิญผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาหลักสูตรและให้ข้อเสนอแนะ
- (4) หลักสูตรที่ได้ปรับปรุงเสนอให้คณะกรรมการวิชาการและคณะกรรมการกลั่นกรองหลักสูตรพิจารณาก่อนนำเสนอสภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ