



แผนพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปรับแผนใหม่เฉพาะ พ.ศ. 2565 – 2566
(แผนเดิมระยะ 4 ปี พ.ศ. 2563 - 2566)

สำหรับใช้ในการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน
และการปฏิบัติหน้าที่ของคณบดี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ตามหนังสือสำนักงาน
สภามหาวิทยาลัยศิลปากร ตลิ่งชัน ที่ อว 8602/พ(ว) 071 ลงวันที่ 4 สิงหาคม 2564 และ
ตามตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 -2567
ตามตัวชี้วัดที่สำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับบัณฑิตวิทยาลัย

ตุลาคม 2564

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

การวิเคราะห์ SWOT
วิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ ค่านิยม

จุดแข็ง (S) (เรียงลำดับตามความสำคัญ)

ลำดับ ความสำคัญ	จุดแข็ง (S) (สภาพ สถานการณ์ สภาวะแวดล้อม)
1	มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงและเป็นอันดับหนึ่งในด้านศิลปะและการออกแบบ
2	หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาทุกหลักสูตรผ่านเกณฑ์มาตรฐาน สปอว.
3	มีทำเลที่ตั้งเหมาะสมและมีสำนักงานหลายวิทยาเขตเพื่อรองรับการให้บริการแก่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว
4	มีการควบคุม กำกับ ดูแลการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
5	มีข้อมูลหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่เป็นปัจจุบันเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย
6	มีโครงการพัฒนานักศึกษาให้สอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย
7	มีการประชุมวิชาการระดับชาติ เพื่อรองรับการเผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์ และผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
8	มีเว็บไซต์ภาษาไทย จีน และภาษาอังกฤษ line email facebook และโทรศัพท์ เพื่อเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ และมีช่องทางให้นักศึกษาติดต่อได้หลายช่องทาง
9	มีระบบการบริหารจัดการวิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์ (iThesis)
10	มีระบบบริหารการทำงานอย่างต่อเนื่องในสภาวะฉุกเฉิน
11	บุคลากรมีศักยภาพ มีความตั้งใจ และมีความยืดหยุ่น

จุดอ่อน (W) ปัจจัยภายใน (เรียงลำดับตามความสำคัญ)

ลำดับ ความสำคัญ	จุดอ่อน (W) (สภาพ สถานการณ์ สภาวะแวดล้อม)
1	ระบบบริหารจัดการและการจัดเก็บข้อมูลยังไม่เป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์และไม่มีความเชื่อมโยงทั่วทั้งองค์กรบัณฑิตวิทยาลัยและมหาวิทยาลัย
2	บุคลากรยังขาดทักษะการสื่อสารด้านภาษาต่างประเทศ
3	งบประมาณในการสนับสนุนทุนสำหรับนักศึกษายังไม่เพียงพอ
4	จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาลดลง (ระดับปริญญาโท)

โอกาส (O) ปัจจัยภายนอก (เรียงลำดับตามความสำคัญ)

ลำดับ ความสำคัญ	โอกาส (O) (สภาพ สถานการณ์ สภาวะแวดล้อม)
1	นโยบายการปฏิรูปการศึกษา สภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมดิจิทัลทำให้ต้องการผู้เรียนที่มีความรู้ความสามารถตอบสนองความต้องการดังกล่าว
2	ผู้เรียนต้องการในการศึกษาหลังปริญญาในรูปแบบต่าง ๆ ที่หลากหลาย
3	นโยบายการปฏิรูปการศึกษาเปิดโอกาสให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4	เกิดการพัฒนาระบบการสื่อสารเนื่องจากผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค COVID 19
5	ความร่วมมือกับ ทคบร.ในการบริหารจัดการระดับบัณฑิตศึกษา เช่น การเปิดการรายวิชาให้นักศึกษา ลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบัน การพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกัน การเจรจาต่อรองในการจัดซื้อโปรแกรม software ต่างๆ

อุปสรรค (T) ปัจจัยภายนอก (เรียงลำดับตามความสำคัญ)

ลำดับ ความสำคัญ	อุปสรรค (T) (สภาพ สถานการณ์ สภาวะแวดล้อม)
1	จำนวนผู้เรียนลดลงจากสภาวะเศรษฐกิจ และจำนวนประชากรวัยเรียนลดลง
2	มหาวิทยาลัยคู่แข่งมีหลักสูตรคล้ายกัน
3	สภาวะการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น การจ้างงานโดยไม่ใช้วุฒิการศึกษา การเข้าถึงองค์ความรู้ทางอินเทอร์เน็ตทำให้สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการปฏิบัติงาน แทนมนุษย์ เป็นต้น
4	ผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรค COVID 19 ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบัณฑิตวิทยาลัย

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร

วิสัยทัศน์ (Vision)

เสริมสร้างการเรียนรู้ระดับบัณฑิตศึกษาชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์ (Leading enhance creative graduate learning)

พันธกิจ

1. สนับสนุนกระบวนการคัดเลือกนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อให้ได้นักศึกษาที่มีคุณสมบัติโดดเด่น
2. สนับสนุนการจัดการศึกษาและการทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน
3. สนับสนุนการพัฒนาบัณฑิตศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย
4. สนับสนุนข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของหลักสูตรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำและเผยแพร่รายงานประจำปี
5. สนับสนุนการจัดทำและปรับปรุงหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
6. สนับสนุนทุนการทำวิทยานิพนธ์และเผยแพร่ผลงานวิจัยของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
7. สนับสนุนความเป็นเลิศของการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาโดยการจัดโครงการบริการวิชาการและจัดทำวารสารวิชาการ

ค่านิยม (Core Value)

Good governance, Relationship, Ability, Determination, Service mind, Unity

สมรรถนะหลัก (Core Competencies)

กำกับดูแลการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา

วัฒนธรรมองค์กร

เป็นองค์กรที่มีความร่วมมือในการทำงานอย่างเข้มแข็ง

ความสอดคล้องของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ปี พ.ศ. 2565 – 2566 (ปรับใหม่) กับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562-2566 และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 -2567 ตามตัวชี้วัดที่สำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับบัณฑิตวิทยาลัย

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2562-2566) และแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565- 2567	แผนพัฒนามหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2565 – 2566 (ปรับใหม่)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทางและความมีชื่อเสียงด้านวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทางและความมีชื่อเสียงด้านวิชาการของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ตามมาตรฐานสากล
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศ (Academic Excellence) เป็นอันดับ 1 ในสาขาวิชาด้านศิลปะและการออกแบบระดับประเทศ มีชื่อเสียงด้านวิชาการตามมาตรฐานสากล ได้รับการยอมรับ social values :	เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1.1 ส่งเสริมการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1.2 ยกกระดับคุณภาพการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ตามแนวทาง Education

ACADEMIC REPUTATION	Criteria Performance Excellence (EdPEX) และ AUN QA เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1.3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านวิชาการของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการบูรณาการผลิตรายงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ เชื่อมโยงกับท้องถิ่นหรืออุตสาหกรรม และตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของประเทศ เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ เพื่อแก้ปัญหาของชุมชน สังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ กับการบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อแก้ปัญหาของชุมชน และสังคม
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นที่พึ่งพิงของชุมชนท้องถิ่น และประเทศชาติ	เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 2.1 ส่งเสริม สนับสนุน ให้งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ระดับบัณฑิตศึกษา ตอบโจทย์ปัญหาชุมชน สังคม เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 2.2 พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ หรือการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ระดับชุมชน ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหาร มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ *และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ 2567 -2565 .ศ.ตัวชี้วัดที่สำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับบัณฑิตวิทยาลัย จำนวน 9 ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดที่ 44 ร้อยละจำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัย (Lagging Indicators : AP 1.4) ตัวชี้วัดที่ 50 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการพัฒนา และมีทักษะต่างๆ ตามกำหนด (ผู้บริหาร/สายวิชาการ/สายสนับสนุน) ตัวชี้วัดที่ 53 ร้อยละของคณะ/ส่วนงาน (ไม่รวมสำนักงานอธิการบดี สำนักงานสภามหาวิทยาลัย) ที่ผ่านการประเมิน ด้านการกำกับดูแลและธรรมาภิบาล ในระดับ A (ร้อยละ85 ขึ้นไป)(Lagging Indicators: AP 1.2) ตัวชี้วัดที่ 54 จำนวนคณะฯ ที่มีส่วนร่วมดำเนินการ SU-ITA ของมหาวิทยาลัย(Leading Indicators: AP	ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหาร มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง *และแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ 2567 -2565 .ศ.ตัวชี้วัดที่สำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับบัณฑิตวิทยาลัย จำนวน 9 ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดที่ 44 ร้อยละจำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัย (Lagging Indicators : AP 1.4) ตัวชี้วัดที่ 50 ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการพัฒนาและมีทักษะต่างๆ ตามกำหนด (ผู้บริหาร/สายวิชาการ/สายสนับสนุน) ตัวชี้วัดที่ 53 ร้อยละของคณะ/ส่วนงาน (ไม่รวมสำนักงานอธิการบดี สำนักงานสภามหาวิทยาลัย) ที่ผ่านการประเมิน ด้านการกำกับดูแลและธรรมาภิบาล ในระดับ A (ร้อยละ85 ขึ้นไป)(Lagging Indicators: AP 1.2) ตัวชี้วัดที่ 54 จำนวนคณะฯ ที่มีส่วนร่วมดำเนินการ

<p>1.2) ตัวชี้วัดที่ 55 จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมค่านิยมองค์กร/พฤติกรรมที่พึงประสงค์ของบุคลากร (ปฐมนิเทศ/หลักสูตรอบรมผู้บริหาร/สัมมนาคณะ) (Leading Indicators: AP 1.3) ตัวชี้วัดที่ 56 จำนวนโครงการในการลดต้นทุน หรือการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการ (เช่นโครงการลดการใช้กระดาษ โครงการประหยัดพลังงาน เป็นต้น) (Leading Indicators: AP 1.4) ตัวชี้วัดที่ 58 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความสามารถด้าน IT, multiple skill, Job rotation(Lagging Indicators (สายสนับสนุน) : AP 2.1) ตัวชี้วัดที่ 59 ความพึงพอใจของผู้รับบริการ(Lagging Indicators (สายสนับสนุน) : AP 2.1) ตัวชี้วัดที่ 60 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะต่างๆ เพื่อให้เกิด multiple skill ในการทำงาน (Leading Indicators: AP 2.1)</p>	<p>SU-ITA ของมหาวิทยาลัย(Leading Indicators: AP 1.2) ตัวชี้วัดที่ 55 จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมค่านิยมองค์กร/พฤติกรรมที่พึงประสงค์ของบุคลากร (ปฐมนิเทศ/หลักสูตรอบรมผู้บริหาร/สัมมนาคณะ)(Leading Indicators: AP 1.3) ตัวชี้วัดที่ 56 จำนวนโครงการในการลดต้นทุน หรือการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการ (เช่นโครงการลดการใช้กระดาษ โครงการประหยัดพลังงาน เป็นต้น)(Leading Indicators: AP 1.4) ตัวชี้วัดที่ 58 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความสามารถด้าน IT, multiple skill, Job rotation(Lagging Indicators (สายสนับสนุน) : AP 2.1) ตัวชี้วัดที่ 59 ความพึงพอใจของผู้รับบริการ(Lagging Indicators (สายสนับสนุน) : AP 2.1) ตัวชี้วัดที่ 60 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะต่างๆ เพื่อให้เกิด multiple skill ในการทำงาน (Leading Indicators: AP 2.1)</p>
<p>เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็น Smart University บริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและใส่ใจสิ่งแวดล้อม : SMART AND GREEN ADMINISTRATION</p>	<p>เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3. 1 พัฒนาระบบ กลไกและเครื่องมือที่ทันสมัยในการบริหารจัดการ เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3.2 พัฒนาระบบและทรัพยากรบุคคลให้มีธรรมาภิบาลพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3.3 พัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย เน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (GREEN CAMPUS)</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานักศึกษาและส่งเสริมความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับศิษย์เก่า</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา</p>
<p>เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 4 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เพื่อพัฒนากำลังคนในระดับสูงให้กับสังคมประเทศชาติ มีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 สร้างคนด้วยนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ : STUDENT AND ALUMNI</p>	<p>เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 4. 1 พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็น Smart Student พร้อมด้วยทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากรสู่สาธารณะ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากรสู่สาธารณะ
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 5.1 ศิลปากรเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติภายใต้ “ศิลปากร มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์”	เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 5.1 ศิลปากรเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติภายใต้ “ศิลปากร มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์”

สรุปตัวชี้วัดตามเป้าหมาย แผนงาน/โครงการ
ของแผนพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปรับแผนใหม่เฉพาะ พ.ศ. 2565 – 2566
สำหรับใช้ในการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและการปฏิบัติหน้าที่ของคณบดี
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทาง และมีความมีชื่อเสียงด้านวิชาการของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ตามมาตรฐานสากล	6	11
ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์กับการบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อแก้ปัญหาของชุมชน และสังคม	6	12
ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหาร มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง	13	20
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	1	4
ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากรสู่สาธารณะ	1	3
รวม	27	50

เป้าหมายความสำเร็จ

- ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายของแผน ร้อยละ 80
- ตัวชี้วัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของโครงการ/กิจกรรม ร้อยละ 80

แผนพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปรับแผนใหม่เฉพาะ พ.ศ. 2565 – 2566

(แผนเดิมระยะ 4 ปี พ.ศ. 2563 - 2566)

สำหรับใช้ในการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

และการปฏิบัติหน้าที่ของคณบดี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ตามหนังสือสำนักงานสภามหาวิทยาลัยศิลปากร

ตลิ่งชัน ที่ อว 8602/พ(ว) 071 ลงวันที่ 4 สิงหาคม 2564 และตามตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติการ

มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 -2567 ตามตัวชี้วัดที่สำคัญซึ่งเกี่ยวข้องกับบัณฑิตวิทยาลัย

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ.	
				2565	2566
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทาง และความมีชื่อเสียงด้านวิชาการของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ตามมาตรฐานสากล					
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1.1 : ส่งเสริมการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)					
1	การกำกับ ดูแล และพัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร	- ร้อยละความพึงพอใจในกระบวนการกำกับดูแลการเปิด-ปิด และปรับปรุงหลักสูตร ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร / ร้อยละของหลักสูตรที่ใช้ระยะเวลาการปรับแก้ได้ตามเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80/80	80/80
2	การกำกับ ดูแล มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร	- ร้อยละของนักศึกษาที่เข้ารับการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎระเบียบข้อบังคับ ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร / ร้อยละของการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ	80/80	80/80
3	การสำรวจความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพัน ของคณาจารย์ และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ที่มาใช้บริการจากบัณฑิตวิทยาลัย	1. ร้อยละความพึงพอใจ/ความผูกพันของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	1. ร้อยละ	80/80	80/80
		2. ร้อยละความพึงพอใจ/ความผูกพันของอาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา	2. ร้อยละ	80/80	80/80
		3. ร้อยละความพึงพอใจ/ความผูกพันของคณาจารย์	3. ร้อยละ	80/80	80/80
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1.2 : ยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ตามแนวทาง Education Criteria Performance Excellence (EdPEX) และ AUN QA					
1	มีการบริหารคุณภาพการศึกษาของส่วนงานตามเกณฑ์ EdPEX และระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA	จำนวนผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ที่เข้าร่วมโครงการประชุม อบรม สัมมนา การบริหารคุณภาพการศึกษาของส่วนงาน	ร้อยละ	80	80

		งาน ตามเกณฑ์ EdPEX และการบริหารคุณภาพระดับหลักสูตรตามเกณฑ์ AUN-QA			
2	คุณภาพผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษาที่เผยแพร่ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	- ร้อยละของผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เผยแพร่ในวารสารวิชาการนานาชาติ - ร้อยละของผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เผยแพร่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	10	10
			ร้อยละ	100	100
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1.3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านวิชาการของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ					
1	การส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อเขียนบทความวิชาการและนำเสนอผลงานจากวิทยานิพนธ์ในระดับนานาชาติ	1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย 2. ร้อยละความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ 3. ร้อยละของการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	1. ร้อยละ 2. ร้อยละ 3. ร้อยละ	80 80 80	80 80 80
ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ กิจการบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อแก้ปัญหาของชุมชน และสังคม					
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 2.1 : ส่งเสริม สนับสนุน ให้งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ระดับบัณฑิตศึกษา ตอบโจทย์ปัญหาชุมชน สังคม					
1	การสนับสนุนทุนการทำวิทยานิพนธ์และงานสร้างสรรค์แก่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้ตอบโจทย์ปัญหา ชุมชน สังคม อย่างมีจริยธรรม	จำนวนทุนสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์และงานสร้างสรรค์แก่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	จำนวน	30	30
2	การจัดทำฐานข้อมูลแหล่งทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์และการเผยแพร่	1. จำนวนผู้เข้าชมฐานข้อมูลแหล่งทุนที่เผยแพร่ 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ฐานข้อมูล 3. ร้อยละของการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	1. คน 2. ร้อยละ 3. ร้อยละ	800/ปี 80 80	800/ปี 80 80
3	การสนับสนุนทุนการเผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์ในระดับชาติ/นานาชาติ	จำนวนทุนสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์ในระดับชาติ/นานาชาติ	จำนวน	10	10
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 2.2 : พัฒนาคือความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ หรือการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ระดับชุมชน ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ					
1	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัย (Lagging Indicators : AP 1.4)	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการบูรณาการกับหน่วยงานภายในของมหาวิทยาลัย (Lagging Indicators : AP 1.4)	จำนวนโครงการ	1	1

	(ตัวชี้วัดที่ 44)	(ตัวชี้วัดที่ 44 จำนวน 1 โครงการ)			
2	โครงการประชุมวิชาการบัณฑิตศึกษาระดับชาติ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการประชุมวิชาการ 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 3. ร้อยละของการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	1. จำนวน 2. ร้อยละ 3. ร้อยละ	150 84 84	150 85 85
3	โครงการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ชุมชน และสังคม	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 2.ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 3. ร้อยละของการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	1. จำนวน 2. ร้อยละ 3. ร้อยละ	60 84 84	65 85 85
ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหาร มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง					
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3.1 : พัฒนาระบบ กลไกและเครื่องมือที่ทันสมัยในการบริหารจัดการ					
1	พัฒนาช่องทางการสื่อสาร กับ นักศึกษาคณะ อาจารย์ และผู้รับบริการวิชาการ (เช่น เว็บไซต์, facebook, E-mail, line)	1. ร้อยละความสะดวกในการใช้ช่องทางการสื่อสาร 2. ร้อยละความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้ใช้ช่องทางการสื่อสาร	1. ร้อยละ 2. ร้อยละ	80 80	80 80
2	การจัดทำระบบการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศ	1.พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศด้านต่าง ๆ ในการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 2.ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศ	1. ระบบ 2. ร้อยละ	2 80	2 80
3	บริหารจัดการองค์กรด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ทั่วทั้งองค์กร ภายในปี พ.ศ. 2566	1.มีระบบ/ฐานข้อมูลออนไลน์ที่พร้อมใช้ในการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 2.ร้อยละความพึงพอใจเฉลี่ยของผู้ใช้ระบบ/ฐานข้อมูลออนไลน์	1. มีระบบ/ ฐานข้อมูล 2. ร้อยละ	6 80	7 80
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3.2 : พัฒนาระบบและทรัพยากรบุคคลให้มีธรรมาภิบาลพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน					
1	โครงการสัมมนาการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันในการบริหารจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (บัณฑิตวิทยาลัยร่วมกับคณะวิชา)	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 2.ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	1. จำนวน 2. ร้อยละ	60 80	65 80
2	บุคลากรที่ผ่านการพัฒนาและมีทักษะต่างๆ ตามกำหนด (ผู้บริหาร/สายสนับสนุน) (ตัวชี้วัดที่ 50)	ร้อยละของบุคลากรที่ผ่านการพัฒนาและมีทักษะต่างๆ ตามกำหนด (ผู้บริหาร/สายสนับสนุน) (ตัวชี้วัดที่ 50 ร้อยละ 80)	ร้อยละ	80	80

3	โครงการพัฒนาบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัย	1. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 3. ร้อยละของการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	1. ร้อยละ 2. ร้อยละ 3. ร้อยละ	80 84 84	80 85 85
4	การประเมินด้านการกำกับดูแลและธรรมาภิบาลในระดับ A (ตัวชี้วัดที่ 53)	ร้อยละที่ผ่านการประเมินด้านการกำกับดูแลและธรรมาภิบาลในระดับ A (ตัวชี้วัดที่ 53 ร้อยละ 85 ขึ้นไป)	ร้อยละ	85	85
5	การมีส่วนร่วมดำเนินการ SU-ITA ของมหาวิทยาลัย (Leading Indicators: AP 1.2) (ตัวชี้วัดที่ 54)	จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดำเนินการ SU-ITA ของมหาวิทยาลัย	จำนวน	2	2
6	การส่งเสริมค่านิยมองค์กร/พฤติกรรมที่พึงประสงค์ของบุคลากร (ตัวชี้วัดที่ 55)	จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมค่านิยมองค์กร/พฤติกรรมที่พึงประสงค์ของบุคลากร (ตัวชี้วัดที่ 55 จำนวน 1 โครงการ/กิจกรรม)	โครงการ/ กิจกรรม	1	1
7	บุคลากรสายสนับสนุนที่มีความสามารถด้าน IT, multiple skill, Job rotation (ตัวชี้วัดที่ 58)	ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความสามารถด้าน IT, multiple skill, Job rotation (ตัวชี้วัดที่ 58 ร้อยละ 80)	ร้อยละ	80	80
8	ประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ (Lagging Indicators (สายสนับสนุน) : AP 2.1) (ตัวชี้วัดที่ 59)	ความพึงพอใจของผู้รับบริการ (Lagging Indicators (สายสนับสนุน) : AP 2.1) (ตัวชี้วัดที่ 59 คะแนน 3.51)	คะแนน	3.51	3.51
9	บุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะต่างๆ เพื่อให้เกิด multiple skill ในการทำงาน (Leading Indicators: AP 2.1) (ตัวชี้วัดที่ 60)	ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทักษะต่างๆ เพื่อให้เกิด multiple skill ในการทำงาน (Leading Indicators: AP 2.1) (ตัวชี้วัดที่ 60 ร้อยละ 60)	ร้อยละ	60	60
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3.3 : พัฒนาศูนย์บัณฑิตวิทยาลัยเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (GREEN CAMPUS)					
1	โครงการในการลดต้นทุน หรือการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการ (เช่น โครงการลดการใช้กระดาษ โครงการประหยัดพลังงาน เป็นต้น) (Leading Indicators: AP 1.4) (ตัวชี้วัดที่ 56)	1.จำนวนโครงการการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม Green Campus และการลดการใช้กระดาษ (ตัวชี้วัดที่ 56 จำนวน 1 โครงการ) 2.ร้อยละของการลดใช้กระดาษ	จำนวนโครงการ ร้อยละ	1 84	1 85

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา					
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 4.1 : พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็น Smart Student และบัณฑิตที่พึงประสงค์					
1	โครงการ/กิจกรรมการพัฒนานักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มศก. (CREATIVE)	1.ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย 2.ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 3.ผลการประเมินการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ 4.ผลการเรียนรู้ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ (CREATIVE)	1. ร้อยละ 2. ร้อยละ 3. ร้อยละ 4. คะแนน	80 80 80 ≥3.00	80 80 80 ≥3.00
ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปการสู่สาธารณะ					
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 5.1 : ศิลปการเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติภายใต้ “ศิลปการ มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์”					
1	เผยแพร่และประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ในระดับนานาชาติ บนเว็บไซต์	1.ร้อยละความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาในระดับนานาชาติ ที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ (ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน) 2.ร้อยละความชัดเจนของข้อมูลหลักสูตรที่เผยแพร่ 3.จำนวนผู้เข้าชมข้อมูลหลักสูตรที่เผยแพร่	1. ร้อยละ 2. ร้อยละ 3. จำนวนผู้เข้าชม/ปี	80 80 1,000 คน /ปี	80 80 1,000 คน /ปี

- หมายเหตุ**
1. โดยความเห็นชอบของผู้บริหารและบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัยในโครงการสัมมนาเรื่อง “การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และแผนต่าง ๆ ของบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565” เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2564
 2. โดยความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย ครั้งที่ 10/2564 เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2564

.....