



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

การอนุมัติ	ได้รับการพิจารณาให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 8/2565 วันที่ 11 ตุลาคม 2565
สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2567	แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2567 จำนวน 4 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย <b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (Capacity Building) <b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> ยกระดับงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างและใช้ประโยชน์องค์ความรู้ บูรณาการศาสตร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ สู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน <b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> พลิกโฉมปรับเปลี่ยนองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการสร้างสรรค์และมีสุนทรียะ สามารถปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ได้รับความไว้วางใจจากสังคม มีความมั่นคงและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยความเป็นเลิศและนวัตกรรม <b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ยกระดับความเป็นเลิศในเวทีโลก
วัตถุประสงค์ของแผนฯ	แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2567 ที่กำหนด จำนวน 4 เป้าหมาย ได้แก่ <b>เป้าหมายของแผนตามยุทธศาสตร์ที่ 1</b> พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (Capacity Building) จำนวน 4 โครงการ/กิจกรรม <b>เป้าหมายของแผนตามยุทธศาสตร์ที่ 2</b> ยกระดับงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างและใช้ประโยชน์องค์ความรู้ บูรณาการศาสตร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ สู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน จำนวน 8 โครงการ/กิจกรรม <b>เป้าหมายของแผนตามยุทธศาสตร์ที่ 3</b> พลิกโฉมปรับเปลี่ยนองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการสร้างสรรค์และมีสุนทรียะ สามารถปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ได้รับความไว้วางใจจากสังคม มีความมั่นคงและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยความเป็นเลิศและนวัตกรรม จำนวน 13 โครงการ/กิจกรรม <b>เป้าหมายของแผนตามยุทธศาสตร์ที่ 4</b> สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ยกระดับความเป็นเลิศในเวทีโลก จำนวน 1 โครงการ/กิจกรรม
เป้าหมายความสำเร็จของแผนฯ	ร้อยละความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายตามแผน ร้อยละ 80 ร้อยละความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดของโครงการ/กิจกรรม ร้อยละ 80

โครงการ/กิจกรรม และตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

.....

1. เป้าหมาย โครงการ/กิจกรรม และตัวชี้วัด ตามแผนปฏิบัติราชการ บัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

เป้าหมาย	จำนวน โครงการ/กิจกรรม	จำนวนตัวชี้วัด
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (Capacity Building)	4	14
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> ยกกระดับงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างและใช้ประโยชน์องค์ความรู้ บูรณาการศาสตร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	8	29
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> พลิกโฉมปรับเปลี่ยนองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการสร้างสรรค์และมีสุนทรียะ สามารถปรับตัวพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง ได้รับความไว้วางใจจากสังคม มีความมั่นคงและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยความเป็นเลิศและนวัตกรรม	13	26
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4</b> สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ยกกระดับความเป็นเลิศในเวทีโลก	1	3
<b>รวม</b>	<b>26</b>	<b>72</b>

2. สรุปความสอดคล้องของโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ระหว่าง แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2567

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565- 2567	แผนปฏิบัติการ บัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	จำนวน (โครงการ/กิจกรรม)
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (Capacity Building)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (Capacity Building)	4
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ข้ามศาสตร์สำหรับผู้เรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์และเป็นระบบดิจิทัล	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ข้ามศาสตร์สำหรับผู้เรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านสภาพแวดล้อมในการเรียนรู้ที่สร้างสรรค์และเป็นระบบดิจิทัล	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างและใช้ประโยชน์องค์ความรู้ บูรณาการศาสตร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ สู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างและใช้ประโยชน์องค์ความรู้ บูรณาการศาสตร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ สู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	8
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : การบูรณาการศาสตร์และบูรณาการความร่วมมือเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมพัฒนาสังคมและประเทศอย่างยั่งยืน วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาด้านบริการวิชาการผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลและศูนย์บริการวิชาการครบวงจร (One stop Academic Service Center)	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2 : การบูรณาการศาสตร์และบูรณาการความร่วมมือเพื่อสร้างองค์ความรู้ และนวัตกรรมพัฒนาสังคมและประเทศอย่างยั่งยืน วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาด้านบริการวิชาการผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลและศูนย์บริการวิชาการครบวงจร (One stop Academic Service Center)	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พลิกโฉมปรับเปลี่ยนองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการสร้างสรรค์และมีสุนทรีย์ สามารถปรับตัวพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง ได้รับความไว้วางใจจากสังคม มีความมั่นคงและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยความเป็นเลิศและนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พลิกโฉมปรับเปลี่ยนองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการสร้างสรรค์และมีสุนทรีย์ สามารถปรับตัวพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง ได้รับความไว้วางใจจากสังคม มีความมั่นคงและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยความเป็นเลิศและนวัตกรรม	13

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : การเปลี่ยนแปลงการปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4 : การเปลี่ยนแปลงการปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และพัฒนาสมรรถนะของทรัพยากรบุคคล เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ยกกระดับความเป็นเลิศในเวทีโลก	ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ยกกระดับความเป็นเลิศในเวทีโลก	1
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 : การส่งเสริมเอกลักษณ์องค์กรผ่านช่องทางการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ และยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจด้วยการบูรณาการศิลปะกับศาสตร์อื่นเพื่อความผาสุกของสังคม	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5 : การส่งเสริมเอกลักษณ์องค์กรผ่านช่องทางการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ และยกระดับคุณภาพชีวิตและจิตใจด้วยการบูรณาการศิลปะกับศาสตร์อื่นเพื่อความผาสุกของสังคม	
รวม		26

Strategy Map แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566  
 ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ส่งเสริมและสนับสนุนมหาวิทยาลัยศิลปากร  
 “บูรณาการศิลปวัฒนธรรม และวิทยาศาสตร์เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมสู่ความผาสุกและความยั่งยืนของสังคม”



แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2565-2567 และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566  
 ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

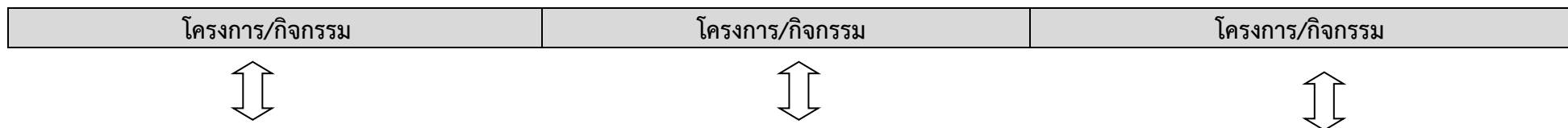
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (Capacity Building)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ และการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างและใช้ประโยชน์องค์ความรู้ บูรณาการศาสตร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ สู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 พลิกโฉมปรับเปลี่ยนองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการสร้างสรรค์ และมีสุนทรียะ สามารถปรับตัวพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ได้รับความไว้วางใจจากสังคม มีความมั่นคงและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยความเป็นเลิศและนวัตกรรม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ ยกระดับความเป็นเลิศในเวทีโลก</p>
---	---	---	---



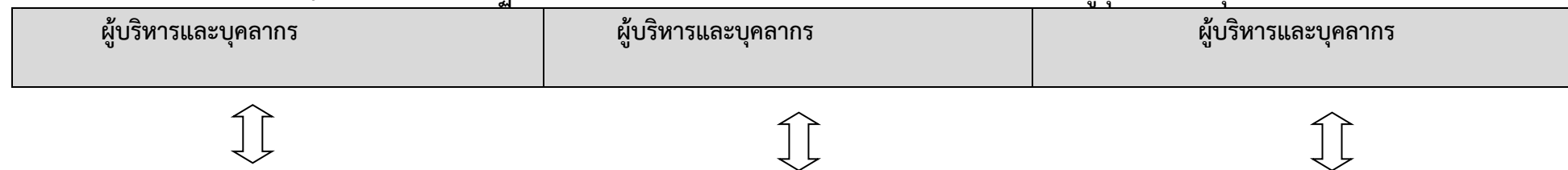
<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (Capacity Building)</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ และ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างและใช้ประโยชน์องค์ความรู้ บูรณาการศาสตร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ สู่เป้าหมาย การพัฒนาอย่างยั่งยืน</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 พลิกโฉมปรับเปลี่ยนองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการสร้างสรรค์ และมีสุนทรียะ สามารถปรับตัวพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง ได้รับความไว้วางใจจากสังคม มีความมั่นคงและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ด้วยความเป็นเลิศและนวัตกรรม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ ยกระดับความเป็นเลิศในเวทีโลก</p>
---	--	--	---



โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ บัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ บัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 **กลุ่มบุคลากรรายบุคคล**



KPI ของบุคลากร

บุคลากรรายงานผลการปฏิบัติงานโครงการ/กิจกรรม ใน KPI ของรายงานผลการประเมินการปฏิบัติงานในรอบการประเมิน (ปีละ 2 ครั้ง ครั้งที่ 1 ตุลาคม – มีนาคม ครั้งที่ 2 เมษายน-กันยายน)

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565- 2567

**วิสัยทัศน์ (Vision)**

“บูรณาการศิลปะวัฒนธรรม และวิทยาศาสตร์เพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมสู่ความผาสุกและความยั่งยืนของสังคม”

**พันธกิจ (Mission)**

1. พัฒนาและถ่ายทอดความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ผ่านสภาพแวดล้อมเชิงสร้างสรรค์และการเรียนรู้เชิงนวัตกรรม
2. วิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน โดยนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาด้วยการบูรณาการศาสตร์

ที่สร้างสรรค์ ผ่านการจัดการองค์ความรู้และการจัดการเครือข่ายในการทำงานร่วมกัน

3. ให้บริการทางวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความผาสุกแก่สังคม ผ่านการมีส่วนร่วมกับชุมชนและเครือข่ายเสริมสร้างเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม ด้วยการบูรณาการองค์ความรู้และวัฒนธรรม
4. เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของประเทศ ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ด้วยศิลปะและการออกแบบ เพื่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศอย่างยั่งยืน

**แผนปฏิบัติการ บัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566**

**วิสัยทัศน์ (Vision)**

“เสริมสร้างการเรียนรู้ระดับบัณฑิตศึกษาชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์ (Leading enhance creative graduate learning)”

**พันธกิจ (Mission)**

1. สนับสนุนกระบวนการคัดเลือกนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อให้ได้นักศึกษาที่มีคุณสมบัติโดดเด่น
2. สนับสนุนการจัดการศึกษาและการทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน
3. สนับสนุนการวิจัย นวัตกรรม เสริมทักษะนักศึกษาตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย และพัฒนาระบบสารสนเทศ
4. สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เช่น การจัดโครงการบริการวิชาการ
5. สนับสนุนข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของหลักสูตรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยจัดทำและเผยแพร่รายงานประจำปี

**ค่านิยม (Core Value)**

Good governance, Relationship, Ability, Determination, Service mind, Unity

**สมรรถนะหลัก (Core Competencies)**

“กำกับดูแลการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา”

**วัฒนธรรมองค์กร**

“เป็นองค์กรที่มีความร่วมมือในการทำงานอย่างเข้มแข็ง”

โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ บัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566



ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้ประสานงานหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการ	
								เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินการ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (Capacity Building) จำนวน 4 โครงการ/กิจกรรม</b>									
1	การสร้างความรู้ความเข้าใจ แก่นักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาเกี่ยวกับ หลักเกณฑ์การศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา	ต.ค.65 – ก.ย.66	50,000	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	ชนิศา	1.ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมโครงการปฐมนิเทศนักศึกษา ใหม่ตามเป้าหมาย 2.ผลการประเมินความรู้ความเข้าใจ ของนักศึกษาเกี่ยวกับ หลักเกณฑ์ การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา/ จริยธรรมการวิจัย/เกณฑ์มาตรฐาน และการทดสอบความรู้ความสามารถ ภาษาอังกฤษเพื่อสำเร็จการศึกษา 3.ผลการประเมินการนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์ 4.ผลการประเมินความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ  ร้อยละ	80  80/80/80	
							ร้อยละ	80	
							ร้อยละ	80	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้ประสานงานหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการ	
								เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินการ
2	การส่งเสริมคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์ มศก. (CREATIVE) แก่นักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา	ต.ค.65 – ก.ย.66		คณบดี รองคณบดี เลขาธิการ ผู้ช่วยเลขาธิการ หัวหน้างาน	อำนวยการ	1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมโครงการส่งเสริมคุณลักษณะ บัณฑิตที่พึงประสงค์ตามเป้าหมาย 2. ผลการเรียนรู้ของนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึง ประสงค์ (CREATIVE) 3. ผลการประเมินการนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์ 4. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม โครงการ	1. ร้อยละ  2. คะแนน  3. ร้อยละ  4. ร้อยละ	80  ≥3.00  80  80	
3.	แหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริม คุณลักษณะบัณฑิต ที่พึงประสงค์	ต.ค.65 – ก.ย.66	-	คณบดี รองคณบดี เลขาธิการ ผู้ช่วยเลขาธิการ หัวหน้างาน	อำนวยการ	1. จำนวนผู้เข้าชม 2. ผลการประเมินความพึงพอใจของ ผู้เข้าใช้แหล่งเรียนรู้	1. จำนวน 2. ร้อยละ	≥200 คน/ปี  80	
4.	การสร้างความรู้ความเข้าใจ แก่นักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาในการใช้ระบบ iThesis เพื่อจัดทำ วิทยานิพนธ์อิเล็กทรอนิกส์	ต.ค.65 – ก.ย.66	-	คณบดี รองคณบดี เลขาธิการ ผู้ช่วยเลขาธิการ หัวหน้างาน	มณฑิชา ชลธิชา กรรยา นาตยา	1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมโครงการอบรมตามเป้าหมาย 2. ผลการประเมินความรู้ความเข้าใจ ของนักศึกษาในการใช้ระบบ iThesis	1. ร้อยละ  2. ร้อยละ	80  80	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้ประสานงานหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการ	
								เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินการ
						3.ผลการประเมินการนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์ 4.ผลการประเมินความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	3. ร้อยละ 4. ร้อยละ	80 80	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยกระดับงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อสร้างและใช้ประโยชน์องค์ความรู้ บูรณาการศาสตร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม และประเทศชาติ สู่เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน จำนวน 8 โครงการ/กิจกรรม</b>									
1	อบรมการสร้างความรู้และ ความเข้าใจในการทำ วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ แก่นักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาบทยที่ 1-5	ต.ค.65 – ก.ย.66	50,000	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	อำนวยการ	1.ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมโครงการอบรมตามเป้าหมาย 2.ผลการประเมินการอบรมความรู้ ความเข้าใจของนักศึกษาในการทำ วิทยานิพนธ์ บทยที่ 1-5 ( <u>กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์</u> ) / ( <u>กลุ่มสาขา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</u> ) / ( <u>กลุ่มสาขาศิลปะและการออกแบบ</u> ) 3.ผลการประเมินความรู้ความเข้าใจ ของนักศึกษาด้านการคัดลอกผลงาน ในการจัดทำวิทยานิพนธ์ บทยที่ 1-5 ( <u>กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์</u> ) / ( <u>กลุ่มสาขา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</u> ) /	1. ร้อยละ 2. ร้อยละ 3. ร้อยละ	80 80/80/80 80/80/80	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้ประสานงานหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการ	
								เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินการ
						(กลุ่มสาขาศิลปะและการออกแบบ) 4. ผลการประเมินความรู้ความเข้าใจ ของนักศึกษาด้านการใช้ระบบ iThesis ในการจัดทำวิทยานิพนธ์ บทที่ 1-5 (กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์) / (กลุ่มสาขา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี) / (กลุ่มสาขาศิลปะและการออกแบบ)	4. ร้อยละ	80/80/80	
						5. ผลการประเมินการนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์ (กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์) / (กลุ่มสาขา วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี) / (กลุ่มสาขาศิลปะและการออกแบบ)	5. ร้อยละ	80/80/80	
						6. ผลการประเมินความพึงพอใจของ ผู้เข้าร่วมโครงการ (กลุ่มสาขา มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) / (กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี) / (กลุ่มสาขาศิลปะและ การออกแบบ)	6. ร้อยละ	80/80/80	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้ประสานงานหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการ	
								เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินการ
2	อบรมจริยธรรมการวิจัยในคน สาขาสังคมศาสตร์แก่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	ต.ค.65 – ก.ย.66	60,000	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	อำพร	1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการอบรมตามเป้าหมาย 2. ผลการประเมินความรู้ความเข้าใจของนักศึกษาเกี่ยวกับจริยธรรมการวิจัยในคนสาขาสังคมศาสตร์ 3. ผลการประเมินการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ 4. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	1. ร้อยละ 2. ร้อยละ 3. ร้อยละ 4. ร้อยละ	80 80 80 80	
3	ตรวจสอบและป้องกันการลอกเลียนงานวรรณกรรม ระบบอักษรวิสุทธิ์ (เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการระหว่าง จุฬาฯ กับสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานต่าง ๆ ที่เป็นหน่วยงานของรัฐและรัฐวิสาหกิจ)	ต.ค.65 – ก.ย.66	-	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	ชลธิชา	1. ร้อยละของการตรวจสอบและป้องกันการลอกเลียนงานวรรณกรรมในการทำวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ 2. จำนวนข้อร้องเรียนการคัดลอกผลงาน	1. ร้อยละ  ไม่มี	100  0	
4	อบรมการเขียนบทความวิชาการ และนำเสนอผลงานจากวิทยานิพนธ์ในระดับนานาชาติ	ต.ค.65 – ก.ย.66	10,000	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	อำพร	1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย 2. ผลการประเมินความรู้ความเข้าใจของนักศึกษาในการเขียนบทความ	1. ร้อยละ 2. ร้อยละ	80 80	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้ประสานงานหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการ	
								เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินการ
				หัวหน้างาน		วิชาการ และนำเสนอผลงานจาก วิทยานิพนธ์ ในระดับนานาชาติ 3. ร้อยละของการนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์ 4. ร้อยละความพึงพอใจในการ เข้าร่วมโครงการ	3. ร้อยละ 4. ร้อยละ	80 80	
5	เผยแพร่ผลงานวิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระใน ฐานข้อมูล DSpace	ต.ค.65 – ก.ย.66	-	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	ชลธิชา	1. จำนวนผู้เข้าชม 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ บริการฐานข้อมูล DSpace 3. ร้อยละของการนำความรู้ ไปใช้ประโยชน์	1. 800/ปี 2. ร้อยละ 3. ร้อยละ	≥800/ปี 80 80	
6	เผยแพร่ฐานข้อมูลแหล่ง ทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์	ต.ค.65 – ก.ย.66	-	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	ทิวา ชุตินันท์	1. จำนวนผู้เข้าชม 2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ ฐานข้อมูล 3. ร้อยละการนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์	1. คน 2. ร้อยละ 3. ร้อยละ	≥800/ปี 80 80	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้ประสานงานหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการ	
								เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินการ
7	อบรมการตระหนักซึ่งใน คุณค่าแห่งศิลปะและการ นำไปใช้ประโยชน์	ต.ค.65 – ก.ย.66	10,000	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	อำพร	1. ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เข้า ร่วมโครงการตามเป้าหมาย 2. ผลการประเมินความรู้ความเข้าใจ ของนักศึกษาในการตระหนักซึ่งใน คุณค่าแห่งศิลปะและการนำไปใช้ ประโยชน์ 3. ร้อยละของการนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์ 4. ร้อยละความพึงพอใจในการ เข้าร่วมโครงการ	1. ร้อยละ  2. ร้อยละ  3. ร้อยละ  4. ร้อยละ	80  80  80  80	
8	โครงการประชุมวิชาการ บัณฑิตศึกษาระดับชาติ ครั้งที่ 13	ต.ค.65 – ก.ย.66	500,000	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	พัชมน	1. ร้อยละของจำนวนผู้เข้าร่วม โครงการตามเป้าหมาย 2. ร้อยละของการนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์ 3. ร้อยละความพึงพอใจในการ เข้าร่วมโครงการ	1. ร้อยละ  2. ร้อยละ  3. ร้อยละ	80  80  80	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้ประสานงานหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการ	
								เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พลิกโฉมปรับเปลี่ยนองค์กรให้เป็นองค์กรแห่งการสร้างสรรค์และมีสุนทรียะ สามารถปรับตัวพร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลง ได้รับความไว้วางใจจากสังคม มีความมั่นคงและมีการเติบโต อย่างต่อเนื่อง ด้วยความเป็นเลิศและนวัตกรรม จำนวน 13 โครงการ/กิจกรรม									
1	การพัฒนาบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัย (การพัฒนาทักษะและความสามารถ)	ต.ค.65 – ก.ย.66	-	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	สุดารัตน์	1. ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการตามเป้าหมาย 2. ผลการประเมินความรู้ความเข้าใจของบุคลากรจากการเข้าร่วมโครงการ 3. ผลการประเมินการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ 4. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	1. ร้อยละ 2. ร้อยละ 3. ร้อยละ 4. ร้อยละ	80 80 80 80	
2	การลดต้นทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ (เช่น โครงการลดการใช้กระดาษ โครงการประหยัดพลังงาน เป็นต้น)	ต.ค.65 – ก.ย.66	-	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	สุดารัตน์	1.ร้อยละของการลดใช้กระดาษ/ลดใช้พลังงาน	1. ร้อยละ	5/5	
3	การพัฒนาช่องทางการสื่อสารกับ นักศึกษา คณะ อาจารย์ (เช่น เว็บไซต์, line, facebook, E-mail)	ต.ค.65 – ก.ย.66	-	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	หงสธร ชูติมณฑท์ นพพล อัมพร	1. ผลการประเมินความสะดวกของคณะ/อาจารย์/นักศึกษา ในการใช้ช่องทางการสื่อสาร 2. ผลการประเมินความพึงพอใจของคณะ/อาจารย์/นักศึกษา ในการใช้	1. ร้อยละ 2. ร้อยละ	80 80	



ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้ประสานงานหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการ	
								เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินการ
						บริการเว็บไซต์ 3. ผลการประเมินความพึงพอใจของ นักศึกษาในการใช้บริการกลุ่ม line 4. ผลการประเมินความพึงพอใจของ นักศึกษา ในการใช้บริการ facebook 5. ผลการประเมินความพึงพอใจของ คณะ/อาจารย์/นักศึกษา ในการใช้ บริการ อีเมล <a href="mailto:graduateschool.su@gmail.com">graduateschool.su@gmail.com</a>	3. ร้อยละ 4. ร้อยละ 5. ร้อยละ	80 80 80	
4	การจัดทำ KM	ต.ค.65 – ก.ย.66	-	คนบดี รองคนบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	เชาวณีย์	1. ผลการประเมินการนำองค์ความรู้ จาก KM ไปใช้ประโยชน์	1. ร้อยละ	80	
5	การจัดทำวิทยานิพนธ์ อิเล็กทรอนิกส์ ระบบ iThesis	ต.ค.65 – ก.ย.66	-	คนบดี รองคนบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	มณฑิชา ชลธิชา กรรยา นาตยา	1. ผลการประเมินความพึงพอใจของ อาจารย์/นักศึกษาในการใช้บริการ ระบบ iThesis	1. ร้อยละ	80/80	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้ประสานงานหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการ	
								เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินการ
6	การรับสมัครนักศึกษา	ต.ค.65 – ก.ย.66	-	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	สุตารัตน์ หงสรส	1. ผลการประเมินความพึงพอใจของ คณะ/คณาจารย์/กรรมการรับสมัคร นักศึกษา/ด้านการสอบคัดเลือก 2. ผลการประเมินความพึงพอใจ ด้านการประชาสัมพันธ์การรับสมัคร ของคณะ/ผู้สมัคร	1. ร้อยละ  2. ร้อยละ	80/80  80/80	
7	ระบบการติดตามการศึกษา ของนักศึกษาและการแจ้ง เตือนทาง e-mail	ต.ค.65 – ก.ย.66	-	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	ทิวา ชนิตา นพพล	1. ผลการประเมินความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อระบบติดตามการศึกษา และการแจ้งเตือนทาง e-mail	1. ร้อยละ	80	
8	การเผยแพร่ข้อมูลและ สารสนเทศในการจัด การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	ต.ค.65 – ก.ย.66	-	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	ทิวา มณฑิชา ชลธิชา กรรยา นาตยา	1. ผลการประเมินความพึงพอใจของ คณะ/อาจารย์/นักศึกษา ต่อการ ให้บริการเกี่ยวกับกฎ ข้อบังคับ ระเบียบ หลักเกณฑ์การศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาทางเว็บไซต์ 2. ผลการประเมินความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อการให้บริการคู่มือ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ทางเว็บไซต์ 3. ผลการประเมินความพึงพอใจของ	1. ร้อยละ  2. ร้อยละ  3. ร้อยละ	80/80/80  80  80	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้ประสานงานหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการ	
								เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินการ
						นักศึกษาต่อการให้บริการระบบ แบบฟอร์มคำร้องต่างๆ แบบ ออนไลน์			
9	การออกหนังสือในการจัดทำ วิทยานิพนธ์และการค้นคว้า อิสระ	ต.ค.65 – ก.ย.66	-	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	มณฑิชา ชลธิชา กรรยา นาตยา	1.ผลการประเมินความพึงพอใจของ นักศึกษาต่อการให้บริการด้านการ ออกหนังสือในการจัดทำวิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ (หนังสือเชิญผู้ทรงคุณวุฒิสอบ วิทยานิพนธ์, หนังสือเก็บข้อมูล, หนังสือตรวจเครื่องมือ, หนังสือ ทดลองเครื่องมือ)	1. ร้อยละ	80	
10	การตรวจสอบคุณภาพ คุณสมบัติ ผลงานทางวิชาการ ของอาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้า อิสระตามเกณฑ์มาตรฐาน หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา	ต.ค.65 – ก.ย.66	-	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	มณฑิชา ชลธิชา กรรยา นาตยา	1.ผลการประเมินความพึงพอใจของ คณะ/อาจารย์/นักศึกษา ต่อการ ตรวจสอบคุณภาพ คุณสมบัติ ผลงาน ทางวิชาการของอาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา (การสอบหัวข้อ, การอนุมัติหัวข้อ, การสอบจบ)	1. ร้อยละ	80/80/80	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้ประสานงานหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการ	
								เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ
11	การตรวจสอบคุณภาพผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เผยแพร่ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	ต.ค.65 – ก.ย.66	-	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	มณฑิชา ชลธิชา กรรยา นาตยา	1.ผลการประเมินความพึงพอใจของคณะ/อาจารย์/นักศึกษา ต่อการตรวจสอบคุณภาพผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่เผยแพร่ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร (ข้อมูลการตีพิมพ์ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาและหลักฐานการตีพิมพ์)	1. ร้อยละ	80/80/80	
12	การตรวจสอบคุณสมบัติของผู้สำเร็จการศึกษาตามโครงสร้างหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาและตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	ต.ค.65 – ก.ย.66	-	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	ชนิศา	1.ผลการประเมินความพึงพอใจของคณะ/อาจารย์/นักศึกษา ต่อการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้สำเร็จการศึกษาตามโครงสร้างหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาและตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร	1. ร้อยละ	80/80/80	
13	การประเมินความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพัน ของคณะ อาจารย์ และนักศึกษาระดับ	ต.ค.65 – ก.ย.66	-	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ	นพพล	1.ผลการประเมินความพึงพอใจในการใช้บริการ/ความผูกพันของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา 2.ผลการประเมินความพึงพอใจใน	1. ร้อยละ 2. ร้อยละ	80/80 80/80	

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้ประสานงานหลัก	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินการ	
								เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ
	บัณฑิตศึกษา ที่มาใช้บริการจากบัณฑิต วิทยาลัย			หัวหน้างาน		การใช้บริการ/ความผูกพันของ อาจารย์ระดับบัณฑิตศึกษา 3.ผลการประเมินความพึงพอใจใน การใช้บริการ/ความผูกพันของคณะ 4.ผลการประเมินความไม่พึงพอใจ ในการใช้บริการ(นักศึกษา, อาจารย์,คณะ)	3. ร้อยละ  4. ≤1.50 หรือไม่มี	80/80  0	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ยกกระดับความเป็นเลิศในเวทีโลก จำนวน 1 โครงการ/กิจกรรม</b>									
1	การเผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา ในระดับนานาชาติ บนเว็บไซต์	ต.ค.65 – ก.ย.66	-	คณบดี รองคณบดี เลขานุการ ผู้ช่วยเลขานุการ หัวหน้างาน	ชุติมณฑน์	1.ร้อยละความสะดวกในการเข้าถึง ข้อมูลหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา ในระดับนานาชาติ ที่เผยแพร่ บนเว็บไซต์ (ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน) 2.ร้อยละความชัดเจนของข้อมูล หลักสูตรที่เผยแพร่ 3.จำนวนผู้เข้าชมข้อมูลหลักสูตร ที่เผยแพร่	1. ร้อยละ  2. ร้อยละ  3. จำนวน ผู้เข้าชม/ปี	80  80  ≥800 คน /ปี	

**หมายเหตุ**

1. โดยความเห็นชอบของผู้บริหารและบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัยในโครงการสัมมนาเรื่อง “การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี และแผนต่าง ๆ ของบัณฑิตวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566” เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2565
2. โดยความเห็นชอบของที่ประชุมคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย ครั้งที่ 8/2565 เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2565