



แผนพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2563 – 2566 (ปรับปรุงใหม่)
(เพื่อให้สอดคล้องตามวิสัยทัศน์ และตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร
ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562 – 2566 ที่ปรับปรุงใหม่)

ตุลาคม 2563

<http://www.graduate.su.ac.th/>

การวิเคราะห์ SWOT

วิสัยทัศน์ เป้าหมาย พันธกิจ ค่านิยม

การวิเคราะห์ SWOT

การวิเคราะห์ SWOT ประกอบการพิจารณาการจัดทำแผนพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยระยะ 4 ปี พ.ศ.2563 - 2566 โดยผู้บริหารและบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัยร่วมกันวิเคราะห์

จุดแข็ง (S) (เรียงลำดับตามความสำคัญ)

ลำดับความสำคัญ	จุดแข็ง (S) (สภาพ สถานการณ์ สภาวะแวดล้อม)
1	มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงและเป็นอันดับหนึ่งในด้านศิลปะและการออกแบบ
2	หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาทุกหลักสูตรผ่านเกณฑ์มาตรฐาน สกอ.
3	มีทำเลที่ตั้งเหมาะสมและมีสำนักงานหลายวิทยาเขตเพื่อรองรับการให้บริการแก่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว
4	มีการควบคุม กำกับ ดูแลการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา
5	มีการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ เพื่อรองรับการเผยแพร่ผลงานวิจัยของอาจารย์และผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
6	มีหลักสูตรพหุวิทยาการเพื่อเป็นทางเลือกให้กับนักศึกษา
7	มีระบบเทคโนโลยีสำหรับช่วยในการบริหารจัดการ และการจัดทำวิทยานิพนธ์ระบบ iThesis
8	มีงบประมาณในการดำเนินงานจากเงินงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้ เพียงพอต่อการบริหารจัดการ
9	มีระบบออนไลน์เพื่อให้บริการกับนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว
9	มีรูปแบบการจัดการศึกษาที่หลากหลายเพื่อให้ผู้เรียนได้เลือกศึกษา
10	บุคลากรมีศักยภาพ มีความตั้งใจ และมีความยืดหยุ่น
11	มีเว็บไซต์เพื่อเป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสาร
12	มีช่องทางให้นักศึกษาติดต่อได้หลายช่องทาง
13	มีเจ้าหน้าที่ให้บริการในวันเสาร์ 2 วิทยาเขต (นครปฐม, ตลิ่งชัน)
14	มีเว็บไซต์ภาษาอังกฤษเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร

จุดอ่อน (W) ปัจจัยภายใน (เรียงลำดับตามความสำคัญ)

ลำดับความสำคัญ	จุดอ่อน (W) (สภาพ สถานการณ์ สภาวะแวดล้อม)
1	จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาลดลง
2	บุคลากรยังทำงานแทนกันไม่ได้ในบางงาน

3	จำนวนนักศึกษาหลักสูตรพหุวิทยาการลดลง
4	ยังไม่มีแผนในการหารายได้ของบัณฑิตวิทยาลัยที่ชัดเจน
5	การประสานงานระดับบัณฑิตศึกษากับคณะวิชายังไม่ตรงกัน
6	ระบบการบริหารจัดการหลักสูตรพหุวิทยาการระหว่างบัณฑิตวิทยาลัยกับหลักสูตรยังไม่ชัดเจน
7	ไม่มีอาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย ทำหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบหลักสูตร ทำให้ไม่มีความมั่นคง
8	ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกในหลักสูตรพหุวิทยาการ
9	บุคลากรยังขาดทักษะการสื่อสารด้านภาษาต่างประเทศ
9	งบประมาณในการจัดสรรทุนการศึกษายังไม่เพียงพอ
10	ปัญหาการย้ายงานทะเบียนฯ ไปกองบริหารงานวิชาการ ทำให้นักศึกษาไม่สามารถติดต่อเบ็ดเสร็จที่บัณฑิตวิทยาลัย
11	การประสานงานกับกองบริหารงานวิชาการในการบูรณาการงานทะเบียนและประมวลผล
12	การประสานงานกับศูนย์ G&E ด้านการทดสอบภาษาอังกฤษ (STEP) ยังไม่ชัดเจน
13	ปัญหาช่องทางการสื่อสาร บางครั้งนักศึกษา/อาจารย์/ผู้สนใจเข้าศึกษาโทรศัพท์ติดต่อบัณฑิตวิทยาลัยไม่ได้ ไม่ทราบว่าเป็นเพราะโทรศัพท์เสีย หรือไม่มีผู้รับสาย

โอกาส (O) ปัจจัยภายนอก (เรียงลำดับตามความสำคัญ)

ลำดับความสำคัญ	โอกาส (O) (สภาพ สถานการณ์ สภาวะแวดล้อม)
1	นโยบายการปฏิรูปการศึกษา สภาพเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมดิจิทัลทำให้ต้องการผู้เรียนที่มีความรู้ความสามารถตอบสนองความต้องการดังกล่าว
2	ผู้เรียนต้องการในการศึกษาหลังปริญญาในรูปแบบต่าง ๆ ที่หลากหลาย
3	นโยบายการปฏิรูปการศึกษาเปิดโอกาสให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต

อุปสรรค (T) ปัจจัยภายนอก (เรียงลำดับตามความสำคัญ)

ลำดับความสำคัญ	อุปสรรค (T) (สภาพ สถานการณ์ สภาวะแวดล้อม)
1	จำนวนผู้เรียนลดลงจากสภาวะเศรษฐกิจ และจำนวนประชากรวัยเรียนลดลง
2	มีมหาวิทยาลัยคู่แข่งที่มีหลักสูตรคล้ายกัน
3	สภาวะการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น การจ้างงานโดยไม่ใช้วุฒิการศึกษา การเข้าถึงองค์ความรู้ทางอินเทอร์เน็ตทำให้สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการปฏิบัติงานแทนมนุษย์ เป็นต้น

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรที่บริหารจัดการและสนับสนุนการจัดการการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์
ทั่วทั้งองค์กร และหลักสูตรพหุวิทยาการของบัณฑิตวิทยาลัยได้มาตรฐานสากล AUN-QA ภายในปีพ.ศ. 2566

พันธกิจ (Mission)

1. สนับสนุนการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยศิลปากร 2. ผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา
หลักสูตรพหุวิทยาการร่วมกับคณะคู่ความร่วมมือ 3. สนับสนุนการวิจัย 4. บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ค่านิยม (Core Value)

Good governance, Relationship, Ability, Determination, Service mind, Unity

สมรรถนะหลัก (Core Competencies)

กำกับดูแลการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาและ
มาตรฐานสากล (AUN-QA)

วัฒนธรรมองค์กร

เป็นองค์กรที่มีความร่วมมือในการทำงานอย่างเข้มแข็ง

ความสอดคล้องของแผนพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2563 – 2566 กับ
แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2562-2566

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2562-2566)	แผนพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2563-2566)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะ ทางและความมีชื่อเสียงด้านวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทาง และความมีชื่อเสียงด้านวิชาการของหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา ตามมาตรฐานสากล
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1 เป็นมหาวิทยาลัยที่มี ความเป็นเลิศ (Academic Excellence) เป็น อันดับ 1 ในสาขาวิชาด้านศิลปะและการออกแบบ ระดับประเทศ มีชื่อเสียงด้านวิชาการตาม มาตรฐานสากล ได้รับการยอมรับ social values : ACADEMIC REPUTATION	เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1.1 ส่งเสริมการจัด การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1.2 ยกกระดับคุณภาพ การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ตามแนวทาง Education Criteria Performance Excellence (EdPEX) และ AUN QA เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1.3 ส่งเสริมการดำเนินงาน ด้านวิชาการของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

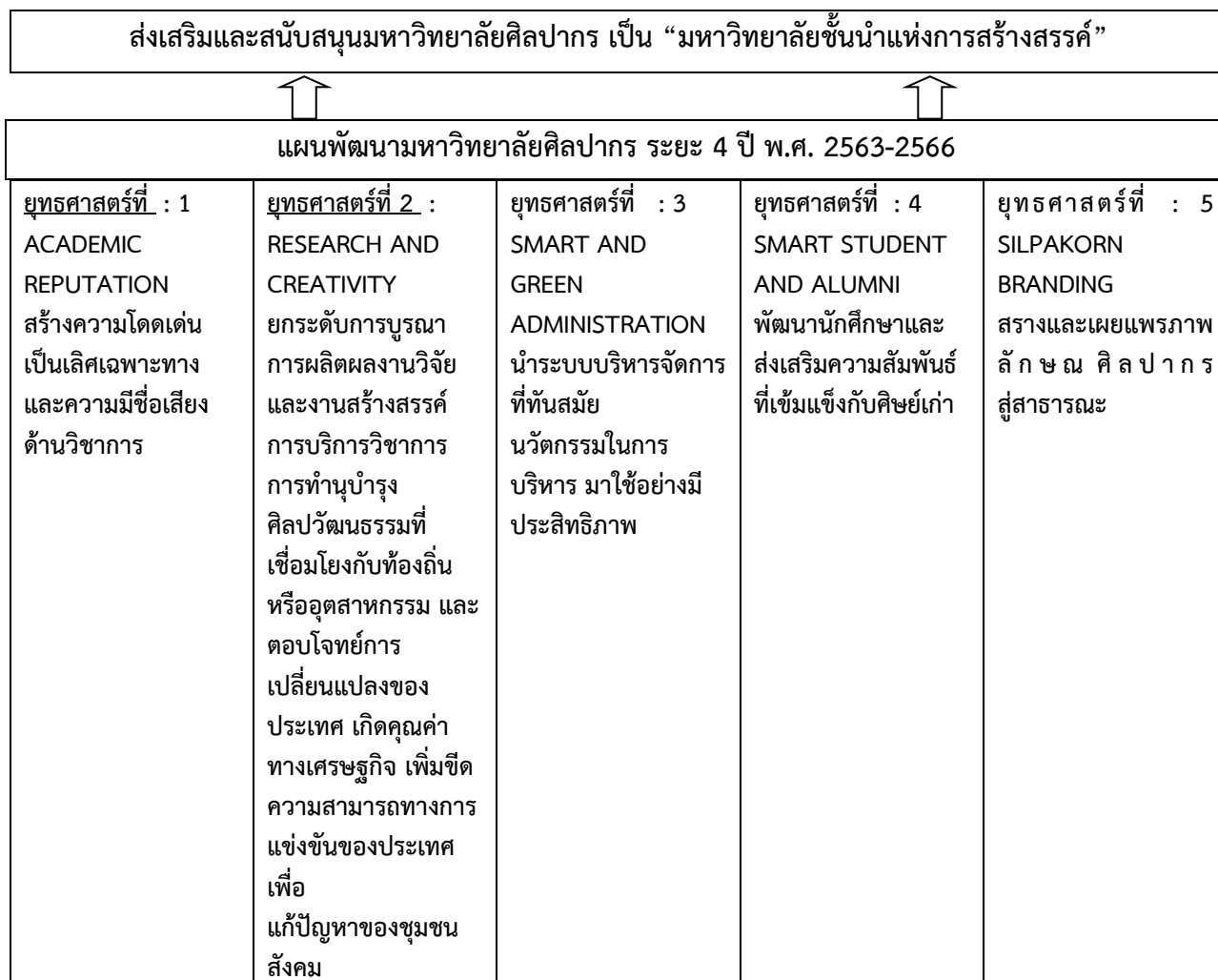
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับการบูรณาการผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ เชื่อมโยงกับท้องถิ่นหรืออุตสาหกรรม และตอบโจทย์การเปลี่ยนแปลงของประเทศ เกิดคุณค่าทางเศรษฐกิจ เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ เพื่อแก้ปัญหาของชุมชน สังคม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ กับการบริการวิชาการ และการทำงานนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อแก้ปัญหาของชุมชน และสังคม</p>
<p>เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นที่พึ่งพิงของชุมชน ท้องถิ่น และประเทศชาติ</p>	<p>เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 2.1 ส่งเสริม สนับสนุน ให้งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ระดับบัณฑิตศึกษา ตอบโจทย์ปัญหาชุมชน สังคม</p> <p>เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 2.2 พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ หรือการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ระดับชุมชน ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหาร มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหาร มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง</p>
<p>เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3 เป็น Smart University บริหารจัดการด้วยนวัตกรรมและใส่ใจสิ่งแวดล้อม : SMART AND GREEN ADMINISTRATION</p>	<p>เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3.1 พัฒนาระบบ กลไกและเครื่องมือที่ทันสมัยในการบริหารจัดการ</p> <p>เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3.2 พัฒนาระบบและทรัพยากรบุคคลให้มีธรรมาภิบาลพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน</p> <p>เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3.3 พัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย เน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (GREEN CAMPUS)</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานักศึกษาและส่งเสริมความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับศิษย์เก่า</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา</p>
<p>เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 4 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ เพื่อพัฒนากำลังคนในระดับสูงให้กับสังคมประเทศไทย มีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21</p> <p>สร้างคนด้วยนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ : STUDENT AND ALUMNI</p>	<p>เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 4.1 พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็น Smart Student พร้อมด้วยทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ ศิลปากรสู่สาธารณะ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากรสู่ สาธารณะ
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 5.1 ศิลปากรเป็นที่รู้จักใน ระดับนานาชาติภายใต้ “ศิลปากร มหาวิทยาลัยชั้น นำแห่งการสร้างสรรค์”	เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 5.1 ศิลปากรเป็นที่รู้จักใน ระดับนานาชาติภายใต้ “ศิลปากร มหาวิทยาลัยชั้นนำ แห่งการสร้างสรรค์”

แผนพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 4 ปี
พ.ศ. 2563 - 2566

เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการ ดังนั้น จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินการตามวิสัยทัศน์ และพันธกิจไว้ในแผนพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2563 - 2566 ดังนี้

แผนที่ของแผนพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2563 - 2566



แผนพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2563-2566

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทาง และ ความมีชื่อเสียงด้าน วิชาการของหลักสูตร ระดับบัณฑิตศึกษา ตามมาตรฐานสากล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ กับการบริการวิชาการ และ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อ แก้ปัญหาของชุมชน และสังคม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมใน การบริหาร มาใช้อย่างมี ประสิทธิภาพ พร้อม รับต่อการ เปลี่ยนแปลง	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนา นักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างและเผยแพร่ภาพ ลักษณ์ศิลปากรสู่ สาธารณะ
--	--	--	---	---

สรุปตัวชี้วัดตามเป้าหมาย แผนงาน/โครงการ
ของแผนพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2563 – 2566

เป้าหมาย	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทาง และ ความมีชื่อเสียงด้าน วิชาการของหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา ตามมาตรฐานสากล	12	15
ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ กับการบริการวิชาการ และ การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม เพื่อ แก้ปัญหาของชุมชน และสังคม	3	5
ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรม ในการบริหาร มาใช้อย่างมี ประสิทธิภาพ พร้อมรับ ต่อการเปลี่ยนแปลง	8	14
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	1	3
ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากร สู่สาธารณะ	1	1
รวม	25	38

เป้าหมายความสำเร็จ

- ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายของแผน ร้อยละ 80
- ตัวชี้วัดความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของโครงการ/กิจกรรม ร้อยละ 80

แผนพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2563 - 2566

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	พ.ศ.			
				2563	2564	2565	2566
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความโดดเด่น เป็นเลิศเฉพาะทาง และความมีชื่อเสียงด้านวิชาการของหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ตามมาตรฐานสากล							
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1.1 : ส่งเสริมการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning)							
1	การกำกับ ดูแล และพัฒนา หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร	มีระบบและกลไกการกำกับ ดูแล และพัฒนาหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
2	การกำกับ ดูแล มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร	มีระบบและกลไกในการกำกับดูแล มาตรฐานการจัดการศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยศิลปากร	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
3	การสำรวจความพึงพอใจ ความไม่ พึงพอใจ และความผูกพัน ของ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และ อาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา ที่มา ใช้บริการจากบัณฑิตวิทยาลัย	1.ร้อยละความพึงพอใจของ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 2.ร้อยละความพึงพอใจของอาจารย์ ระดับบัณฑิตศึกษา	1.ร้อยละ 2.ร้อยละ	80 80	80 80	80 80	80 80
4	การส่งเสริมและสนับสนุนการจัด การเรียนการสอนแบบ blended, e-learning, MOOC, shot course, การผลิตตำรา,นวัตกรรมเพื่อ การศึกษา หลักสูตรพหุวิทยาการ	จำนวนกิจกรรมที่มีการจัดการเรียน การสอนแบบต่าง ๆ เช่น blended, e-learning, MOOC, shot course, การผลิตตำรา,นวัตกรรมเพื่อ การศึกษา หลักสูตรพหุวิทยาการ	จำนวน	1	1	1	1
5	การส่งเสริมและสนับสนุนการจัด การศึกษาหลักสูตรพหุวิทยาการ และการส่งเสริมการสร้าง ประสบการณ์แก่อาจารย์	1.มีระบบและกลไกการส่งเสริมและ สนับสนุนการจัดโครงการ/กิจกรรม สำหรับนำไปใช้ในการจัดการศึกษา หลักสูตรพหุวิทยาการ และเพื่อ ส่งเสริมการสร้างประสบการณ์แก่ อาจารย์ 2.ความพึงพอใจของอาจารย์ หลักสูตรพหุวิทยาการต่อการ สนับสนุนการจัดการศึกษาจาก บัณฑิตวิทยาลัย	1.มี/ไม่มี 2.ร้อยละ	มี 80	มี 80	มี 80	มี 80

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1.2 : ยกระดับคุณภาพการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ตามแนวทาง Education Criteria Performance Excellence (EdPEX) และ AUN QA							
1	มีการบริหารคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEX	มีระบบและกลไกการบริหารคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEX	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
2	การใช้เกณฑ์ประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา ตามเกณฑ์ AUNQA หลักสูตรมหาวิทยาลัย	ร้อยละของหลักสูตรมหาวิทยาลัยที่ได้รับการประเมินตามเกณฑ์ AUNQA	ร้อยละ	50	100	100	100
3	คุณภาพผลงานระดับบัณฑิตศึกษาที่เผยแพร่ในระดับชาติ/นานาชาติ	1.ร้อยละของผลงานระดับบัณฑิตศึกษาที่เผยแพร่ในระดับชาติ 2.ร้อยละของผลงานระดับบัณฑิตศึกษาที่เผยแพร่ในระดับนานาชาติ	1.ร้อยละ 2.ร้อยละ	95 5	95 ≥5	95 ≥5	95 ≥5
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 1.3 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านวิชาการของมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ							
1	การดูแลนักศึกษาต่างชาติที่เข้าศึกษาหลักสูตรมหาวิทยาลัย	มีระบบและกลไกการดูแลนักศึกษาต่างชาติที่เข้าศึกษาหลักสูตรมหาวิทยาลัย	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
2	การสนับสนุนทุนการทำวิทยานิพนธ์และงานสร้างสรรค์แก่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ให้ตอบโจทย์ปัญหา ชุมชน สังคมอย่างมีจริยธรรม	จำนวนทุนสนับสนุนการทำวิทยานิพนธ์และงานสร้างสรรค์แก่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	จำนวน	30	≥30	≥30	≥30
3	การจัดทำฐานข้อมูลแหล่งทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์และการเผยแพร่	มีฐานข้อมูลแหล่งทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์ และการเผยแพร่	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
4	การสนับสนุนทุนการเผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์ในระดับชาติ/นานาชาติ	จำนวนทุนสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์ในระดับชาติ/นานาชาติ	จำนวน	10	≥10	≥10	≥10
ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ กับบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อแก้ปัญหาของชุมชน และสังคม							
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 2.2 : พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการ การวิจัย การบริการวิชาการ หรือการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ระดับชุมชน ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ							
1	การส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการจัดการประชุมวิชาการ บัณฑิตศึกษาระดับชาติ หรือนานาชาติ	จำนวนหน่วยงานความร่วมมือ	จำนวน	3	≥3	≥3	≥3

2	โครงการประชุมวิชาการ บัณฑิตศึกษาระดับชาติ หรือ นานาชาติ	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ประชุมวิชาการ 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ	1.จำนวน 2.ร้อยละ	150 80	≥150 80	≥150 80	≥150 80
3	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ	1.จำนวน 2.ร้อยละ	50 80	≥50 80	≥50 80	≥50 80
ยุทธศาสตร์ที่ 3 นาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย นวัตกรรมในการบริหาร มาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง							
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3.1 : พัฒนาระบบ กลไกและเครื่องมือที่ทันสมัยในการบริหารจัดการ							
1	การพัฒนาช่องทางการสื่อสาร กับ นักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา และ บุคคลภายนอก	1.มีระบบกลไกในการติดต่อสื่อสาร กับ นักศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา และ บุคคลภายนอก 2.มีช่องทางการสื่อสารหลาย ช่องทาง (เว็บไซต์, facebook, E-mail, line)	1. มี/ไม่มี 2. จำนวน	มี 4	มี 4	มี 4	มี 4
2	การจัดทำระบบการจัดเก็บข้อมูล สารสนเทศ	1.มีระบบกลไกในการจัดเก็บข้อมูล สารสนเทศ 2.ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ ระบบข้อมูลสารสนเทศ	1. มี/ไม่มี 2. ร้อยละ	มี 80	มี 80	มี 80	มี 80
3	บริหารจัดการด้วยระบบ อิเล็กทรอนิกส์ทั่วทั้งองค์กรภายใน ปี พ.ศ. 2566 โดยพัฒนาระบบ การดำเนินการเป็นแบบออนไลน์ อย่างต่อเนื่อง	1.มีระบบ/ฐานข้อมูลออนไลน์ที่ พร้อมใช้ในการจัดการศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา 2.ร้อยละความพึงพอใจเฉลี่ยของ ผู้ใช้ระบบ	1.มีระบบ/ ฐานข้อมูล 2.ร้อยละ	5 80	5 80	5 80	6 80
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3.2 : พัฒนาระบบและทรัพยากรบุคคลให้มีธรรมาภิบาลพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน							
1	การปรับปรุงพื้นที่สำนักงานและ คลินิก iThesis อาคารใหม่ Smart classroom	มีระบบกลไกในการปรับปรุงพื้นที่ สำนักงานและคลินิก iThesis อาคารใหม่ Smart classroom	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
2	โครงการสัมมนาการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกันในการบริหารจัดการ การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา (บัณฑิตวิทยาลัยร่วมกับคณะวิชา)	1.จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 2.ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	1. จำนวน 2. ร้อยละ	50 80	≥50 80	≥50 80	≥50 80
3	การดำเนินการประกันคุณภาพ การศึกษาตามเกณฑ์ EdPex	มีระบบกลไกการดำเนินการประกัน คุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPex	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี
4	โครงการพัฒนาบุคลากรบัณฑิต วิทยาลัย	1.ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วม โครงการ 2. ร้อยละความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	1.ร้อยละ 2.ร้อยละ	100 80	100 80	100 80	100 80

		3. บุคลากรมีความรู้เพิ่มขึ้นภายหลังการเข้าร่วมโครงการ	3. ร้อยละ	80	80	80	80
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 3.3 : พัฒนাবัณฑิตวิทยาลัยเน้นการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (GREEN CAMPUS)							
1	โครงการรณรงค์การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม Green Campus เช่น การลดการใช้กระดาษ การลดการใช้ไฟฟ้า เป็นต้น	ร้อยละของการลดใช้วัสดุ/งบประมาณ	ร้อยละ	-	5	≥5	≥5
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา							
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 4.1 : พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็น Smart Student พร้อมด้วยทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21							
1	โครงการ/กิจกรรมในการพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็น Smart Student	1.จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม 2.ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 3.นักศึกษามีความรู้เพิ่มขึ้นภายหลังการเข้าร่วมโครงการ	1. จำนวนนักศึกษา 2. ร้อยละ 3. ร้อยละ	600 80 80	≥600 80 80	≥600 80 80	≥600 80 80
ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างและเผยแพร่ภาพลักษณ์ศิลปากรสู่สาธารณะ							
เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ที่ 5.1 : ศิลปากรเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติภายใต้ “ศิลปากร มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์”							
1	การส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาต่างชาติเต็มเวลา (หลักสูตรพหุวิทยาการ)	1.มีระบบกลไกการพัฒนาสู่ความเป็นนานาชาติ	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี

หมายเหตุ 1. โดยความเห็นชอบของผู้บริหารและบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัยในโครงการสัมมนาเรื่อง “การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และแผนต่าง ๆ ของบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564” วันที่ 18 กันยายน 2563

2. โดยความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย ครั้งที่ 10/2563 เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2563

.....