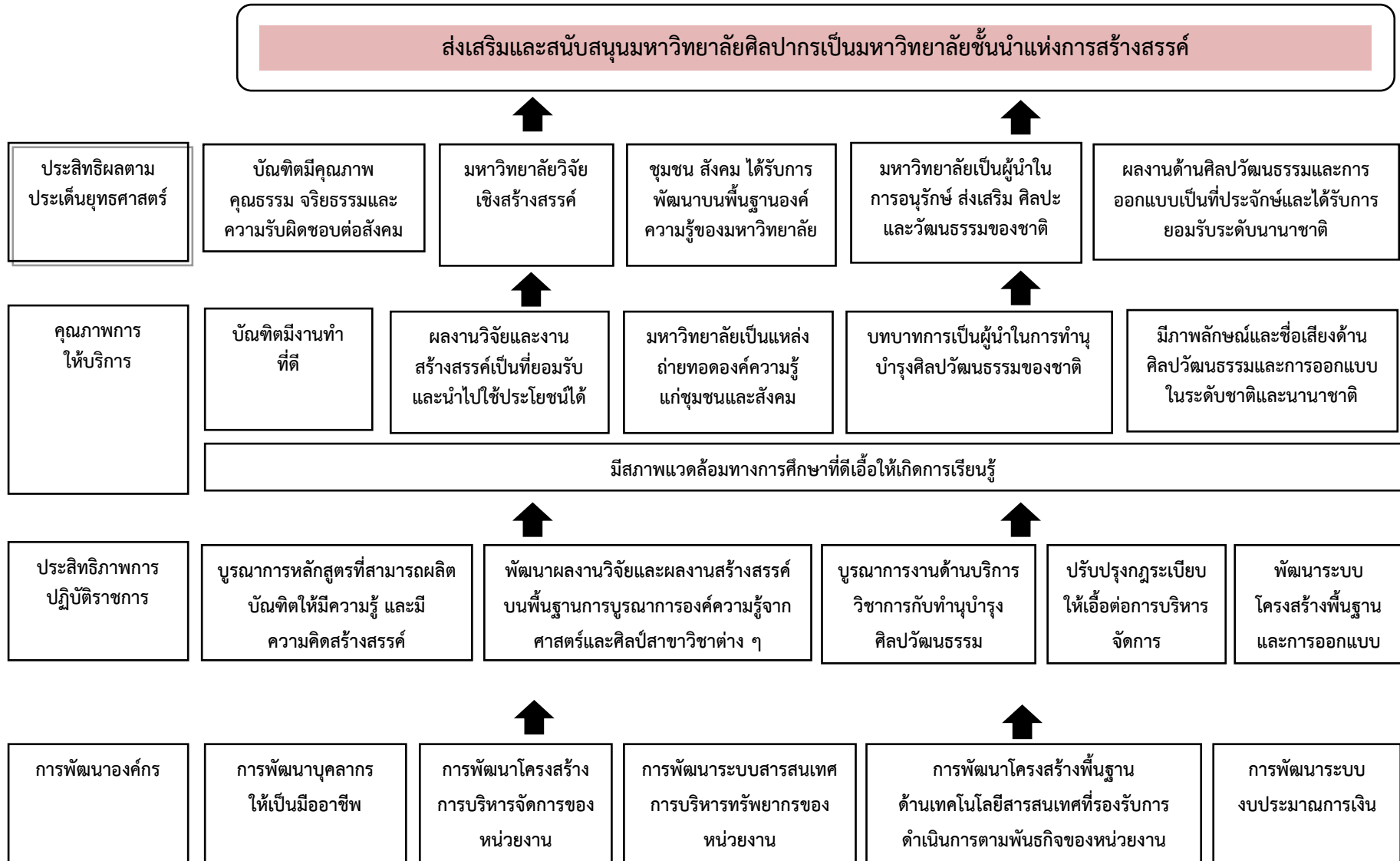


แผนที่ยุทธศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2556-2559
(ตามแนวทางของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2556-2563)



เปรียบเทียบประเด็นยุทธศาสตร์และยุทธศาสตร์

ของ

มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2556-2563 กับ บัณฑิตวิทยาลัย พ.ศ. 2556-2559

<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ของมศก. (จำนวน 8 ประเด็น กับ 10 ยุทธศาสตร์) (12 เป้าประสงค์ 19 ตัวชี้วัด 18 กลยุทธ์)</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ของบัณฑิตวิทยาลัย (จำนวน 8 ประเด็น กับ 10 ยุทธศาสตร์) (12 เป้าประสงค์ 35 ตัวชี้วัด 18 กลยุทธ์ 55 มาตรการที่จะผลักดัน)</p>
<p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษา</u> ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนโดยเน้นให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์ (1 เป้าประสงค์ 3 ตัวชี้วัด 2 กลยุทธ์) ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนานักศึกษาเพื่อเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม (1 เป้าประสงค์ 1 ตัวชี้วัด 2 กลยุทธ์) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษาที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์ (1 เป้าประสงค์ 2 ตัวชี้วัด 1 กลยุทธ์)</p>	<p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการจัดการศึกษา</u> ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาโดยเน้นให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์ (1 เป้าประสงค์ 5 ตัวชี้วัด 2 กลยุทธ์ 4 มาตรการที่จะผลักดัน) ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม (1 เป้าประสงค์ 3 ตัวชี้วัด 2 กลยุทธ์ 6 มาตรการที่จะผลักดัน) ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษาที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์ (1 เป้าประสงค์ 2 ตัวชี้วัด 1 กลยุทธ์ 3 มาตรการที่จะผลักดัน)</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการวิจัย และการสร้างสรรค์ เพื่อก้าวสู่การเป็น มหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

(1 เป้าประสงค์ 3 ตัวชี้วัด 3 กลยุทธ์)

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ด้านบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การมีส่วนร่วมกับชุมชนในการเสริมสร้างความเข้มแข็ง แก่สังคมตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

(1 เป้าประสงค์ 1 ตัวชี้วัด 1 กลยุทธ์)

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรม ของชาติรวมทั้งการประยุกต์ใช้เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและ นานาชาติ

(1 เป้าประสงค์ 1 ตัวชี้วัด 2 กลยุทธ์)

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้านการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์

(2 เป้าประสงค์ 4 ตัวชี้วัด 4 กลยุทธ์)

ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการตาม พันธกิจให้มีประสิทธิภาพ

(2 เป้าประสงค์ 2 ตัวชี้วัด 1 กลยุทธ์)

ประเด็นยุทธศาสตร์ 2 ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการวิจัย และการสร้างสรรค์ เพื่อก้าวสู่การเป็น มหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

(1 เป้าประสงค์ 8 ตัวชี้วัด 3 กลยุทธ์ 8 มาตรการที่จะผลักดัน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ด้านบริการวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การมีส่วนร่วมกับชุมชนในการเสริมสร้างความเข้มแข็ง แก่สังคมตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

(1 เป้าประสงค์ 3 ตัวชี้วัด 1 กลยุทธ์ 3 มาตรการที่จะผลักดัน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ 4 ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรม ของชาติรวมทั้งการประยุกต์ใช้เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและ นานาชาติ

(1 เป้าประสงค์ 4 ตัวชี้วัด 2 กลยุทธ์ 7 มาตรการที่จะผลักดัน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้านการบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการ เป็นมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์

(2 เป้าประสงค์ 5 ตัวชี้วัด 4 กลยุทธ์ 16 มาตรการที่จะผลักดัน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ 6 ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการตาม พันธกิจให้มีประสิทธิภาพ

(2 เป้าประสงค์ 3 ตัวชี้วัด 1 กลยุทธ์ 6 มาตรการที่จะผลักดัน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : ด้านงบประมาณ การเงินและการคลัง

ยุทธศาสตร์ที่ 9 : ปรับปรุงระบบการเงินงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

(1 เป้าประสงค์ 1 ตัวชี้วัด 1 กลยุทธ์)

ประเด็นยุทธศาสตร์ 8 การขยายโอกาสทางการศึกษาสู่ความเป็นนานาชาติด้านศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 10 พัฒนามาตรฐานศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบสู่นานาชาติ

(1 เป้าประสงค์ 1 ตัวชี้วัด 1 กลยุทธ์)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : ด้านงบประมาณ การเงินและการคลัง

ยุทธศาสตร์ที่ 9 : ปรับปรุงระบบการเงินงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ

(1 เป้าประสงค์ 1 ตัวชี้วัด 1 กลยุทธ์ 1 มาตรการที่จะผลักดัน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ 8 การขยายโอกาสทางการศึกษาสู่ความเป็นนานาชาติด้านศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบ

ยุทธศาสตร์ที่ 10 พัฒนามาตรฐานศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบสู่นานาชาติ

(1 เป้าประสงค์ 1 ตัวชี้วัด 1 กลยุทธ์ 1 มาตรการที่จะผลักดัน)



เปรียบเทียบความสอดคล้องระหว่าง
แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร (8 ปี) พ.ศ. 2556 – 2563
กับแผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร (4 ปี) พ.ศ. 2556 – 2559

**ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก และ ขีดความสามารถ
ของมหาวิทยาลัยศิลปากร กับ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร**

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2556 – 2563 (ผ่านมติสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 4/2556 วันที่ 10 เมษายน 2556)	แผนยุทธศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556 – 2559)
ปรัชญา (Philosophy) “ศิลป์และศาสตร์ สร้างสรรค์ชาติยั่งยืน”	
ปณิธาน (Determination) “สร้างสรรค์ศิลปะ วิทยาการ และภูมิปัญญาเพื่อสังคม”	ปณิธาน “ มุ่งส่งเสริม สนับสนุน เพื่อพัฒนาคุณภาพบัณฑิตศึกษา ”
วิสัยทัศน์ (Vision) “ศิลปากรเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์” (Silpakorn is a leading Creative University)	วิสัยทัศน์ “ เป็นองค์กรที่ส่งเสริม สนับสนุนและบูรณาการศาสตร์และศิลป์สร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาอย่างต่อเนื่องและสร้างสรรค์ ”
พันธกิจ (Mission) 1) พัฒนาและถ่ายทอดความรู้ เพื่อเสริมสร้างบุคคลให้มีความรู้ในวิชาชีพ ชั้นสูง มีสติปัญญา ความคิด และมีความรับผิดชอบต่อสังคม 2) ค้นคว้า วิจัย และสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการและวิชาชีพ เพื่อ ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ 3) นำองค์ความรู้ ผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และพัฒนาศักยภาพในการ แข่งขัน 4) ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมอันดีงามทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติ	พันธกิจ “บริหารการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยศิลปากร จัดวางแผน กำหนด ควบคุมมาตรฐานการศึกษาและหลักสูตร ประเมินผลการศึกษา ประสานงานและดำเนินการด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการบัณฑิตศึกษาร่วมกับคณะวิชา หรือหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะวิชาที่เปิดสอนระดับ บัณฑิตศึกษา รวมทั้งดำเนินงานสำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย ” วัตถุประสงค์ บัณฑิตวิทยาลัยมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน ดังนี้ 1. เป็นหน่วยงานกลาง ทำหน้าที่บริหารจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาของ มหาวิทยาลัย

	<p>2. ประสานงาน สนับสนุนอำนวยความสะดวกในการดำเนินการศึกษาและการวิจัยให้แก่คณะวิชาที่ทำการเปิดการสอนระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>3. ประเมินผลและสรุปผลการจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>4. ดำเนินงานและปฏิบัติงาน เพื่อให้การศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยศิลปากรเป็นมาตรฐานเดียวกัน</p> <p>5. พัฒนาและบูรณาการการจัดการศึกษาอย่างสร้างสรรค์</p>
<p>ค่านิยมหลัก (Core Value)</p> <p>T = Transparency มีความโปร่งใส</p> <p>E = Excellence มุ่งเน้นความเป็นเลิศ</p> <p>A = Amicability ความเป็นกันเอง</p> <p>M = Moral Courage มีความกล้าหาญทางจริยธรรม</p>	
<p>ขีดความสามารถหลัก (Core Competency)</p> <p>S = Scientific Thinking คิดอย่างเป็นระบบเชิงวิทยาศาสตร์</p> <p>I = Integrity มีศักดิ์ศรีแห่งตน</p> <p>L = Love of Wisdom มีสติปัญญา</p> <p>P = Public Mind มีจิตสาธารณะ</p> <p>A = Art Appreciation ตระหนักซึ่งในคุณค่าแห่งศิลปะ</p> <p>K = Knowledgeable มีความรอบรู้</p> <p>O = Outcomes Oriented Person มุ่งเน้นผลลัพธ์ของงานที่เป็นเลิศ</p> <p>R = Responsible Man เป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีความรับผิดชอบสูง</p> <p>N = Need for Achievement เป็นผู้ที่มีแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์</p>	

เป้าหมายผลลัพธ์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

เป้าหมายผลลัพธ์สุดท้ายของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2556-2563 (ปรับแผน) ได้กำหนดไว้ในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ประกอบด้วย

1. เชิงปริมาณ ได้กำหนดเป้าหมายผลลัพธ์ด้านนักศึกษา ดังนี้

เป้าหมายหลักตามยุทธศาสตร์

ด้านนักศึกษา

ข้อมูลปัจจุบัน (ปีงบประมาณ พ.ศ.2556)

1. จำนวนนักศึกษารวมทั้งหมด 26,385 คน

2. สัดส่วนร้อยละนักศึกษา จำแนกตามระดับการศึกษา

ปริญญาตรี : บัณฑิตศึกษา

85.47 : 14.53

(22,551 คน) (3,834 คน)

3. สัดส่วนร้อยละนักศึกษา จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

ศิลปะและ : มนุษยศาสตร์ : วิทยาศาสตร์

การออกแบบ

0.67 : 2.29 : 2.04

(13.34) (45.78) (40.88)

เกณฑ์ สกอ./สมศ./ก.พ.ร.

1) นโยบายรัฐบาล

เป้าหมายผลลัพธ์เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

เป้าหมายผลลัพธ์สุดท้ายของแผนยุทธศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2556-2559 ได้กำหนดไว้ในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ประกอบด้วย

เชิงปริมาณ : กำหนดเป้าหมายผลลัพธ์ด้านนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2556-2563 ตามสัดส่วนร้อยละนักศึกษา จำแนกตามระดับการศึกษา

ปริญญาตรี : บัณฑิตศึกษา

70 : 30

เชิงคุณภาพ : กำหนดเป้าหมายผลลัพธ์ด้านนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

1. บัณฑิตมหาวิทยาลัยศิลปากรมีคุณลักษณะโดดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร
2. ผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยศิลปากรถูกนำไปใช้เป็นฐานข้อมูลการบริการวิชาการ
3. ชุมชนและสังคมได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย
4. เป็นผู้นำในการประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าในระดับชาติและนานาชาติ
5. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร เป็นองค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการที่มีความคล่องตัว มีความสามารถในการแข่งขัน บุคลากรมีทักษะและขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน

สังคมศาสตร์ : วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

60 : 40

เป้าหมายการดำเนินงานเมื่อสิ้นแผน (พ.ศ.2563)

(พิจารณาจากข้อมูลปัจจุบันและศักยภาพที่คาดว่าจะดำเนินการได้)

1. จำนวนนักศึกษารวมทั้งหมด 30,000 คน
2. สัดส่วนร้อยละนักศึกษา จำแนกตามระดับการศึกษา

ปริญญาตรี : บัณฑิตศึกษา

70 : 30

(21,000 คน) (9,000 คน)

3. สัดส่วนร้อยละนักศึกษา จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา

ศิลปะและ : มนุษยศาสตร์ : วิทยาศาสตร์

การออกแบบ

1 : 2 : 2

2. เฝ้าคุณภาพ กำหนดเป้าหมายผลลัพธ์ไว้ดังนี้

(1) บัณฑิตมหาวิทยาลัยศิลปากรมีคุณลักษณะโดดเด่นที่เป็นอัตลักษณ์

ของมหาวิทยาลัยศิลปากร

(2) ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยถูกนำไปใช้เป็น

ฐานข้อมูลการบริการวิชาการ

(3) ชุมชนและสังคมได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากมหาวิทยาลัย

(4) มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำในการประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าในระดับชาติและนานาชาติ	
---	--

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556 – 2563) (ผ่านมติสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 4/2556 วันที่ 10 เมษายน 2556)	แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556– 2559)
ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ด้านการจัดการศึกษา	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ด้านการจัดการศึกษา
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนโดยเน้นให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การพัฒนาหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนระดับบัณฑิตศึกษาโดยเน้นให้ผู้เรียนมีความคิดสร้างสรรค์
<p><u>เป้าประสงค์</u> : มีหลักสูตรบูรณาการระหว่างศาสตร์และศิลป์ที่สามารถผลิตบัณฑิตให้มีความคิดสร้างสรรค์</p> <p><u>ตัวชี้วัด</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โท และเอกตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ <p><u>กลยุทธ์ 1.1</u> ยกระดับคุณภาพของหลักสูตร เพื่อสร้างผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานสากล</p> <p><u>กลยุทธ์ 1.2</u> ปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรวิชา</p>	<p><u>เป้าประสงค์</u> : มีการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาอย่างสร้างสรรค์</p> <p><u>ตัวชี้วัด</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษาได้รับการพัฒนาตามมาตรฐานของสกอ. ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการระหว่างศาสตร์และศิลป์ระดับบัณฑิตศึกษา คุณภาพของบัณฑิตปริญญาโท และเอกตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ ร้อยละ 80 ของความพึงพอใจของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาต่อการให้บริการฐานข้อมูลสารสนเทศในระดับบัณฑิตศึกษา <p><u>กลยุทธ์ 1.1</u> ยกระดับคุณภาพของหลักสูตร เพื่อสร้างผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานสากล</p>

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556 – 2563) (ผ่านมติสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 4/2556 วันที่ 10 เมษายน 2556)	แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556– 2559)
ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการ
ศึกษาทั่วไปเพื่อสร้างความตระหนักรู้ของบัณฑิตเรื่องประชาคมอาเซียน สังคมพหุวัฒนธรรม และเอกลักษณ์ศิลปากร	<p>กลยุทธ์ 1.2 ปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อสร้างความตระหนักรู้ของบัณฑิตเรื่องประชาคมอาเซียน สังคมพหุวัฒนธรรม และเอกลักษณ์ศิลปากร</p> <p>มาตรการที่จะผลักดัน</p> <p>กลยุทธ์ 1.1 ยกระดับคุณภาพของหลักสูตร เพื่อสร้างผลการเรียนรู้ตามมาตรฐานสากล</p> <p>1.1.1 ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา และกำกับ ดูแลมาตรฐานการศึกษาและหลักสูตรที่เปิดสอน ในระดับบัณฑิตศึกษาอย่างสร้างสรรค์</p> <p>1.1.2 ส่งเสริม สนับสนุน การจัดทำหลักสูตรบูรณาการระหว่างศาสตร์และศิลป์ระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>กลยุทธ์ 1.2 ปฏิรูปการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อสร้างความตระหนักรู้ของบัณฑิตเรื่องประชาคมอาเซียน สังคมพหุวัฒนธรรม และเอกลักษณ์ศิลปากร</p> <p>1.2.1 ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ เพื่อเอื้อประโยชน์ต่อการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>1.2.2 ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศ และต่างประเทศ</p>
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนานักศึกษาเพื่อเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ ปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ ปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม
เป้าประสงค์ : นักศึกษามีความรู้ มีความคิดสร้างสรรค์ คุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม	เป้าประสงค์ : นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีความรู้ มีความคิดสร้างสรรค์ คุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

<p>แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556 – 2563) (ผ่านมติสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 4/2556 วันที่ 10 เมษายน 2556)</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556– 2559)</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการ</p>
<p>ตัวชี้วัด</p> <p>4. คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรีตามผลการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>กลยุทธ์ 2.1 เพิ่มขีดสมรรถนะสากลของบัณฑิต</p> <p>กลยุทธ์ 2.2 พัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร</p> <p>กลยุทธ์ 2.3 สนับสนุนการจัดกิจกรรมนักศึกษาที่รองรับการเป็นประชาคมอาเซียน</p> <p>กลยุทธ์ 2.4 พัฒนาสมรรถนะศิษย์เก่า รองรับการทำงาน การประกอบอาชีพ ในประชาคมอาเซียน</p>	<p>ตัวชี้วัด</p> <p>6. คุณภาพของบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาตามผลการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>7. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ ปฏิบัติคุณธรรม จริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม</p> <p>8. ร้อยละ 80 ของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>กลยุทธ์ 2.1 เพิ่มขีดสมรรถนะสากลของบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>กลยุทธ์ 2.2 พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร</p> <p>กลยุทธ์ 2.3 สนับสนุนการจัดกิจกรรมนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่รองรับการเป็นประชาคมอาเซียน</p> <p>กลยุทธ์ 2.4 พัฒนาสมรรถนะศิษย์เก่า รองรับการทำงาน การประกอบอาชีพ ในประชาคมอาเซียน</p> <p>มาตรการที่จะผลักดัน</p> <p>กลยุทธ์ 2.1 เพิ่มขีดสมรรถนะสากลของบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>2.1.1 จัดทำระบบและกลไกการเพิ่มขีดสมรรถนะสากลของบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>2.1.2 ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อการเพิ่มขีดสมรรถนะสากลของบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา</p>

<p>แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556 – 2563) (ผ่านมติสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 4/2556 วันที่ 10 เมษายน 2556)</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556– 2559)</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการ</p>
	<p>2.1.3 จัดการอบรมภาษาอังกฤษสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา <u>กลยุทธ์</u> 2.2 ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร 2.2.1 ส่งเสริม สนับสนุน การจัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร <u>กลยุทธ์</u> 2.3 สนับสนุนการจัดกิจกรรมนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่รองรับการเป็นประชาคมอาเซียน 2.3.1 ส่งเสริม สนับสนุน การจัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่รองรับการเป็นประชาคมอาเซียน <u>กลยุทธ์</u> 2.4 พัฒนาสมรรถนะศิษย์เก่า รองรับการทำงาน การประกอบอาชีพในประชาคมอาเซียน 2.4.1 ส่งเสริม สนับสนุน การจัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อพัฒนาสมรรถนะศิษย์เก่า รองรับการทำงาน การประกอบอาชีพ ในประชาคมอาเซียน</p>
<p><u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> : การพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษาที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์</p>	<p><u>ยุทธศาสตร์ที่ 3</u> : การพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษาที่เอื้อให้เกิดการเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์</p>
<p><u>เป้าประสงค์</u> : มหาวิทยาลัยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์</p>	<p><u>เป้าประสงค์</u> : มีการปรับปรุง และพัฒนาสภาพแวดล้อมทางการศึกษาที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และกระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์</p>

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556 – 2563) (ผ่านมติสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 4/2556 วันที่ 10 เมษายน 2556)	แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556– 2559)
ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการ
<p><u>ตัวชี้วัด</u></p> <p>5. จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้น หรือพัฒนาให้ตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษา</p> <p>6. ร้อยละของหน่วยงานที่มีคะแนนประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงาน/มหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 3.51</p> <p><u>กลยุทธ์ 3.1</u> พัฒนาสภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัย ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์</p>	<p><u>ตัวชี้วัด</u></p> <p>9. จำนวนแหล่งเรียนรู้ที่เพิ่มขึ้น หรือพัฒนาให้ตอบสนองต่อความต้องการของนักศึกษา</p> <p>10. ร้อยละของหน่วยงานที่มีคะแนนประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาต่อแหล่งเรียนรู้ของหน่วยงาน/มหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 3.51</p> <p><u>กลยุทธ์ 3.1</u> พัฒนาสภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัย ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และความคิดสร้างสรรค์</p> <p><u>มาตรการที่จะผลักดัน</u></p> <p>3.1.1 ส่งเสริม สนับสนุน โครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการเรียนรู้ และส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>3.1.2 จำนวนแหล่งเรียนรู้เพิ่มขึ้น</p> <p>3.1.3 ประเมินผลความพึงพอใจต่อการบริการทรัพยากรการเรียนรู้ของบัณฑิตวิทยาลัย</p>
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ด้านการวิจัยและสร้างสรรค์
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาการวิจัย และการสร้างสรรค์ เพื่อก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาการวิจัย และการสร้างสรรค์ เพื่อก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่ได้รับการยอมรับระดับชาติและนานาชาติ

<p>แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556 – 2563) (ผ่านมติสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 4/2556 วันที่ 10 เมษายน 2556)</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556– 2559)</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการ</p>
<p>เป้าประสงค์ : เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยเชิงสร้างสรรค์</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>7. ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด</p> <p>8. ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด</p> <p>9. ร้อยละของผลงานวิชาการที่ได้รับการรับรองคุณภาพต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด</p> <p>กลยุทธ์ 4.1 การวิจัยและสร้างสรรค์ในระดับชาตินานาชาติ</p> <p>กลยุทธ์ 4.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อการใช้ประโยชน์ในทุกกระดับ</p> <p>กลยุทธ์ 4.3 การสร้างมูลค่าและองค์ความรู้จากการวิจัยและสร้างสรรค์</p>	<p>เป้าประสงค์ : มีการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อความเป็นเลิศด้านการวิจัยและสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาอย่างสร้างสรรค์</p> <p>ตัวชี้วัด</p> <p>11. นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยและสร้างสรรค์อย่างน้อยปีละ 60 ทุน</p> <p>12. ร้อยละ 80 ของความพึงพอใจในการให้บริการด้านการพัฒนาศักยภาพด้านการทำวิจัยและสร้างสรรค์</p> <p>13. ร้อยละ 80 ของความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ระดับบัณฑิตศึกษาในระดับชาติ/นานาชาติ ประจำปี จัดโดยบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร</p> <p>14. มีการจัดทำวารสารวิชาการ Veridian E-Journal เพื่อเผยแพร่บทความจากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ สำหรับระดับบัณฑิตศึกษา นักวิชาการ และนักวิจัย จำนวน 7 ฉบับ/ปี (ฉบับสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ จำนวน 3 ฉบับ/ปี ฉบับศิลปะและการออกแบบจำนวน 2 ฉบับ/ปี และฉบับ International) จำนวน 2 ฉบับ/ปี</p> <p>15. ร้อยละของผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติ</p> <p>16. มีการสนับสนุนทุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ระดับบัณฑิตศึกษาในระดับชาติ/นานาชาติ (ในประเทศ/ต่างประเทศ)</p> <p>17. มีการพัฒนาฐานข้อมูลงานวิจัยจากวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อการเผยแพร่และการนำไปใช้ประโยชน์</p> <p>18. มีการส่งเสริมสนับสนุนการทำวิจัยของบุคลากร</p>

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556 – 2563) (ผ่านมติสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 4/2556 วันที่ 10 เมษายน 2556)	แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556– 2559)
ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการ
	<p><u>กลยุทธ์ 4.1 การวิจัยและสร้างสรรค์ในระดับชาติ และนานาชาติ</u></p> <p><u>กลยุทธ์ 4.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อการใช้ประโยชน์</u></p> <p><u>กลยุทธ์ 4.3 การสร้างมูลค่าและองค์ความรู้จากการวิจัยและสร้างสรรค์</u></p> <p><u>มาตรการที่จะผลักดัน</u></p> <p><u>กลยุทธ์ 4.1 การวิจัยและสร้างสรรค์ในระดับชาติ และนานาชาติ</u></p> <p>4.1.1 ส่งเสริม สนับสนุน ปัจจัยเกื้อหนุนสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา การผลิตผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและสร้างองค์ความรู้ใหม่</p> <p>4.1.2 ส่งเสริม สนับสนุน ศักยภาพการทำงานวิจัย/สร้างสรรค์นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การผลิตผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและสร้างองค์ความรู้ใหม่</p> <p>4.1.3 ส่งเสริม สนับสนุน ให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามีความรู้ความสามารถใช้ภาษาต่างประเทศ อย่างน้อยหนึ่งภาษา และมีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม</p> <p><u>กลยุทธ์ 4.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อการใช้ประโยชน์</u></p> <p>4.2.1 จัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยจากวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อการเผยแพร่</p>

<p>แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556 – 2563) (ผ่านมติสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 4/2556 วันที่ 10 เมษายน 2556)</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556– 2559)</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการ</p>
	<p>และการนำไปใช้ประโยชน์ ทางเว็บไซต์ของบัณฑิตวิทยาลัย</p> <p>4.2.2 สนับสนุนทุนการนำเสนอผลงานวิจัย/สร้างสรรค์ระดับบัณฑิตศึกษา ในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>4.2.3 ส่งเสริม สนับสนุน ให้จัดกิจกรรมวิชาการสำหรับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และอาจารย์ เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา การผลิตผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ และสร้างองค์ความรู้ใหม่ ในรูปแบบของการจัดประชุมวิชาการ และการจัดทำ วารสารวิชาการ ออกสู่ในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>กลยุทธ์ 4.3 การสร้างมูลค่าและองค์ความรู้จากการวิจัยและสร้างสรรค์</p> <p>4.3.1 ส่งเสริม สนับสนุน ให้นำปัญหาหรือความต้องการของชุมชน หรือสังคม มาใช้ เป็นโจทย์วิจัย/สร้างสรรค์ หรือเป็นส่วนหนึ่งในการเรียนการสอนหรือการพัฒนาหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>4.3.2 ส่งเสริม สนับสนุน ให้มีการพัฒนาผลงานวิจัย / งานสร้างสรรค์ ไปสู่การเป็น ทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน และสังคม</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ด้านบริการวิชาการ</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ด้านบริการวิชาการ</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การมีส่วนร่วมกับชุมชนในการเสริมสร้างความ เข้มแข็งแก่สังคมตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การมีส่วนร่วมกับชุมชนในการเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่สังคมตามแนว ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>
<p>เป้าประสงค์ : เป็นแหล่งถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและ</p>	<p>เป้าประสงค์ : เป็นแหล่งถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและสังคม</p>

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556 – 2563) (ผ่านมติสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 4/2556 วันที่ 10 เมษายน 2556)	แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556– 2559)
ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการ
<p>สังคม</p> <p><u>ตัวชี้วัด</u></p> <p>10. ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่ใช้บูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย/ต่อโครงการบริการวิชาการทั้งหมด</p> <p><u>กลยุทธ์ 5.1</u> บูรณาการข้ามศาสตร์ในกิจกรรมการบริการวิชาการ การวิจัย และการจัดการเรียนการสอนในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p><u>ตัวชี้วัด</u></p> <p>19. ร้อยละโครงการบริการวิชาการที่ใช้บูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัย/ต่อโครงการบริการวิชาการทั้งหมด</p> <p>20. มีโครงการบริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการพัฒนา/แก้ไขปัญหาและเสริมสร้างความเข้มแข็ง หรือมีการเผยแพร่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หรือส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) แก่สังคม ชุมชน ประเทศชาติ/นานาชาติ</p> <p>21. ร้อยละ 80 ของความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการของผู้รับบริการวิชาการ</p> <p><u>กลยุทธ์</u></p> <p>5.1 บูรณาการข้ามศาสตร์ในกิจกรรมการบริการวิชาการ การวิจัย และการจัดการเรียนการสอน ในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p><u>มาตรการที่จะผลักดัน</u></p> <p>5.1.1 จัดให้มีระบบและกลไกในการสนับสนุนการให้บริการวิชาการที่ใช้บูรณาการกับการเรียนการสอนและการวิจัยที่สร้างคุณค่าแก่มหาวิทยาลัยและมูลค่าแก่ชุมชน สังคม และโครงการบริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการพัฒนา/แก้ไขปัญหาและเสริมสร้างความเข้มแข็ง หรือมีการเผยแพร่ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หรือส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) แก่สังคม ชุมชน ประเทศชาติ ในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>5.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างความร่วมมือและการมีส่วนร่วมกับชุมชนในการเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่สังคมตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>

<p>แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556 – 2563) (ผ่านมติสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 4/2556 วันที่ 10 เมษายน 2556)</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556– 2559)</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการ</p>
	<p>5.1.3 ประเมินผลโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการ</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติรวมทั้งการประยุกต์ใช้เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 6 : การอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติรวมทั้งการประยุกต์ใช้เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและนานาชาติ</p>
<p><u>เป้าประสงค์</u> : เป็นผู้นำในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p><u>ตัวชี้วัด</u></p> <p>11. จำนวนรางวัลระดับชาติ/นานาชาติที่ศิษย์เก่า นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับในการเสริมสร้างเอกลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p><u>กลยุทธ์ 6.1</u> พัฒนาสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านศิลปวัฒนธรรมบนพื้นฐานการบูรณาการบริการทางวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p><u>กลยุทธ์ 6.2</u> การเป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม</p>	<p><u>เป้าประสงค์</u> : มีการส่งเสริม และสนับสนุนการเป็นผู้นำในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p><u>ตัวชี้วัด</u></p> <p>22. มีชมรมศิษย์เก่าบัณฑิตวิทยาลัยในการอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ</p> <p>23. จำนวนรางวัลระดับชาติ/นานาชาติที่ศิษย์เก่าระดับบัณฑิตศึกษา ได้รับในการเสริมสร้างเอกลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม</p> <p>24. มีโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เป็นโครงการเพื่อการอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ และการนำความรู้มาประยุกต์ใช้ ในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>25. มีความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อร่วมกันส่งเสริมการอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p><u>กลยุทธ์ 6.1</u> พัฒนาสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านศิลปวัฒนธรรมบนพื้นฐาน</p>

<p>แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556 – 2563) (ผ่านมติสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 4/2556 วันที่ 10 เมษายน 2556)</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556– 2559)</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการ</p>
	<p>การบูรณาการบริการทางวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p><u>กลยุทธ์ 6.2 การเป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม</u></p> <p><u>มาตรการที่จะผลักดัน</u></p> <p><u>กลยุทธ์ 6.1 พัฒนาสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านศิลปวัฒนธรรมบนพื้นฐาน</u></p> <p>การบูรณาการบริการทางวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>6.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดโครงการ/กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เป็นโครงการเพื่อการอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ และการนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>6.1.2 สร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ เพื่อร่วมกันส่งเสริมการอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>6.1.3 จัดให้มีระบบและกลไกเพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากรและมีประโยชน์ต่อชุมชนใกล้เคียง</p> <p>6.1.4 เผยแพร่ความรู้และสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรม</p> <p><u>กลยุทธ์ 6.2 การเป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม</u></p> <p>6.2.1 ตั้งชมชมรมศิษย์เก่าบัณฑิตวิทยาลัยในการอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ</p>

<p>แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556 – 2563) (ผ่านมติสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 4/2556 วันที่ 10 เมษายน 2556)</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556– 2559)</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการ</p>
	<p>6.2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงานการอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ ของศิษย์เก่าระดับบัณฑิตศึกษา</p> <p>6.2.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์รางวัลระดับชาติ/นานาชาติ ที่ศิษย์เก่าระดับบัณฑิตศึกษาได้รับในการเสริมสร้างเอกลักษณ์ด้านศิลปวัฒนธรรม</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ด้านการบริหารจัดการ</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ด้านการบริหารจัดการ</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 7 : การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อ การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 7 : การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการเป็น มหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์</p>
<p><u>เป้าประสงค์ 1</u> : บุคลากรมีทักษะและขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน</p> <p><u>เป้าประสงค์ 2</u> : มีโครงสร้างการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง</p> <p><u>ตัวชี้วัด</u></p> <p>12. ร้อยละของหน่วยงานที่บรรลุเป้าหมายการบริหารจัดการตามแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>13. ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด</p> <p>14. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการแต่งตั้งชำนาญการทางวิชาชีพที่สูงขึ้น ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด</p>	<p><u>เป้าประสงค์ 1</u> : บุคลากรมีทักษะและขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน</p> <p><u>เป้าประสงค์ 2</u> : มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัว</p> <p><u>ตัวชี้วัด</u></p> <p>26. ร้อยละของหน่วยงานที่บรรลุเป้าหมายการบริหารจัดการตามแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>27. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการแต่งตั้งชำนาญการทางวิชาชีพสูงขึ้น</p> <p>28. มีแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาบุคลากร</p> <p>29. ร้อยละของบุคลากรทุกระดับสามารถสร้างสรรค์ผลงานตามสายงานเพื่อการพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด</p>

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556 – 2563) (ผ่านมติสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 4/2556 วันที่ 10 เมษายน 2556)	แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556– 2559)
ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการ
<p>15. มีแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาบุคลากร</p> <p><u>กลยุทธ์ 7.1</u> พัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้มีอาชีพตามแนวทางการบริหารงานหลากหลายรูปแบบ</p> <p><u>กลยุทธ์ 7.2</u> ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยศิลปากร</p> <p><u>กลยุทธ์ 7.3</u> สร้างความรู้ในภาพลักษณ์ และการยอมรับในมาตรฐานการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยต่อสาธารณชน</p> <p><u>กลยุทธ์ 7.4</u> การปรับเปลี่ยนสถานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ</p>	<p>30. ร้อยละ 80 ของบุคลากรยอมรับว่าหน่วยงานมีการนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารจัดการอย่างสร้างสรรค์ต่อจำนวนบุคลากรทั้งหมด</p> <p><u>กลยุทธ์ 7.1</u> พัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้มีอาชีพตามแนวทางการบริหารงานหลากหลายรูปแบบ</p> <p><u>กลยุทธ์ 7.2</u> ปรับปรุงการบริหารจัดการของหน่วยงาน</p> <p><u>กลยุทธ์ 7.3</u> สร้างความรู้ในภาพลักษณ์ และการยอมรับในมาตรฐานการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยต่อสาธารณชน</p> <p><u>กลยุทธ์ 7.4</u> การปรับเปลี่ยนสถานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ</p> <p><u>เป้าประสงค์ที่ 1</u> : บุคลากรมีทักษะและขีดความสามารถในการปฏิบัติงาน</p> <p><u>กลยุทธ์ 7.1</u> พัฒนาบุคลากรให้เป็นผู้มีอาชีพตามแนวทางการบริหารงานหลากหลายรูปแบบ</p> <p><u>มาตรการที่จะผลักดัน</u></p> <p>7.1.1 พัฒนาขีดความสามารถและสมรรถนะของบุคลากรในทุกระดับ</p> <p>7.1.2 จัดทำแผนยุทธศาสตร์ในการพัฒนาบุคลากร</p> <p>7.1.3 ประเมินประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและบุคลากร</p> <p>7.1.4 มีระบบให้รางวัล ค่าตอบแทน และสวัสดิการแก่บุคลากร</p>

<p>แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556 – 2563) (ผ่านมติสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 4/2556 วันที่ 10 เมษายน 2556)</p>	<p>แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556– 2559)</p>
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการ</p>
	<p><u>เป้าประสงค์ที่ 2</u> : มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัว</p> <p><u>กลยุทธ์ 7.2</u> ปรับปรุงการบริหารจัดการของหน่วยงาน มาตรการที่จะผลักดัน</p> <p>7.2.1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรและลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน</p> <p>7.2.2 จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการ</p> <p>7.2.3 ติดตามตรวจสอบประเมินผลและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ</p> <p>7.2.4 พัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้</p> <p>7.2.5 บริหารราชการอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจ</p> <p>7.2.6 จัดและส่งเสริมให้บุคลากรและผู้บริหารทุกระดับเข้าใจและนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ปฏิบัติงาน</p> <p><u>กลยุทธ์ 7.3</u> สร้างความรู้ในภาพลักษณ์ และการยอมรับในมาตรฐานการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยต่อสาธารณชน</p> <p>7.3.1 เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมการดำเนินงานต่าง ๆ ของหน่วยงานต่อสาธารณชน</p> <p>7.3.2 ประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาทางเว็บไซต์ต่อสาธารณชน</p> <p>7.3.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานมีฐานข้อมูลผลงานทางวิชาการในระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อเป็นแหล่งในการค้นคว้า และอ้างอิงทางวิชาการ</p> <p>7.3.3 การประเมินผลการประกันคุณภาพการศึกษา</p>

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556 – 2563) (ผ่านมติสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 4/2556 วันที่ 10 เมษายน 2556)	แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556– 2559)
ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการ
	<p>7.3.4 ส่งเสริมให้ประชาคมและประชาชนมีส่วนร่วม</p> <p>กลยุทธ์ 7.4 การปรับเปลี่ยนสถานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ</p> <p>7.4.1 ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนสถานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐตามนโยบายของมหาวิทยาลัย</p>
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
ยุทธศาสตร์ที่ 8 : การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการตามพันธกิจให้มีประสิทธิภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 8 : การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการตามพันธกิจให้มีประสิทธิภาพ
<p><u>เป้าประสงค์ที่ 1</u> มีระบบสารสนเทศที่มีคุณภาพและครอบคลุมในการบริหารจัดการทรัพยากรและการดำเนินการต่างๆ ของมหาวิทยาลัย</p> <p><u>เป้าประสงค์ที่ 2</u> มีระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่รองรับการดำเนินการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย</p> <p><u>ตัวชี้วัด</u></p> <p>15. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ</p> <p>16. ร้อยละของงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต่องบประมาณทั้งหมด</p>	<p><u>เป้าประสงค์ที่ 1</u> มีการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการดำเนินการต่างๆ ตามพันธกิจ</p> <p><u>เป้าประสงค์ที่ 2</u> มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่รองรับการดำเนินการตามพันธกิจ</p> <p><u>ตัวชี้วัด</u></p> <p>31. ร้อยละ 80 ของความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบสารสนเทศ</p> <p>32. มีแผนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงาน</p> <p>33. ร้อยละของงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศต่องบประมาณทั้งหมด</p>

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556 – 2563) (ผ่านมติสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 4/2556 วันที่ 10 เมษายน 2556)	แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556– 2559)
ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการ
<p><u>กลยุทธ์ 8.1</u> จัดทำฐานข้อมูลและปรับปรุงระบบเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศ</p>	<p><u>กลยุทธ์ 8.1</u> จัดทำฐานข้อมูลและปรับปรุงระบบเครือข่ายข้อมูลสารสนเทศ</p> <p><u>มาตรการที่จะผลักดัน</u></p> <p>8.1.1 จัดทำแผนยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศของบัณฑิตวิทยาลัย</p> <p>8.1.2 สนับสนุนงบประมาณสำหรับการดำเนินการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>8.1.3 พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับการดำเนินการต่าง ๆ ที่มีอยู่เพื่อการบริหารจัดการตามพันธกิจได้</p> <p>8.1.4 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบัณฑิตวิทยาลัย</p> <p>8.1.5 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการดำเนินการต่าง ๆ โดยให้เชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลทั้งหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยได้</p> <p>8.1.6 ประเมินผลความพึงพอใจในการใช้บริการระบบสารสนเทศ</p>
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : ด้านงบประมาณ การเงินและการคลัง	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : ด้านงบประมาณ การเงินและการคลัง
<u>ยุทธศาสตร์ที่ 9</u> : ปรับปรุงระบบการเงินงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 9</u> : ปรับปรุงระบบการเงินงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ
<p><u>เป้าประสงค์</u> : ระบบการเงินงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ</p> <p><u>ตัวชี้วัด</u></p> <p>17. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน</p>	<p><u>เป้าประสงค์</u> : ระบบการเงินงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ</p> <p><u>ตัวชี้วัด</u></p> <p>34. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การเงินของหน่วยงาน</p>

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556 – 2563) (ผ่านมติสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 4/2556 วันที่ 10 เมษายน 2556)	แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556– 2559)
ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการ
ยุทธศาสตร์การเงินของหน่วยงาน กลยุทธ์ 9.1 การเงินและงบประมาณ	กลยุทธ์ 9.1 การเงินและงบประมาณ มาตรการที่จะผลักดัน 9.1.1 จัดทำแผนยุทธศาสตร์การเงินของหน่วยงาน และดำเนินการตามแผน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 : การขยายโอกาสทางการศึกษาสู่ความเป็นนานาชาติด้านศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 : การขยายโอกาสทางการศึกษาสู่ความเป็นนานาชาติด้านศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบ
ยุทธศาสตร์ที่ 10 : พัฒนามาตรฐานศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบสู่นานาชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 10 : พัฒนามาตรฐานศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบสู่นานาชาติ
เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับด้านศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบในระดับนานาชาติ ตัวชี้วัด 18. จำนวนหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือในการอนุรักษ์พัฒนาศิลปะ และวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ กลยุทธ์ 10.1 การขยายพื้นที่ทางการศึกษาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคี	เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับด้านศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบในระดับนานาชาติ ตัวชี้วัด 35. จำนวนหน่วยงานภายนอกที่มีความร่วมมือในการอนุรักษ์พัฒนาศิลปะ และวัฒนธรรมทั้งในและต่างประเทศ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556 – 2563) (ผ่านมติสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 4/2556 วันที่ 10 เมษายน 2556)	แผนยุทธศาสตร์บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2556– 2559)
ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และมาตรการ
	<p>กลยุทธ์ 10.1 การขยายพื้นที่ทางการศึกษาและสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคี มาตรการที่จะผลักดัน</p> <p>10.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและการ ออกแบบในระดับชาติและนานาชาติ โดยความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ทั้งในและ ต่างประเทศ</p>

หมายเหตุ โดยความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2556-2559 เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2556 และโดยความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย ครั้งที่ 6 /2556 เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2556