



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

การอนุมัติ	ได้รับการพิจารณาให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 10/2563 เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2563
แผนพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2563-2566 (ปรับใหม่ตามแผนพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562-2566)	แผนพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2563-2566 จำนวน 5 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย <u>ยุทธศาสตร์ที่ 1</u> สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทาง และความมีชื่อเสียงด้านวิชาการของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ตามมาตรฐานสากล <u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> บูรณาการผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ กับการบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อแก้ปัญหาของชุมชน และสังคม <u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหาร มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง <u>ยุทธศาสตร์ที่ 4</u> พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา <u>ยุทธศาสตร์ที่ 5</u> สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากรสู่สาธารณะ
วัตถุประสงค์ของแผนฯ	เพื่อดำเนินการโครงการ/กิจกรรมตามเป้าหมายของแผนพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2563-2566 ที่กำหนด จำนวน 5 เป้าหมาย ได้แก่ <u>เป้าหมายของแผนตามยุทธศาสตร์ที่ 1</u> สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทาง และความมีชื่อเสียงด้านวิชาการของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ตามมาตรฐานสากล จำนวน 5 โครงการ/กิจกรรม <u>เป้าหมายของแผนตามยุทธศาสตร์ที่ 2</u> บูรณาการผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ กับการบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อแก้ปัญหาของชุมชน และสังคม จำนวน 6 โครงการ/กิจกรรม <u>เป้าหมายของแผนตามยุทธศาสตร์ที่ 3</u> นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหาร มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง จำนวน 4 โครงการ/กิจกรรม <u>เป้าหมายของแผนตามยุทธศาสตร์ที่ 4</u> พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 1 โครงการ/กิจกรรม <u>เป้าหมายของแผนตามยุทธศาสตร์ที่ 5</u> สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากรสู่สาธารณะจำนวน จำนวน 1 โครงการ/กิจกรรม
ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายของแผน ร้อยละ 80	

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

.....

1. เป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม และตัวชี้วัด ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เป้าหมาย	จำนวน โครงการ/กิจกรรม	จำนวน ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทาง และความมีชื่อเสียงด้านวิชาการ ของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ตามมาตรฐานสากล	5	5
ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ กับการบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อแก้ปัญหาของชุมชน และสังคม	6	7
ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหาร มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	4	5
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	1	2
ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากรสู่สาธารณะ	1	1
รวม	17	20

2. สรุปความสอดคล้องของโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ระหว่างแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562-2566 กับ แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2563-2566

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2562-2566)	แผนพัฒนามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2562-2566)	จำนวน (โครงการ/กิจกรรม)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ACADEMIC REPUTATION สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทางและมีความมีชื่อเสียงด้านวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทางและมีความมีชื่อเสียงด้านวิชาการของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ตามมาตรฐานสากล	5
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศ (Academic Excellence) เป็นอันดับ 1 ในสาขาวิชาด้านศิลปะและการออกแบบระดับประเทศ มีชื่อเสียงด้านวิชาการตามมาตรฐานสากล ได้รับการยอมรับ social values : ACADEMIC REPUTATION	เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1.1 ส่งเสริมการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1.2 ยกกระดับคุณภาพการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ตามแนวทาง Education Criteria Performance Excellence (EdPEX) และ AUN QA เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1.3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านวิชาการของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 RESEARCH AND CREATIVITY ยกระดับการบูรณาการผลิผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ เชื่อมโยงกับท้องถิ่นหรืออุตสาหกรรม และตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของประเทศ เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถทางการ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ กับการบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อแก้ปัญหาของชุมชน และสังคม	6

<p>แข่งขันของประเทศ เพื่อแก้ปัญหาของชุมชน สังคม</p>		
<p>เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นที่พึ่งพิงของชุมชน ท้องถิ่น และประชาชาติ :RESEARCH AND CREATIVITY</p>	<p>เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 2.1 ส่งเสริม สนับสนุน ให้งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ระดับบัณฑิตศึกษา ตอบโจทย์ปัญหาชุมชน สังคม เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 2.2 พัฒนาความร่วมมือทาง วิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ หรือการทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม ระดับชุมชน ระดับชาติ หรือระดับ นานาชาติ</p>	
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 SMART AND GREEN ADMINISTRATION นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหาร มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหาร มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง</p>	4
<p>เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็น Smart University บริหารจัดการด้วยนวัตกรรม และใส่ใจสิ่งแวดล้อม :SMART AND GREEN ADMINISTRATION</p>	<p>เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3. 1 พัฒนาระบบ กลไกและ เครื่องมือที่ทันสมัยในการบริหารจัดการ เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3.2 พัฒนาระบบและทรัพยากร บุคคลให้มีธรรมาภิบาลพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่าง ยั่งยืน เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3.3 พัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยเน้น การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (GREEN CAMPUS)</p>	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 SMART STUDENT AND ALUMNI พัฒนานักศึกษาและส่งเสริมความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับศิษย์เก่า	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	1
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 4 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เพื่อพัฒนากำลังคนในระดับสูงให้กับ สังคมประเทศไทย มีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 สร้างคนด้วยนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ :STUDENT AND ALUMNI	เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 4. 1 พัฒนานักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาให้เป็น Smart Student พร้อมด้วยทักษะ ที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21	
ยุทธศาสตร์ที่ 5 SILPAKORN BRANDING สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากรสู่สาธารณะ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากรสู่ สาธารณะ	1
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 5.1 ศิลปากรเป็นที่รู้จักในระดับ นานาชาติภายใต้ “ศิลปากร มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการ สร้างสรรค์”	เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 5.1 ศิลปากรเป็นที่รู้จักในระดับ นานาชาติภายใต้ “ศิลปากร มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการ สร้างสรรค์”	
รวม		17

Strategy Map ของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ส่งเสริมและสนับสนุนมหาวิทยาลัยศิลปากร เป็น “มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์” (Leading creative university)



แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562-2566

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ACADEMIC REPUTATION สร้างความโดดเด่นเป็นเลิศเฉพาะทางและความมีชื่อเสียงด้านวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : RESEARCH AND CREATIVITY ยกระดับการบูรณาการผลิิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ที่เชื่อมโยงกับท้องถิ่นหรืออุตสาหกรรม และตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของประเทศ เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : SMART AND GREEN ADMINISTRATION นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยนวัตกรรมในการบริหาร มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : SMART STUDENT AND ALUMNI พัฒนานักศึกษาและส่งเสริมความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับศิษย์เก่า	ยุทธศาสตร์ที่ 5 : SILPAKORN BRANDING สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากรสู่สาธารณะ
--	---	--	---	---

	เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ เพื่อแก้ปัญหาของชุมชน สังคม			
--	--	--	--	--



แผนพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2563-2566)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทาง และความมีชื่อเสียงด้านวิชาการของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ตามมาตรฐานสากล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการ ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ กับการบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อแก้ปัญหาของชุมชน และสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหาร มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานักศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ ศิลปากรสู่สาธารณะ
---	--	---	--	--



โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม	โครงการ/กิจกรรม
-----------------	-----------------	-----------------



โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 สุ่มบุคลากรรายบุคคล

ผู้บริหารและบุคลากร	ผู้บริหารและบุคลากร	ผู้บริหารและบุคลากร
---------------------	---------------------	---------------------



KPI ของบุคลากร

บุคลากรรายงานผลการปฏิบัติงานโครงการ/กิจกรรม ใน KPI ของรายงานผลการประเมินการปฏิบัติงานในรอบการประเมิน (ปีละ 2 ครั้ง ครั้งที่ 1 ตุลาคม – มีนาคม ครั้งที่ 2 เมษายน-กันยายน)

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562-2566

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์” (Leading creative university)

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1 เปนมหาวิทยาลัยที่มีความเปนเลิศ (Academic Excellence) เปนอันดับ 1 ในสาขาวิชาด้านศิลปะและการออกแบบ ระดับประเทศ มีชื่อเสียงด้านวิชาการ ตามมาตรฐานสากล ได้รับการยอมรับ social values : ACADEMIC REPUTATION

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 2 เปนที่พึ่งพิงของชุมชน ท้องถิ่น และประเทศชาติ: RESEARCH AND CREATIVITY

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3 เปน Smart University บริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและใส่ใจสิ่งแวดล้อม : SMART AND GREEN ADMINISTRATION

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 4 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เพื่อพัฒนากำลังคนในระดับสูงให้กับสังคมประเทศชาติ มีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 สร้างคนด้วยนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ : STUDENT AND ALUMNI

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 5 ศิลปากรเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติภายใต้ “ศิลปากร มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์” (SILPAKORN : A Leading Creative University) : SILPAKORN BRANDING



แผนพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2563-2566

**วิสัยทัศน์ (Vision)**

“บริหารจัดการระบบสนับสนุนการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์ภายในปีพ.ศ. 2566 และหลักสูตรพหุวิทยาการของบัณฑิตวิทยาลัยได้มาตรฐานสากล AUN-QA”

**พันธกิจ (Mission)**

สนับสนุนการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยศิลปากร ผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาหลักสูตรพหุวิทยาการร่วมกับคณะคู่วามร่วมมือบริการวิชาการและทานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

**ค่านิยม (Core Value)**

Good governance, Relationship, Ability, Determination, Service mind, Unity

**สมรรถนะหลัก (Core Competencies)**

กำกับ ดูแลการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาและมาตรฐานสากล (AUN-QA)

รายงานแผนรอบ 6 เดือน  
โครงการ / กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	สอดคล้อง กับแผน พัฒนา มหาวิทยาลัย /(แผนพัฒนา บัณฑิต วิทยาลัย)	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการ	
									เป้าหมาย	ผลการดำเนิน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทาง และมีความมีชื่อเสียงด้านวิชาการของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ตามมาตรฐานสากล จำนวน .....5..... โครงการ/กิจกรรม										
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1.1 : ส่งเสริมการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)										
1	โครงการ การเรียน-การสอนออนไลน์กับ นักศึกษาในหลักสูตรอนุรักษ์ศิลปกรรม	ต.ค.63 – ก.ย.64	50,000	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	ผศ.ดร.รัชฎา บุญเต็ม	1/(1)	พัฒนานวัตกรรม เพื่อการศึกษา	มี/ไม่มี	มี	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ
2	โครงการอบรมการติดตั้งระบบจัดการ เอกสาร	ต.ค.63- ก.ย.64	50,000	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	สายสวาท ทิวา ชลธิชา กรรยา มณฑิชา นาตยา	1/(1)	ส่งเสริม ประสบการณ์ การเรียนการสอน	มี/ไม่มี	มี	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	สอดคล้อง กับแผน พัฒนา มหาวิทยาลัย /(แผนพัฒนา บัณฑิต วิทยาลัย)	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการ	
									เป้าหมาย	ผลการดำเนิน
					เขาวินัย นพพล อำพร พิชชาภา ธีรยุทธ์					
3	โครงการ การส่งเสริมและสนับสนุน การศึกษาสำหรับอาจารย์ของมหาวิทยาลัย ศิลปากรที่มาศึกษาหลักสูตรพหุวิทยาการ	ต.ค.63 – ก.ย.64	149,800	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	หงสรส พัชฌณ	1/(1)	พัฒนา ความก้าวหน้า ของอาจารย์	มี/ไม่มี	มี	ดำเนินการ แล้ว
<b>เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1.2 : ยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ตามแนวทาง Education Criteria Performance Excellence (EdPEX) และ AUN QA</b>										
1	โครงการ การประเมินคุณภาพการศึกษา ภายในระดับหลักสูตรและระดับส่วนงาน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร	ต.ค.63 – ก.ย.64	100,000	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	อรุณ พัชฌณ	1/(1)	ส่งเสริมการประกัน คุณภาพตาม แนวทาง EdPEX และ AUN QA.	มี/ไม่มี	มี	ดำเนินการ แล้ว

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย/(แผนพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย)	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการ	
									เป้าหมาย	ผลการดำเนิน
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1.3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านวิชาการของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ										
1	โครงการอบรมเข้มสำหรับนักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา	ต.ค.63-ก.ย.64	350,000	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	สายสวาท ชาวณีย์	1/(1)	ส่งเสริมการเรียนรู้และทักษะภาษาอังกฤษ	มี/ไม่มี	มี	ดำเนินการแล้ว
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการบูรณาการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับท้องถิ่นหรืออุตสาหกรรม ตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของประเทศ เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ และเพื่อแก้ปัญหาของชุมชน สังคม : RESEARCH AND CREATIVITY จำนวน .....6..... โครงการ/กิจกรรม										
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 2.1 : ส่งเสริม สนับสนุน ให้งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ระดับบัณฑิตศึกษา ตอบโจทย์ปัญหาชุมชน สังคม										
1	การสนับสนุนทุนการทำวิทยานิพนธ์และงานสร้างสรรค์แก่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	ส.ค.63 – ก.ย.64	300,000	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	ทิวา	2/(2)	จำนวนทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์และงานสร้างสรรค์แก่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	จำนวนทุน	30	อยู่ระหว่างดำเนินการ
2	การสนับสนุนทุนการเผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์ในระดับชาติ/นานาชาติ	ส.ค.63 – ก.ย.64	150,000	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	นาตยา	2/(2)	สนับสนุนทุนการเผยแพร่ผลงาน	จำนวนทุน	15	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	สอดคล้อง กับแผน พัฒนา มหาวิทยาลัย /(แผนพัฒนา บัณฑิต วิทยาลัย)	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการ	
									เป้าหมาย	ผลการดำเนิน
				หัวหน้างาน			วิทยานิพนธ์ใน ระดับชาติ/ นานาชาติ			
<b>เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 2.2 : พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ หรือการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ระดับชุมชน ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ</b>										
1	โครงการประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษา ระดับชาติ ครั้งที่ 11	ต.ค.63- ก.ย.64	400,000	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	พัชฌม ชุติมณฑ สุดารัตน์ เชาวณีย์ นพพล อำพร ชนาธิป พิชชาภา ธีรยุทธ์	2/(2)	1.จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการประชุม วิชาการ 2.ร้อยละ ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	1.จำนวน  2.ร้อยละ	150  80	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ
2	โครงการ Live Talk กับหลักสูตรการ จัดการจดหมายเหตุและสารสนเทศมรดก ทางวัฒนธรรม (ACHIM-SU): บทบาทงาน จดหมายเหตุและมรดกทางวัฒนธรรม	ต.ค.63- ก.ย.64	22,500	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	พัชฌม ชุติมณฑ สุดารัตน์ เชาวณีย์ นพพล	2/(2)	1.ร้อยละ ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	80	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	สอดคล้อง กับแผน พัฒนา มหาวิทยาลัย /(แผนพัฒนา บัณฑิต วิทยาลัย)	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการ	
									เป้าหมาย	ผลการดำเนิน
	ในยุค New Normal (ภายใต้โครงการหึ่งประชุมครั้งที่ 11)				อำพร ชนาธิป พิชชาภา ธีรยุทธ์					
3	โครงการความเข้าใจเกี่ยวกับการอนุรักษ์ ศิลปกรรมสำหรับภัณฑารักษ์ และผู้ที่ ชื่นชอบศิลปะ :ในห้องเรียนออนไลน์ (Understanding the Conservation of fine arts for Curators and Collectors :in the online classroom)	ต.ค.63- ก.ย.64	25,000	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	พัชรมณ ชุติมณฑ สุดารัตน์ เชาวณีย์ นพพล อำพร ชนาธิป พิชชาภา ธีรยุทธ์	2/(2)	1.ร้อยละ ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	80	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ
4	โครงการ การอนุรักษ์ศิลปกรรมสำหรับ ผู้ดูแลชื่นชอบ และผู้สร้างสรรค์ ในห้องเรียนออนไลน์ ( Conservation of fine arts for Curators and Creators :in the online classroom)	ต.ค.63- ก.ย.64	25,000	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	พัชรมณ ชุติมณฑ สุดารัตน์ เชาวณีย์ นพพล	2/(2)	1.ร้อยละ ความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	80	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	สอดคล้อง กับแผน พัฒนา มหาวิทยาลัย /(แผนพัฒนา บัณฑิต วิทยาลัย)	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการ	
									เป้าหมาย	ผลการดำเนิน
					อำนวยการ วิชาการ พิธีกรรม					
ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหาร มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงจำนวน .....4..... โครงการ/กิจกรรม										
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3.1 : พัฒนาระบบ กลไกและเครื่องมือที่ทันสมัยในการบริหารจัดการ										
1	การพัฒนาระบบไอทีลิส	ต.ค.63- ก.ย.64	130,000	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	ชลธิชา กรรยา มณฑิชา นาคยา	3/(3)	พัฒนาระบบ เทคโนโลยี สารสนเทศ	มี/ไม่มี	มี	ดำเนินการ แล้ว
2	การปรับปรุงพื้นที่ตึกชั้น (การพัฒนา ห้องเรียนรู้ของนักศึกษาหลักสูตรอนุปริญญา ศิลปกรรม)	ต.ค.63- ก.ย.64	128,400	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	กฤษณา นพรัตน์	3/(3)	การปรับปรุงพื้นที่ ตึกชั้น	มี/ไม่มี	มี	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	สอดคล้อง กับแผน พัฒนา มหาวิทยาลัย /(แผนพัฒนา บัณฑิต วิทยาลัย)	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการ	
									เป้าหมาย	ผลการดำเนิน
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3.2 : พัฒนาระบบและทรัพยากรบุคคลให้มีธรรมาภิบาลพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน										
1	โครงการพัฒนาบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัย ปีงบประมาณ 2564	ต.ค.63 – ก.ย.64	150,000	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	สุตารัตน์ หงสธร เชาวณีย์ นพพล อำพร พิชชาภา ธีรยุทธ์	3/(3)	1.จำนวนผู้ เข้าร่วมโครงการ  2. ร้อยละความพึง พอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ	1.ร้อยละ  2.ร้อยละ	100  82	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3.3 : พัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (GREEN CAMPUS)										
1	การรณรงค์การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม Green Campus	ต.ค.63 – ก.ย.64	10,000	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	กฤษณา สุตารัตน์	3/(3)	พัฒนาวิทยา สภาพแวดล้อม ที่เน้นการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ	ร้อยละ	83	อยู่ระหว่าง ดำเนินการ



ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	สอดคล้อง กับแผน พัฒนา มหาวิทยาลัย /(แผนพัฒนา บัณฑิต วิทยาลัย)	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการ	
									เป้าหมาย	ผลการดำเนิน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาจำนวน .....1..... โครงการ/กิจกรรม										
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 4.1 : พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็น Smart Student พร้อมด้วยทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21										
1	โครงการ/กิจกรรมในการพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็น Smart Student	ต.ค.63 – ก.ย.64	70,000	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	สายสวาท ทิวา ชลธิชา กรรยา มณฑิชา นาตยา เชาวณีย์ นพพล อำพร พิชชาภา ธีรยุทธ์	4/(4)	1. เกลี้ยร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	1. ร้อยละ  2. ร้อยละ	80  82	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้รับผิดชอบร่วม	สอดคล้อง กับแผน พัฒนา มหาวิทยาลัย /(แผนพัฒนา บัณฑิต วิทยาลัย)	ตัวบ่งชี้	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการ	
									เป้าหมาย	ผลการดำเนิน
ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากรสู่สาธารณะจำนวน .....1..... โครงการ/กิจกรรม										
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 5.1 :										
1	การส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษา สำหรับนักศึกษาต่างชาติเต็มเวลา (หลักสูตรพหุวิทยาการ)	ต.ค.63 – ก.ย.64	700,000	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	หงสรถ พัชรมณ	5/(5)	พัฒนาสู่ความเป็น นานาชาติ	มี/ไม่มี	มี	ดำเนินการ แล้ว

- หมายเหตุ**
1. โดยความเห็นชอบของผู้บริหารและบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัยในโครงการสัมมนาเรื่อง “การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และแผนต่าง ๆ ของบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564” วันที่ 18 กันยายน 2563
  2. โดยความเห็นชอบที่ประชุมคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย ครั้งที่ 10/2563 เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2563